



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

MODUŁ 2: Wprowadzenie do platform mediów społecznościowych Plan warsztatów



Co-funded by
the European Union

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Projekt nr 2023-1-PL01-KA220-ADU-000156610

Project website <https://www.remcreadwomen.eu/>



Moduł 2. Wprowadzenie do platform mediów społecznościowych

Wprowadzenie:

Moduł „Wprowadzenie do platform mediów społecznościowych” koncentruje się na umożliwieniu uczestnikom strategicznego i bezpiecznego korzystania z głównych platform mediów społecznościowych, zarówno w celu wyrażania opinii, nawiązywania kontaktów, promowania produktów i usług, jak i w innych celach.

Został opracowany w formie interaktywnej, dzięki czemu można go wykorzystać w różnych środowiskach, np. podczas jednodniowych warsztatów lub kilkudniowych szkoleń, online lub offline, a także w formie mieszanej. Materiały są łatwe do dostosowania i wykorzystania jako całość lub jako pojedyncze ćwiczenia. Zalecamy dostosowanie ich do potrzeb grupy.

Celem tego modułu jest wyposażenie uczestników w wiedzę, umiejętności i postawy niezbędne do poruszania się po różnych platformach – Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube – oraz zrozumienie ich kluczowych cech, odbiorców, możliwości i związanych z nimi zagrożeń. Uczestnicy nauczą się również oceniać środki bezpieczeństwa w Internecie i tworzyć profile użytkowników, aby lepiej dostosować treści do konkretnych grup docelowych.

Struktura modułu opiera się na planie lekcji, który obejmuje:

- **Lodołamacze**, które badają aktualne nawyki i preferencje uczestników w mediach społecznościowych.
- **Terminologia i zapoznanie się z funkcjami** w celu zapoznania uczestników z kluczowymi pojęciami i narzędziami specyficznymi dla platformy.
- **Poszukiwanie skarbów w mediach społecznościowych**, podczas którego małe grupy odkrywają funkcje i ustawienia bezpośrednio na każdej platformie.
- **Dyskusje na temat scenariuszy ryzyka**, które służą opracowaniu strategii bezpiecznego i etycznego korzystania z mediów społecznościowych.
- **Ćwiczenia tworzenia person**, które pomagają uczestnikom zidentyfikować grupę docelową i zaprojektować treści, które do niej trafią.
- **Podsumowanie i ćwiczenia refleksyjne** w celu utrwalenia wiedzy i omówienia pytań.

Nauczyciele mogą korzystać z modułu jako kompletnego pakietu lub wybrać działania dostosowane do potrzeb uczestników, poziomu znajomości języka i umiejętności cyfrowych. Każda sekcja zawiera efekty uczenia się, jasne instrukcje, listę materiałów, wytyczne dotyczące czasu trwania oraz wskazówki dla prowadzących, które ułatwiają prowadzenie zajęć.

Ostatecznie moduł ten umożliwia nauczycielom wspieranie migrantek i uchodźczyń w korzystaniu z platform mediów społecznościowych jako bezpiecznych, kreatywnych i użytecznych narzędzi służących nawiązywaniu kontaktów, wyrażaniu siebie oraz rozwojowi osobistemu i zawodowemu.

Poniżej znajduje się matryca efektów uczenia się, analizująca wiedzę, umiejętności i postawy, na których opiera się moduł.



Matryca efektów uczenia się

	WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	POSTAWY
2.1 Wprowadzenie do mediów społecznościowych i 4 różnych platform	Zrozumienie powszechnie stosowanej terminologii, różnych rodzajów platform internetowych oraz ich funkcji/usług. Zrozumienie potencjalnych zagrożeń lub niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z mediów społecznościowych.	Umiejętność rozpoznawania potencjalnych zagrożeń, takich jak kradzież tożsamości lub cyberprzemoc. Umiejętność rozróżniania bezpiecznych i fałszywych treści w mediach społecznościowych. Pewność siebie w korzystaniu z platform mediów społecznościowych jako cennego narzędzia budowania marki osobistej.	Uznając znaczenie krytycznego myślenia. Komfort i łatwość korzystania z platform mediów społecznościowych do promocji firmy i budowania zaangażowania. Kreatywność i elastyczność w tworzeniu treści dostosowanych do preferencji odbiorców. Pewność co do świadomości głównych zagrożeń, które mogą wystąpić, oraz zdolność do skutecznego radzenia sobie z nimi.
YouTube	Zrozumienie podstawowego zastosowania platformy YouTube, w tym znajomość jej funkcji. Zrozumienie możliwości tej platformy w zakresie wykorzystania jej do promocji osobistej i budowania marki. Zrozumienie głównych zagrożeń lub niebezpieczeństw związanych z	Umiejętność korzystania z różnych funkcji platformy YouTube, takich jak tworzenie konta, oglądanie filmów, przesyłanie filmów, polubienie filmów, tworzenie list odtwarzania i udostępnianie linków do filmów. Umiejętność identyfikowania potencjalnych zagrożeń i wdrażania środków	Biorąc pod uwagę, że znajomość obsługi platformy zazwyczaj poprawia się z czasem. Pewność korzystania z platformy do promocji i budowania marki.



	korzystaniem z platformy.	minimalizujących narażenie na takie treści.	
Facebook	Zrozumienie możliwości tej platformy w zakresie wykorzystania jej do promocji osobistej i budowania marki. Zrozumienie typowych danych demograficznych użytkowników w celu wybrania grupy docelowej. Zrozumienie głównych zagrożeń lub niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z platformy.	Możliwość korzystania z różnych funkcji platformy, takich jak tworzenie konta, publikowanie postów, komentowanie, przesyłanie relacji, zdjęć i filmów. Umiejętność identyfikowania potencjalnych zagrożeń i wdrażania środków minimalizujących narażenie na takie treści.	Biorąc pod uwagę, że znajomość obsługi platformy zazwyczaj poprawia się z czasem. Pewność korzystania z platformy do promocji i budowania marki.
TikTok	Zrozumienie podstawowego zastosowania platformy TikTok, w tym znajomość jej funkcji. Zrozumienie możliwości tej platformy w zakresie wykorzystania jej do promocji osobistej i budowania marki. Zrozumienie typowych danych demograficznych użytkowników w celu wybrania grupy docelowej. Zrozumienie głównych zagrożeń lub niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z platformy.	Umiejętność korzystania z różnych funkcji platformy TikTok, takich jak nagrywanie/przesyłanie/edycja filmów, transmisje na żywo, udostępnianie, obserwowanie, geolokalizacja). Umiejętność identyfikowania potencjalnych zagrożeń i wdrażania środków minimalizujących narażenie na takie treści.	Biorąc pod uwagę, że znajomość obsługi platformy zazwyczaj poprawia się z czasem. Pewność korzystania z platformy do promocji i budowania marki.



Instagram	Zrozumienie podstawowego zastosowania platformy Instagram, w tym znajomość jej funkcji. Zrozumienie możliwości tej platformy w zakresie promocji biznesu i budowania marki. Zrozumienie typowych danych demograficznych użytkowników w celu wybrania grupy docelowej. Zrozumienie głównych zagrożeń lub niebezpieczeństw związanych z korzystaniem z platformy.	Umiejętność korzystania z różnych funkcji platformy Instagram, takich jak tworzenie konta, obserwowanie innych użytkowników, udostępnianie filmów/zdjęć w formie postów/relacji/najważniejszych wydarzeń, czatowanie z innymi użytkownikami. Umiejętność identyfikowania potencjalnych zagrożeń i wdrażania środków minimalizujących narażenie na takie treści.	Biorąc pod uwagę, że znajomość obsługi platformy zazwyczaj poprawia się z czasem. Pewność korzystania z platformy do promocji i budowania marki.
2.2 Tworzenie osoby dla grupy docelowej	Zrozumienie grupy docelowej Zrozumienie, w jaki sposób dotrzeć do grupy docelowej za pośrednictwem różnych platform	Umiejętność określenia głównych cech grupy docelowej Umiejętność identyfikacji odpowiedniego rodzaju treści, które będą pasować do grupy docelowej.	Pewność siebie w tworzeniu osoby dla grupy docelowej Kreatywność i elastyczność w tworzeniu treści dostosowanych do preferencji odbiorców.



Efekty kształcenia:

Po ukończeniu tej lekcji uczniowie będą potrafili:

- Zrozumienie popularnej terminologii, różnych rodzajów platform internetowych oraz ich funkcji/usług.
- Wybierz odpowiednią platformę dla swojej grupy docelowej
- Zidentyfikuj zagrożenia bezpieczeństwa na platformach społecznościowych
- Dowiedz się, jak stworzyć personę dla swojej grupy docelowej.

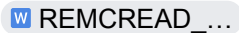
Czas trwania: około 4 godziny

Działalność	Cel	Porady dla trenera	Materiały	Czas	Więcej informacji/ Linki do zasobów
PRZEŁAMANIE LODÓW: Moderator przedstawia się grupie, jeśli nie prowadził wcześniej innych warsztatów. W tym momencie uczestnicy powinni już się znać, ale moderator może zaproponować krótkie ćwiczenie, aby ożywić grupę. Sala zostanie podzielona na strefy TAK/NIE/MOŻE (lub inne opcje), a uczestnicy będą musieli ustawić się zgodnie z odpowiedzią. Po zadaniu każdego pytania/stwierdzenia moderator prosi uczestników	- Poznaj lepiej swoich rówieśników i zapoznaj się z tematyką warsztatów.	W zależności od tego, czy grupa jest sobie znana, czy nie, dobrym pomysłem jest przedstawienie się, aby uczestnicy poczuli się swobodniej i mogli się lepiej poznać. Oświadczenia można zmieniać w zależności od tematyki warsztatów lub poziomu wiedzy uczestników.	Duża sala szkoleniowa, w której uczestnicy mogą podzielić się na mniejsze grupy.	20 minut	



siedzących pośrodku (w strefie MOŻE) o wyjaśnienie, dlaczego zdecydowali się usiąść właśnie tam. Możliwe stwierdzenia, ale mogą ulec zmianie w zależności od dyskusji z poprzedniego dnia: • Najczęściej korzystam z Facebooka/ IG/TIK-TOK. • Spędzam ponad 2 godziny dziennie w mediach społecznościowych. • Korzystam z mediów społecznościowych, aby być na bieżąco z aktualnościami i wydarzeniami. • Dzięki mediom społecznościowym poznałem nowych przyjaciół i nawiązałem nowe kontakty. • Media społecznościowe miały negatywny wpływ na moją produktywność w pewnym momencie. • Czasami czuję, że potrzebuję odpocząć od mediów społecznościowych.		Również stwierdzenia z ćwiczenia BINGO można dostosować do grupy, aby nadać im bardziej osobisty charakter.			
---	--	--	--	--	--



LUB BINGO W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH Moderator rozdaje wszystkim uczestnikom kartki z BINGO, na których znajdują się różne stwierdzenia. Uczestnicy muszą chodzić po sali i pytać innych, czy identyfikują się z danym stwierdzeniem, a następnie zapisywać ich imiona. Imiona nie mogą się powtarzać. Gdy jedna osoba wypełni jedną linię lub całą stronę (w zależności od czasu przeznaczonego na ćwiczenie), ćwiczenie jest zakończone, a uczestnicy są proszeni o powrót na swoje miejsca.	- Poznaj lepiej swoich rówieśników i zapoznaj się z tematem warsztatów. - Dowiedz się więcej o sobie nawzajem oraz o tym, jakie platformy społecznościowe każdy z Was preferuje i regularnie korzysta.		Duża sala szkoleniowa, w której uczestnicy mogą podzielić się na mniejsze grupy. Załącznik Bingo w mediach społecznościowych 	20-30 min	
Ćwiczenie 2.1 Wprowadzenie do platform mediów społecznościowych – część teoretyczna – terminologia Zacznij od krótkiego wprowadzenia na temat znaczenia mediów społecznościowych w dzisiejszym świecie, zwłaszcza w kontekście migrantek i uchodźczyń, które mogą korzystać z tych platform, aby nawiązać kontakt ze swoimi społecznościami, uzyskać dostęp do zasobów i wyrazić siebie. Wyjaśnij, że sesja będzie skupiać się na czterech głównych	- Poznaj podstawowe pojęcia i funkcje każdej platformy. - Luki w wiedzy na temat tożsamości - Zagłęb się w temat platform społecznościowych	Wszystkie terminy i informacje znajdują się w prezentacji PPT i można je dostosować do potrzeb grupy.	Projektor wideo, laptop i Link do prezentacji	40 min	https://www.ubiquitousinfluence.com/post/tikt-ok-slang#



platformach: Instagramie, Facebooku, TikToku i YouTube. Na podstawie prezentacji PPT moderator przedstawia terminologię związaną ze światem mediów społecznościowych, pytając uczestników, czy znają niektóre z mniej popularnych terminów. Następnie prosi uczestników, aby dodali inne terminy, które napotkali podczas korzystania z platform mediów społecznościowych. W drugiej części moderator wyjaśnia cechy charakterystyczne każdej platformy, w tym kluczowe funkcje, dane demograficzne użytkowników, przypadki, w których można ją wykorzystać itp. Sprawdź PPT, żeby zobaczyć szczegółowe treści, które będą używane podczas tej sesji.					
Zadanie 2.2 Poszukiwanie skarbów w mediach społecznościowych Podziel grupę na mniejsze zespoły i przypisz każdej z nich platformę społecznościową – w przypadku tych warsztatów idealnie byłoby utworzyć 4 grupy, abyśmy mogli	• Odkrywaj samodzielnie nowe funkcje i ustawienia na różnych platformach społecznościowych. • Poszerza wiedzę i umiejętności poprzez bezpośrednie korzystanie z platform. • Wzmocnienie pracy zespołowej i współpracy	W tym momencie trener powinien już mniej więcej zorientować się, jaki poziom wiedzy posiada grupa w zakresie poszczególnych platform, dlatego warto połączyć uczestników bardziej doświadczonych z tymi, którzy mają mniejszą wiedzę, aby zapewnić najlepsze warunki do nauki.	Wydrukowane zadania, wystarczająca ilość miejsca w sali lub na zewnątrz, aby uczestnicy mogli pracować w spokoju.	40 min	



omówić tylko FB, IG, TIK-TOK i YOUTUBE. Każda grupa otrzymuje kopertę z zadaniami związanymi z daną platformą, które musi wykonać i zaprezentować na koniec zajęć. Po 30 minutach sprawdź, na jakim etapie jest grupa i w razie potrzeby daj jej dodatkowe 10 minut. Następnie poproś każdą grupę o zaprezentowanie efektów swojej pracy. W ten sposób przedstawią one unikalne cechy każdej platformy społecznościowej.			Poszukiwanie skarbów w mediach społecznościowych - zadania W REMCREAD_...		
Ćwiczenie 2.3 Zagrożenia i środki bezpieczeństwa na platformach społecznościowych Podziel grupę na mniejsze grupy, rozdaj im różne scenariusze i poproś, aby w grupach przedyskutowali, jak postąpić w takiej sytuacji. Omówcie w dużej grupie wszystkie scenariusze i możliwe działania, które należy podjąć, aby zapobiec oszustwom, kradzieżom itp. Zapisz wszystkie ryzyka, które pojawiły się podczas tworzenia tabeli, na tablicy flipchart, tworząc tabelę z najczęściej występującymi	• Pomóż uczestnikom rozpoznać i zrozumieć potencjalne zagrożenia związane z platformami społecznościowymi. • Wyposaż uczestników w strategie zwiększające bezpieczeństwo w Internecie. • Zrozumieć, jak chronić siebie i swoje społeczności • Podnoszenie świadomości na temat zagrożeń, na jakie mogą natrafić osoby o niskich umiejętnościach cyfrowych i medialnych.	Zaleca się najpierw wykorzystać wiedzę grupy, zanim zaczniesz uczyć jej najlepszych praktyk w takich przypadkach.	Ryzyka związane z mediami społecznościowymi W REMCREAD_... flipchart lub tablica suchościeralna, markery, projektor i ekran do prezentacji	40-50 min	https://www.youtube.com/watch?v=vPIWDFtP0T0



ryzykami. Na koniec zapytaj grupę, czy chcieliby dodać coś jeszcze. Więcej szczegółowych informacji na temat ustawień prywatności można znaleźć w module 3.					
Ćwiczenie 2.4 Tworzenie persony dla grupy docelowej 1. Zrozumienie grupy docelowej Omów, czym jest persona oraz jak ważne jest zrozumienie potrzeb, preferencji i umiejętności cyfrowych migrantek i uchodźczyń. 2. Poproś uczestników, aby w małych grupach stworzyli personę dla swoich grup docelowych – w tym przypadku na podstawie osób, z którymi pracują. Każda grupa otrzyma szablon do stworzenia persony oraz 3 pomysły na treści dla swojej persony. Poproś grupy, aby po kolei przedstawiły swoje persony, a resztę grupy zapytaj o opinię i poproś o informacje zwrotne. Na koniec omówcie zagadnienia na podstawie pytań do refleksji zawartych w prezentacji.	• Zrozumienie grupy docelowej • Zrozumienie, jak dotrzeć do grup docelowych w mediach społecznościowych • Nauka tworzenia person dla grup docelowych	W przypadku kobiet migrantek/uchodźczyń, działania powinny skupiać się na osobach, które według nich byłyby zainteresowane ich produktami, np. osoby, które znają, przyjaciele itp. W przypadku grup wielojęzycznych oraz osób o niskim poziomie znajomości języka lokalnego lub angielskiego należy zapewnić materiały informacyjne w języku, którym dobrze się posługują. Przypomnij uczestnikom, aby nie oceniali innych i unikali formułowania założeń.	Wydrukowane Ćwiczenie Stwórz swoją personę  REMCREAD_... projektor i ekran do prezentacji.	45-60 min	What Is a User Persona and How Do I Make One? - Qualtrics



Ćwiczenie 2.5. Podsumowanie i pytania Podsumowanie warsztatów i udzielenie odpowiedzi na dodatkowe pytania.	• Podkreślenie kluczowych zasad i odniesienie się do wątpliwości.			5-10 min	
Aby dowiedzieć się więcej na temat tworzenia treści, zapoznaj się z modułem 4.					

BINGO w mediach społecznościowych

Znajdź osobę, która...

Udostępnił film na YouTube.	Wypróbował popularne wyzwanie na TikToku.	Korzysta z Facebooka, aby utrzymywać kontakt ze starymi przyjaciółmi lub rodziną.	Opublikował zdjęcie jedzenia na Instagramie.
Wie, jak zaplanować idealny post, aby uzyskać maksymalne zaangażowanie.	Nauczył się nowej umiejętności, oglądając tutoriale na YouTube.	Doświadczył ś emocji związanych z tym, że Twój post stał się wiralem (lub pół-wiralem!).	Spędził zbyt dużo czasu na wyborze idealnego zdjęcia profilowego.
Oznaczył znajomych w poście, który ich rozbawił.	Zawsze udostępnia zdjęcia z podróży na Instagramie lub Facebooku.	Opublikowałaś vlog podróżniczy na YouTube.	Odpowiada za media społecznościowe organizacji pozarządowej/firmy.
Udostępniłem zabawny mem, który zebrał wiele polubień.	Próbowałem odtworzyć taniec z TikToka (z powodzeniem lub nie!).	Umie planować posty za pomocą Meta.	Poznałem kogoś przez media społecznościowe

Poszukiwanie skarbów w mediach społecznościowych

Grupa 1: Facebook

1. Utwórz prywatną grupę i ustal zasady:

Załącz fikcyjną prywatną grupę na Facebooku poświęconą projektowi społecznościowemu lub sprawie społecznej. Ustal zasady grupy, role jej członków (np. moderator, administrator) oraz wytyczne dotyczące publikowania postów i komentowania. Opublikuj post powitalny i przedyskutuj, jak skutecznie moderować grupę.

2. Zaplanuj wydarzenie na Facebooku:

Wyobraź sobie, że organizujesz wydarzenie dla społeczności (np. warsztaty z umiejętności cyfrowych). Jako grupa utwórz wydarzenie na Facebooku i podaj wszystkie istotne informacje (tytuł, opis, miejsce itp.).

3. Scenariusz moderacji treści:

Zarządzasz grupą na Facebooku, a jeden z członków opublikował coś, co narusza wytyczne społeczności. Odegraj scenariusz, w którym jeden z członków jest moderatorem zajmującym się tą sytuacją, a pozostali są członkami grupy, którzy na nią reagują. Omów, jak profesjonalnie i sprawiedliwie rozwiązać ten problem.

4. Utwórz własną listę znajomych:

Utwórz nową listę znajomych zawierającą co najmniej trzech „znajomych” (prawdziwych lub losowych profili) i ustaw widoczność postów tylko dla tej listy.

5. Utwórz post przyjazny dla prywatności

W grupie przedyskutujcie temat, który chcielibyście opublikować na Facebooku – coś edukacyjnego lub pozytywnego, związanego z waszą pracą społeczną. Utwórzcie post na Facebooku, korzystając z profilu osobistego jednego z członków grupy, skupiając się na tym, aby był on zarówno interesujący, jak i nie narusza prywatności.

- Sprawdź i dostosuj ustawienia prywatności postu (np. Publiczne, Znajomi, Znajomi z wyjątkiem..., Określeni znajomi).
- Wypróbuj opcje tagowania: dodaj lokalizację, oznacz znajomego (jeśli nie masz nic przeciwko) lub dodaj do posta emocje/aktywność.
- Omów zalety i wady różnych ustawień prywatności oraz powody, dla których warto wybrać jedno z nich.

Grupa 2: Instagram

1. Odkryj i korzystaj z interaktywnych funkcji Instagrama:

W grupie zapoznajcie się z różnymi interaktywnymi funkcjami dostępnymi w Instagram Stories. Każdy członek grupy powinien stworzyć relację, wykorzystując co najmniej jedną z poniższych funkcji:

- Sondaże
- Pytania
- Naklejki quizowe
- Suwak emoji
- Licznik czasu

Podziel się swoimi historiami w grupie (w razie potrzeby korzystając z listy „Bliscy znajomi”) i omów, jak działa każda funkcja, jakie reakcje wywołuje i w jakich sytuacjach można ją wykorzystać.

2. Badania i strategia hashtagów:

W grupie zbierzcie i stwórzcie listę 10 hashtagów, które są przydatne w codziennej pracy w waszych organizacjach pozarządowych. Pogadajcie, które hashtagi są za szerokie, a które za wąskie i jak je zrównoważyć, żeby były bardziej dostępne.

3. Analiza strony eksploracji Instagrama:

- Przejdźcie jako grupa do strony Eksploruj. Każdy członek grupy wyszukuje konkretny hashtag związany z wspólnym zainteresowaniem (np. #refugeecommunity lub #digitalinclusion). Obserwujcie wyświetlane treści i zwróćcie uwagę na popularne rodzaje kont i postów.
- Omówcie w grupie, jakie rodzaje treści pojawiają się najczęściej w kanale Eksploruj i dlaczego niektóre posty są wyróżniane, a inne nie. Co zauważyliście na temat popularnych rodzajów postów (zdjęcia, relacje, historie)?

4. Zrozumienie ustawień prywatności serwisu Instagram:

- Przejdźcie razem jako grupa do ustawień prywatności. Każdy członek powinien zapoznać się z opcjami prywatności w sekcjach „Prywatność konta”, „Ustawienia relacji” i „Zablokowane konta”.
- Omów różne funkcje prywatności i ich działanie. Spróbuj dostosować ustawienia prywatności dla relacji (np. ukrywanie relacji przed określonymi obserwującymi) i wypróbuj konta z ograniczeniami i zablokowane. Zastanów się, w jaki sposób te ustawienia mogą pomóc w zachowaniu bezpieczeństwa w Internecie.

5. Baw się filtrami i efektami Instagrama:

- W parach lub w grupie zapoznajcie się z filtrami aparatu i efektami AR dostępnymi w Instagram Stories. Każdy uczestnik wybiera filtr lub efekt, który chce wypróbować, robi zdjęcie lub nagrywa film i udostępnia go grupie (można skorzystać z funkcji „Bliscy znajomi”).
- Omów, w jaki sposób filtry i efekty zmieniają charakter postów lub relacji. Które efekty wydają się zabawne, profesjonalne lub przyciągające uwagę? W jaki sposób użycie filtrów zmienia interakcję z obserwującymi?

Grupa 3: Tik-Tok

1. Odkryj stronę TikTok „Dla Ciebie” (FYP):

- Poświęćcie trochę czasu na wspólne przeglądanie strony „Dla Ciebie”. Każdy członek zespołu powinien zanotować rodzaje pojawiających się treści (np. wyzwania taneczne, filmy edukacyjne, komedie itp.).
- Omów, jakie treści się pojawiają i dlaczego mogą być wyświetlane na stronie FYP. Porównajcie, co widzieli poszczególni członkowie zespołu – czy widzieliście podobne lub zupełnie różne filmy? Omówcie, w jaki sposób algorytm TikToka wydaje się personalizować treści.

2. Eksperymentuj z efektami i filtrami TikTok:

- W parach lub w grupie zapoznajcie się z różnymi efektami i filtrami dostępnymi w edytorze wideo TikTok. Każda osoba powinna stworzyć krótki, zabawny filmik, używając efektu lub filtra, którego nigdy wcześniej nie próbowała, i zapisać go jako wersję roboczą (bez publikowania).
- Podziel się swoimi szkicami z grupą i przedyskutujcie, jak działają różne efekty i filtry. Które efekty były łatwiejsze w użyciu? Jakiego rodzaju treściom, Twoim zdaniem, najlepiej pasują poszczególne efekty?

3. Odkrywaj i zapisuj najpopularniejsze dźwięki:

Jako zespół odkrywajcie popularne dźwięki, klikając ikonę „Dźwięki” podczas tworzenia filmu lub wyszukując popularne dźwięki na stronie Odkrywaj. Każdy członek zespołu powinien znaleźć i zapisać dźwięk, który go interesuje.

4. Szczegółowe informacje na temat ustawień prywatności i bezpieczeństwa w serwisie TikTok:

- Przejdźcie jako grupa do menu „Prywatność i ustawienia”. Zapoznajcie się z różnymi ustawieniami prywatności, takimi jak to, kto może komentować, tworzyć duety, łączyć filmy lub wysłać wiadomości.
- Omów zalety i wady różnych ustawień prywatności. Jakie środki są dostępne, aby chronić użytkowników i jak można je dostosować, aby TikTok był bezpieczniejszy dla określonych grup odbiorców?

5. Wyzwanie: Weź udział w trendzie TikTok bez publikowania postów:

Wybierzcie razem popularny trend lub wyzwanie z TikToka (np. taniec lub playback) i odtworzyć go w stylu swojej grupy. Nagracie film, poeksperymentujcie z funkcjami edycji wideo, takimi jak przycinanie, regulacja prędkości lub dodawanie tekstu, ale **zapiszcie go tylko jako wersję roboczą** bez publikowania.

Grupa 4: YouTube

1. Poznaj opcje wyszukiwania i filtrowania w serwisie YouTube:

W grupie wybierzcie temat, który Was interesuje (np. treści edukacyjne, filmy instruktażowe lub opowieści kulturowe). Skorzystajcie z paska wyszukiwania YouTube, aby znaleźć filmy na ten temat, i zapoznajcie się z opcjami filtrowania (np. filtrowanie według daty dodania, liczby wyświetleń lub typu filmu).

2. Wypróbuj funkcję napisów i napisów w serwisie YouTube:

Wybierzcie wspólnie film i obejrzyjcie go z włączonymi napisami. Wypróbujcie zarówno napisy generowane automatycznie, jak i dodane ręcznie przez autora treści (jeśli są dostępne). Jeśli to możliwe, zmieńcie język napisów, aby sprawdzić, jak dobrze działają tłumaczenia YouTube.

3. Odkryj playlisty YouTube:

- Wspólnie przeglądajcie playlisty YouTube, szukając interesujących tematów (np. tutoriale dotyczące umiejętności cyfrowych lub opowieści kulturowe). Każdy uczestnik powinien znaleźć i udostępnić jedną playlistę, którą uzna za dobrze zorganizowaną lub pomocną.
- Omów, dlaczego niektóre playlisty były bardziej angażujące niż inne. Zobacz, jak playlisty mogą pomóc w porządkowaniu treści, zapisywaniu filmów do późniejszego obejrzenia lub podążaniu ustaloną ścieżką nauki.

4. Poznaj i przetestuj funkcje komentarzy YouTube:

W grupie wybierzcie popularny film i przejrzyjcie sekcję komentarzy. Poszukajcie przypiętych komentarzy, najpopularniejszych komentarzy i odpowiedzi. Omówcie, jak zorganizowana jest sekcja komentarzy i jakie komentarze są najczęściej widoczne.

5. Dowiedz się więcej o ustawieniach prywatności i kontrolach treści w serwisie YouTube:

- Wspólnie zapoznajcie się z ustawieniami prywatności osobistego konta YouTube. Sprawdźcie opcje takie jak ustawienie prywatności list odtwarzania, ograniczenie widoczności filmów, zarządzanie historią oglądania oraz kontrola rodzicielska (np. tryb ograniczony).
- Omów, do czego służą poszczególne funkcje prywatności i w jaki sposób mogą pomóc w zachowaniu kontroli nad kontem. Wypróbuj włączanie i wyłączanie funkcji i omów, dlaczego niektóre ustawienia mogą być odpowiednie dla różnych odbiorców.

Ryzyko związane z mediami społecznościowymi:

1. Instagram:

Scenariusz 1:

Luisa, pracownica socjalna w szkole dla dorosłych uchodźczyń, często udostępnia zdjęcia i filmy z codziennej pracy, w tym treści dotyczące swojej społeczności. Pewnego dnia publikuje film z warsztatów, nie zdając sobie sprawy, że w tle widoczne są wrażliwe dane osobowe jednej z uczestniczek warsztatów. Film staje się bardzo popularny, zbierając wiele polubień, komentarzy i udostępnień. Zanim Luisa zdaje sobie z tego sprawę, film obejrzały setki osób.

Punkty do dyskusji:

1. Jakie są zagrożenia dla prywatności w tej sytuacji?
2. Jak Luisa mogła zapobiec naruszeniu prywatności?
3. Jakie kroki powinna podjąć natychmiast, aby ograniczyć potencjalne szkody?
4. Jak może lepiej zarządzać ustawieniami prywatności, aby uniknąć takich sytuacji w przyszłości?

Scenariusz 2:

Aischa, uchodźczyni z Syrii mieszkająca w Belgii, zaczyna korzystać z Instagrama, aby dzielić się swoją drogą do integracji w Belgii. Publikuje zdjęcie z okazji zdobycia pierwszej pracy w nowym kraju. Jednak oprócz pozytywnych wiadomości otrzymuje wiele nienawistnych i dyskryminujących komentarzy od anonimowych użytkowników, a także prywatne wiadomości od nieznanых osób. Sprawia to, że czuje się niebezpiecznie i wpływa na jej samoocenę.

Punkty do dyskusji:

1. Z jakimi niebezpiecznymi zachowaniami ma do czynienia Aicha?
2. Co może zrobić, aby uniknąć takich wiadomości w przyszłości?
3. Jakie funkcje może wykorzystać, aby się chronić i opanować sytuację?

1. Facebook:

Scenariusz 1:

Annabel, dorosła edukatorka, prowadzi grupę na Facebooku dla migrantek mieszkających w Austrii, gdzie dzielą się one zasobami i wspierają się nawzajem. Pewnego dnia jedna z członkiń udostępnia artykuł, w którym twierdzi, że imigrantom oferuje się bezpłatną opiekę zdrowotną w jednej z lokalnych klinik. Informacja ta szybko rozprzestrzenia się w grupie, ale Annabel odkrywa, że artykuł pochodzi z 2015 roku, a klinika nie oferuje już tych usług. Sytuacja ta wywołuje zamieszanie i frustrację wśród członkiń grupy.

Punkty do dyskusji:

1. Jakiego rodzaju ryzykowne zachowanie przedstawiono w tym scenariuszu?
2. Jak Annabel powinna była zareagować przed udostępnieniem artykułu w grupie?
3. Jakie narzędzia udostępnia Facebook, aby pomóc w zarządzaniu treściami grupowymi i moderowaniu ich?
4. W jaki sposób Annabel powinna poruszyć tę kwestię w grupie, aby zapobiec rozpowszechnianiu błędnych informacji w przyszłości?

Scenariusz 2:

Nour, pracownica socjalna, otrzymuje wiadomość na Facebooku Messenger od kolegi z pracy z prośbą o pomoc w pilnej sprawie finansowej. Wiadomość zawiera link do strony płatności. Ufając koledze, Nour klika link i podaje swoje dane do płatności, ale później okazuje się, że konto kolegi zostało zhakowane, a ona straciła pieniądze i dostęp do swojego konta.

Punkty do dyskusji:

2. Jakiego rodzaju ryzyko występuje w tym scenariuszu?
3. Jakie oznaki Nour powinna była zauważyć, że wiadomość była podstępem?
4. Jakie kroki powinna podjąć natychmiast po tym, jak zdała sobie sprawę, że została oszukana?
5. Jakie funkcje Facebooka należy wykorzystać, aby zgłosić włamanie na konto i zabezpieczyć konto oraz dane przed przyszłymi oszustwami?

1. Tik-Tok

Scenariusz 1:

Haya, młoda uchodźczyni, dołącza do TikToka i bierze udział w popularnym wyzwaniu, które wymaga wykonania niebezpiecznego ruchu. Nagrywa siebie podczas próby wykonania wyzwania, ale podczas wykonywania ruchu doznaje kontuzji. Mimo to publikuje film w Internecie. Film szybko zyskuje popularność, przyciągając również negatywne komentarze, w których kwestionuje się, dlaczego wzięła udział w tak niebezpiecznym wyzwaniu.

Punkty do dyskusji:

1. Jakie niebezpieczeństwa wiążą się z udziałem w wyzwaniach na TikToku?
2. Jak Haya powinna była ocenić ryzyko przed podjęciem wyzwania?
3. Jakie kroki może podjąć, aby usunąć film i poradzić sobie z negatywnym zainteresowaniem?
4. Jak może użyć ustawień prywatności TikToka, żeby kontrolować, kto widzi jej przyszłe posty?

Scenariusz 2:

Mira, 15-letnia dziewczyna mieszkająca w obozie dla uchodźców we Włoszech, zaczyna korzystać z TikToka, aby zabić czas i nawiązać kontakt z innymi. Zaczyna otrzymywać filmy zawierające treści przemocy lub o charakterze jednoznacznie seksualnym, które sprawiają, że czuje się niekomfortowo. Nie wie, jak uniknąć takich treści i nadal jest na nie narażona, przeglądając swój feed.

Punkty do dyskusji:

2. Jakie zagrożenia czekają Mirę, gdy zobaczy nieodpowiednie treści na TikToku?
3. Jak Jasmine może wykorzystać funkcje bezpieczeństwa TikToka, aby odfiltrować takie treści?
4. W jaki sposób opiekunowie lub wychowawcy mogą pomóc jej w bezpiecznym korzystaniu z TikToka?

5. YouTube

Scenariusz 1:

Kati, działaczka na rzecz uchodźców, wrzuca na YouTube filmik, w którym opowiada o swojej pracy z uchodźczyniami. Filmik zbiera mnóstwo pozytywnych komentarzy, ale pojawia się też sporo hejterskich i obraźliwych wpisów od trolli. Kati czuje się przytłoczona negatywnymi reakcjami i nie wie, jak sobie z tym poradzić. Zniechęca się do dalszej działalności.

Punkty do dyskusji:

1. W jaki sposób Kati może zarządzać komentarzami do swoich filmów i moderować je?
2. Jak może zgłaszać obraźliwe komentarze i blokować użytkowników, którzy ją nękają?
3. Jakie funkcje oferuje YouTube, żeby odfiltrować lub zatrzymać komentarze do sprawdzenia?
4. Jakie są emocjonalne skutki radzenia sobie z negatywnymi komentarzami i gdzie może szukać wsparcia?

Scenariusz 2:

Antony, pracownik socjalny, tworzy filmy edukacyjne dla dzieci uchodźców i umieszcza je na YouTube. W jednym z filmów wykorzystuje popularną piosenkę, którą pobrał z internetowej strony. Kilka tygodni później Antony otrzymuje od YouTube ostrzeżenie o naruszeniu praw autorskich, które ogranicza jego możliwość umieszczania nowych treści i może skutkować usunięciem filmu.

Punkty do dyskusji:

1. Jakie ryzyko wiąże się z wykorzystaniem materiałów chronionych prawem autorskim w serwisie YouTube?
2. Jak Antoni mógł sprawdzić, czy muzyka, której użył, była darmowa, czy wymagała licencji?
3. Jakie kroki powinien podjąć po otrzymaniu ostrzeżenia o naruszeniu praw autorskich?

4. Jak uniknąć problemów związanych z prawami autorskimi w przyszłości i jakie funkcje oferuje YouTube twórcom?

Stwórz swoją PERSONĘ Określ osobowość użytkownika

Nazwa – nadaj nazwę postaci	
Podstawowe fakty – Wiek, kraj pochodzenia, obecne miejsce zamieszkania (dzieci/osoby starsze), języki, poziom umiejętności czytania i pisanie.	
Profil cyfrowy i urządzenia - Używane urządzenia (smartfon, telefon z funkcjami, tablet), sytuacja dotycząca danych (ograniczony/nieograniczony), dostęp do Internetu (domowe Wi-Fi / publiczne Wi-Fi / dane mobilne / brak).	
Umiejętności cyfrowe – Początkujący / podstawowy / średnio zaawansowany – czy potrafią pobierać aplikacje, robić zdjęcia, wysyłać wiadomości głosowe, oglądać filmy?	
Codzienna rutyna i czas spędzany w Internecie - Kiedy mają dostęp do Internetu? (rano/po południu/wieczorem) Jak długo?	

Cele i motywacje (3 najważniejsze) - Dlaczego korzystają z mediów społecznościowych? (aby pozostać w kontakcie, nauczyć się języka, znaleźć pracę, rozrywka, wsparcie)	
Wyzwania (3 najważniejsze) - Np. bariera językowa, obawa przed udostępnianiem danych osobowych, opieka nad dziećmi, niski poziom umiejętności czytania i pisania, nieufność wobec treści, ograniczony budżet na dane.	
Zaufane źródła i sieci - Komu ufają?	
Preferencje dotyczące treści - Preferowane formaty (krótkie filmy, wiadomości audio, obrazy, tekst, sesje na żywo), wymagania językowe (napisy w języku ojczystym), ton (formalny/nieformalny).	
Kwestie dotyczące prywatności i bezpieczeństwa	
Potrzeby związane z dostępnością - Duży tekst, priorytet dźwięku, proste elementy wizualne, tłumaczenia, napisy.	
2–3 najpopularniejsze platformy, z których prawdopodobnie będą korzystać (wstępne przypuszczenie)	

Dodatkowe kwestie, które można omówić:

- **Postawy:** Jakie są ich postawy wobec religii, polityki, klas społecznych, środowiska itp.?
- **Zainteresowania:** Jakie są ich zainteresowania i hobby?



- **Środowisko użytkownika:** Czy są to użytkownicy komputerów stacjonarnych czy urządzeń mobilnych?