



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy



**AUTONOMISATION CRÉATIVE DES FEMMES MIGRANTES • BOÎTE À OUTILS
PRATIQUE POUR LES ÉDUCATEURS-TRICES ET LES ORGANISATIONS**

AUTONOMISATION CRÉATIVE DES FEMMES MIGRANTES

BOÎTE À OUTILS PRATIQUE

POUR LES ÉDUCATEURS ET LES ORGANISATIONS

PARTENAIRES DU PROJET

- FUNDACJA DLA MIGRANTÓW DOBRY START i.m.A.G.Farah
- FUNDACJA PCKK EDUKACJA I ROZWÓJ
- LE MONDE DES POSSIBLES ASBL
- CYPRUS THIRD AGE OBSERVATORY
- INTERAKTION - ASSOCIATION POUR UNE COHABITATION INTERCULTURELLE
- CPIA NELSON MANDELA PALERME



AUTEURS

Omoje Akhagba, Patrycja Kozieł
Jolanta Ratyńska, Alisa Koliesnikova, Ida Baj
Jean-Michel Nzigiyi
Demos Antoniou, Nikolina Aristokli
Iulia Manda
Marta Di Mariano, Giuseppe Guazzelli

Édition terminée en 2025.



Licence [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) 4.0 : cette licence permet aux réutilisateurs de distribuer, remixer, adapter et développer le matériel dans n'importe quel support ou format, à condition que le créateur soit dûment crédité.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

Projet REMCREAD n° 2023-1-PL01-KA220-ADU-000156610

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ	3
1. INTRODUCTION	5
2. BESOINS DES FEMMES MIGRANTES ET RÉFUGIÉES RECHERCHE CIBLÉE	12
2.1 Méthodologie de recherche	12
2.1.1 Objectif et portée de la recherche	12
2.1.2 Description des groupes de discussion en tant qu'outil de recherche	13
2.2 Résultats de la recherche menée dans le cadre du projet	17
2.2.1 Recherche sur les besoins des femmes immigrées et réfugiées en Pologne (Varsovie)	17
2.2.2 Étude des besoins des femmes migrantes et réfugiées en Pologne (Jelenia Góra)	21
2.2.3 Recherche sur les besoins des femmes immigrées et réfugiées en Italie	24
2.2.4 Recherche sur les besoins des femmes immigrées et réfugiées en Autriche	25
2.2.5 Recherche sur les besoins des femmes immigrées et réfugiées en Belgique	27
2.2.6 Étude des besoins des femmes immigrées et réfugiées à Chypre	29
2.3 Résumé comparatif des résultats des groupes de discussion	30
3. MÉTHODES ET PROGRAMMES DÉVELOPPÉS PAR LES PARTENAIRES	33
3.1 Aperçu du programme développé par FDS (Pologne)	33
3.2 Aperçu du programme développé par la Fondation PCKK (Pologne)	42
3.3 Présentation générale du programme développé par le Centro Provinciale per l'Instruzione Degli Adulti « Nelson Mandela » (Italie)	47
3.4 Aperçu du programme développé par Interaktion (Autriche)	55
3.5 Aperçu du programme développé par MDP (Belgique)	59
3.6 Aperçu du programme développé par CTAO (Chypre)	67
4. RECOMMANDATIONS À L'INTENTION DES ORGANISATIONS ET DES FORMATEURS	76
5. EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES	79
6. RÉSUMÉ	94

RÉSUMÉ

Cette publication a été élaborée dans le cadre du projet REMCREAD -Autonomisation des femmes réfugiées et migrantes grâce à des méthodes créatives et à la culture numérique), mis en œuvre par six organisations d'Autriche, de Belgique, de Chypre, d'Italie et de Pologne, dans le cadre du programme Erasmus+.

L'objectif principal du projet était d'autonomiser les femmes migrantes et réfugiées en développant leurs compétences numériques et créatives, en créant des espaces sûrs et favorables à l'expression personnelle et en mettant en œuvre des méthodes innovantes et participatives d'éducation non formelle.

Cette publication est un guide pratique destiné aux institutions et aux personnes travaillant dans le domaine de l'éducation des adultes qui souhaitent mettre en œuvre des activités similaires. Elle contient une analyse des besoins des femmes ayant vécu l'expérience de la migration, basée sur des études ciblées menées dans cinq pays partenaires, ainsi que des descriptions des programmes de développement local mis en œuvre dans le cadre du projet REMCREAD. En outre, la publication comprend une série de recommandations pour la conception d'activités éducatives inclusives et des exemples de bonnes pratiques, adaptables à d'autres contextes institutionnels et culturels.

L'analyse des résultats des groupes de discussion a révélé un certain nombre de besoins communs aux femmes migrantes et réfugiées, indépendamment de leur situation personnelle ou de leur contexte géographique.

Parmi les aspects les plus fréquemment cités figuraient la nécessité d'apprendre la langue du pays d'accueil, le soutien au processus d'intégration et l'accès à l'emploi. Tout aussi importantes étaient les possibilités de développer des compétences numériques et créatives, perçues par les participantes comme des outils importants dans le processus de renforcement de leur indépendance et de leur autonomie. La grande majorité des personnes interrogées ont également souligné l'importance de disposer d'espaces sûrs où elles pourraient partager leurs expériences, nouer des relations et renforcer leur confiance en elles.

Les femmes migrantes et réfugiées ont besoin d'apprendre la langue, d'être aidées dans leur intégration, d'avoir accès à l'emploi et de disposer d'espaces sûrs qui favorisent le développement de leurs compétences et leur autonomisation.

Le projet a développé six programmes éducatifs destinés aux femmes ayant une expérience migratoire. Au cours de la phase pilote, plus de quarante ateliers ont été organisés, couvrant divers domaines thématiques tels que l'artisanat, la couture, le maquillage, la photographie, la gestion des réseaux sociaux, la présentation de soi en ligne, la narration, la cuisine et la fabrication de bijoux. Entre autres, la méthode des cercles de femmes et la méthodologie des cercles d'étude ont été utilisées. Toutes les activités se caractérisaient par la combinaison d'éléments créatifs et numériques, le renforcement des compétences sociales des participantes et le développement de leur sentiment d'autonomie.

Sur la base de l'expérience acquise dans le cadre du projet, une série de recommandations a été formulée à l'intention des personnes et des institutions qui envisagent de mettre en place des initiatives similaires. Il est essentiel de diagnostiquer les besoins des participantes et de co-crée le programme avec leur participation active. La combinaison d'activités créatives et de développement des compétences numériques est particulièrement fructueuse. Il est également essentiel de créer un environnement d'apprentissage fondé sur la sécurité, la confiance et le soutien mutuel.

La publication s'adresse aux organisations non gouvernementales, aux institutions qui soutiennent les femmes migrantes et réfugiées, aux éducateurs d'adultes, aux formateurs, aux animateurs culturels, aux représentants de l'administration publique et à tous ceux qui souhaitent mettre en œuvre des activités d'intégration de manière empathique, créative et inclusive.

1. INTRODUCTION

Ce manuel est l'un des principaux résultats du projet européen REMCREAD, *Empowering Refugee & Migrant Women through Creative Methods and Digital Literacy* (Autonomisation des femmes réfugiées et migrantes grâce à des méthodes créatives et à la culture numérique), financé et réalisé dans le cadre du programme Erasmus+ KA220 - Partenariats de coopération dans le domaine de l'éducation des adultes.

Il vise à inspirer les organisations et les personnes qui travaillent avec des femmes migrantes et réfugiées à mettre en œuvre des méthodes efficaces pour soutenir leur intégration sociale. Les activités développées par les partenaires du projet REMCREAD démontrent comment la créativité, le développement des compétences numériques et l'acquisition de compétences en communication peuvent contribuer de manière significative à renforcer l'autonomie des femmes et leur participation active à la vie sociale et professionnelle.

Le projet et son articulation

Lancé en novembre 2023, il a réuni six organisations d'Autriche, de Belgique, de Chypre, d'Italie et de Pologne actives dans les domaines de l'éducation des adultes (formelle et non formelle), du soutien aux migrants et de la formation créative et numérique.

L'objectif principal du projet était d'autonomiser les femmes réfugiées et migrantes grâce à des formations, du mentorat et des opportunités de réseautage. Tout cela visait à faciliter leur cheminement vers la durabilité et l'épanouissement personnel. Le projet s'est inspiré des défis uniques auxquels sont confrontées les femmes réfugiées pour accéder à l'éducation et à l'emploi. Les réfugiés, en particulier les femmes, sont souvent confrontés à des obstacles importants à leur intégration dans les pays d'accueil, tels que les barrières linguistiques, l'accès limité à l'éducation et à la formation, et la discrimination fondée sur le sexe dans l'emploi.

Le projet était en parfaite adéquation avec l'engagement de l'UE en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles, tel que défini dans la stratégie de la Commission européenne en matière d'égalité des sexes. En outre, il suivait les lignes directrices de l'UE en matière de soutien à l'intégration des réfugiés dans les sociétés d'accueil, telles que définies dans le plan d'action de l'UE pour l'intégration et l'inclusion.

Les objectifs du projet inclus dans le lot de travail n° 2 intitulé « Ateliers créatifs innovants » comprenaient les activités suivantes :

- Analyse des besoins locaux : enquête visant à identifier les obstacles, les compétences préalables et les aspirations des femmes migrantes concernées.
- Formation des formateurs : un programme de formation transnational destiné aux éducateurs et aux travailleurs sociaux, conçu pour partager des méthodologies d'éducation inclusive, discuter des besoins du groupe cible et co-construire un modèle de formation standard.

- Collecte des meilleures pratiques : activités techniques/pratiques, menées avec la participation de pairs éducateurs, d'opérateurs locaux et de référents des territoires, consistant en des expériences, des méthodes, des outils ou des approches qui se sont révélés particulièrement efficaces et, par conséquent, reproductibles ou adaptables dans d'autres contextes.
- Développement de programmes de formation : conception de parcours éducatifs axés sur les compétences créatives (photographie, narration, activités artistiques), les compétences numériques (utilisation des médias sociaux, du graphisme, des outils numériques) et les compétences non techniques (communication, travail d'équipe, esprit critique), en privilégiant l'utilisation de méthodes innovantes d'éducation non formelle.
- Mise en œuvre d'ateliers locaux : mise en œuvre par chaque partenaire de 6 ateliers pour 15 femmes, soit un total de 90 bénéficiaires. Les cours combinaient théorie et pratique avec des activités collaboratives qui favorisaient également l'apprentissage interculturel.

Les partenaires du projet

Les différents partenaires, chacun opérant dans un contexte social différent et disposant déjà d'expériences, de méthodologies et de stratégies d'intervention qui ont été socialisées et corroborées au cours du projet, ont joué un rôle fondamental dans la mise en œuvre du projet.

FUNDACJA DLA MIGRANTÓW DOBRY START IM. A.G. FARAH¹ , VARSOVIE (POLOGNE) - coordinateur

L'organisation coordinatrice du projet est la fondation polonaise Fundacja dla Migrantów Dobry Start im. A.G. Farah, une organisation non gouvernementale fondée en 2007 à Varsovie pour promouvoir le dialogue interculturel et l'échange d'expériences culturelles. La fondation œuvre au profit de tous les étrangers et promeut les valeurs de tolérance et de respect des droits de l'homme. Créée par des migrants et des Polonais travaillant ensemble, elle vise à favoriser l'intégration de tous les migrants dans la société d'accueil.

La fondation met en œuvre de nombreuses initiatives destinées aux étrangers et, en fonction de leurs besoins, a développé une large gamme de services gratuits pour soutenir leur intégration dans la société polonaise. Ces services comprennent des conseils sur les principes et les aspects pratiques de la vie en Pologne, avec un accent particulier sur la préparation à l'emploi grâce à des conseils d'orientation professionnelle, des cours de polonais et un soutien juridique et psychologique.

¹ <https://fds.org.pl/>

La mission de la fondation est de promouvoir l'idée de tolérance et de respect des droits de l'homme. Elle estime que tout le monde, indépendamment de son origine, de sa race, de sa religion ou de ses convictions, mérite d'être pleinement accepté dans la société. La fondation sert de pont entre les migrants et la société polonaise, en soutenant le bien-être des migrants et des réfugiés dans leur nouvel environnement afin qu'ils puissent se sentir et être reconnus comme faisant partie intégrante de la société polonaise.

FUNDACJA PCKK **EDUKACJA I ROZWÓJ² , JELENIA GÓRA (POLOGNE)**

La Fondation PCKK pour l'éducation et le développement est une organisation non gouvernementale. Créée en 2020, elle se concentre sur le soutien au développement personnel, éducatif et social des adultes, des jeunes et des enfants. Les principales activités de la Fondation PCKK comprennent : la promotion de l'inclusion sociale et la stimulation de l'activité des personnes menacées d'exclusion.

La Fondation PCKK mène des activités dans le domaine de l'éducation des adultes, des enfants et des jeunes. Depuis 2021, la fondation mène également des activités éducatives destinées aux immigrants et, depuis 2022, elle apporte un soutien éducatif aux jeunes et aux adultes ayant vécu l'expérience du statut de réfugié.

L'équipe de la Fondation PCKK estime que grâce à l'éducation et à l'apprentissage commun, les processus d'intégration progressent plus facilement et la vie des communautés locales peut s'améliorer.

La fondation crée et met en œuvre des programmes de développement dans le cadre du programme Erasmus+, et obtient des subventions pour des projets éducatifs auprès de bailleurs de fonds nationaux.

INTERAKTION³ , TROFAIACH (AUTRICHE)

InterAktion est une organisation qui s'engage en faveur des droits humains, de la durabilité et de l'inclusion des personnes marginalisées. Fondée lors de l'afflux de réfugiés en Autriche, elle promeut l'intégration par le dialogue interculturel et le développement des compétences. Initialement axée sur les jeunes, elle s'est depuis développée pour soutenir les femmes, les familles et d'autres groupes vulnérables grâce à des programmes financés par l'Europe. L'inclusion est au cœur de sa mission, un engagement reconnu par la Commission européenne, qui a

² <https://www.fundacijapckk.org.pl/>

³ <https://www.verein-interaktion.org/>

invité InterAktion à présenter son approche de l'inclusion lors de l'événement de clôture du 35e anniversaire d'Erasmus+ en 2022.

L'organisation sensibilise aux défis mondiaux et à l'interdépendance de l'économie, de la société et de l'environnement, aidant les individus et les communautés à contribuer à des sociétés plus durables et inclusives.

InterAktion possède une vaste expérience avec Erasmus+ et d'autres programmes européens (tels que Europe pour les citoyens et AMIF), travaillant avec des équipes de projet interdisciplinaires et multiculturelles. Elle opère dans deux villes autrichiennes : Trofaiach et Graz, avec une équipe multilingue de 8 personnes (dont 2 bénévoles) et un vaste réseau local et international.

LE MONDE DES POSSIBLES⁴ , LIÈGE (BELGIQUE)

Fondé en 2001, Le Monde des Possibles (MDP) s'engage en faveur de l'inclusion effective des migrants grâce à une gamme complète de services. Ceux-ci comprennent des cours d'alphabétisation et de formation aux TIC, des cours de français langue seconde, un soutien social et juridique, ainsi que des possibilités de participation civique.

MDP promeut activement la diversité et lutte contre toutes les formes de discrimination, de préjugés, de cyberhaine et d'exclusion sociale. Sa mission principale est de défendre les droits des migrants et de les autonomiser grâce à l'éducation populaire interculturelle. En outre, MDP fournit une assistance juridique gratuite en matière d'asile, des initiatives éducatives communautaires et des réseaux qui favorisent une intégration significative dans la société d'accueil.

Le MDP opère à la fois sur le terrain et en coulisses, combinant un engagement local avec des projets et des actions de plaidoyer au niveau européen. Son approche participative, basée sur les besoins, garantit que l'autonomisation des migrants est au cœur de son travail, dans le but d'avoir un impact social durable.

L'organisation emploie 30 personnes à temps plein et bénéficie du soutien de 3 bénévoles dévoués. Chaque semaine, le MDP accueille environ 250 stagiaires représentant plus de 40 nationalités. Ses principaux bénéficiaires sont les femmes sans emploi, les jeunes et les migrants âgés, les questions de genre et d'environnement étant intégrées comme thèmes transversaux dans toutes les activités.

OBSERVATOIRE DE LA TROISIÈME ÂGE DE CHYPRE⁵ , LIMASSOL (CHYPRE)

Le CTAO promeut un vieillissement actif, sain et digne. Il souligne l'importance d'améliorer la qualité de vie des personnes âgées en élaborant des politiques visant à les autonomiser, en particulier face aux défis liés à l'âge.

⁴ <https://www.possibles.org/>

⁵ <https://www.ctaobservatory.org>

Les objectifs du CTAO sont les suivants

- Élaborer et contrôler des politiques visant à garantir l'égalité des chances pour les personnes âgées, en éliminant la discrimination dans des domaines tels que les soins de santé, l'emploi et la vie publique.
- Protéger les droits des personnes âgées lors de l'élaboration de politiques visant à améliorer leur santé et leur bien-être.
- Veiller à ce que les personnes âgées aient leur mot à dire dans les questions qui touchent à leur bien-être.
- Promouvoir le dialogue intergénérationnel afin de reconnaître la contribution des personnes âgées à la société.
- Offrir aux personnes âgées des possibilités d'être des citoyens actifs, adaptées à leurs capacités physiques et mentales.
- Offrir des soins professionnels basés sur un modèle anthropocentrique et social dispensés par des aidants sociaux certifiés.
- Former des aides-soignants pour les personnes âgées.
- Protéger les personnes âgées contre la négligence, la maltraitance, l'exploitation financière et les abus.

CENTRO PROVINCIALE PER L'ISTRUZIONE DEGLI ADULTI « NELSON MANDELA »⁶, PALERME (ITALIE)

Le *Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) « Nelson Mandela »* est une école publique située à Palerme, en Italie, active depuis 2015 et qui se consacre à l'amélioration du niveau d'éducation des adultes. Elle accueille une population diversifiée, comprenant des NEET, des décrocheurs scolaires, des migrants et des adultes défavorisés. Au départ, 90 % de ses élèves étaient des migrants, y compris des mineurs non accompagnés. Récemment, un nombre croissant d'adultes italiens se sont inscrits, principalement ceux qui doivent passer l'examen du premier cycle afin de pouvoir bénéficier d'une aide de l'État en vertu de la nouvelle législation.

Le CPIA promeut l'apprentissage tout au long de la vie et garantit l'accès à l'éducation indépendamment du milieu social ou culturel. Il opère dans la ville de Palerme à travers 8 centres d'enseignement situés dans différents quartiers afin de mettre en œuvre sa mission éducative, ainsi que 3 antennes scolaires au sein des prisons locales. Le CPIA dessert également la partie occidentale de la province de Palerme, avec un centre d'enseignement supplémentaire à Partinico.

En raison de sa nature et de ses objectifs éducatifs et sociaux, le CPIA travaille en réseau avec les acteurs locaux, notamment l'administration nationale et locale, les écoles publiques et privées, les ONG et les établissements d'enseignement supérieur tels que l'université de Palerme. En 2020, le CPIA a obtenu la meilleure note (100/100) pour l'accréditation Erasmus+ KA120 et participe désormais à divers projets européens.

Le partenariat

⁶ <https://www.cpianelsonmandela.edu.it/>

Chaque partenaire, après avoir recensé les besoins rencontrés sur son territoire, identifié un groupe cible et collecté les meilleures pratiques, a conçu et mis en œuvre les ateliers de formation, qui ont été divisés en WP2. Dans tous les cas, ces activités, facilitées par une comparaison continue entre les différents partenaires sur les méthodologies à suivre, ont été menées afin de fournir aux femmes réfugiées et migrantes les compétences nécessaires pour devenir des protagonistes actives de l'économie numérique et créative et de faciliter leur accès au marché du travail.

Grâce au développement de compétences transversales, telles que le travail d'équipe et la mise en œuvre de dynamiques de groupe, les activités visant à promouvoir la cohésion sociale et l'intégration, ainsi qu'à surmonter les barrières entre les communautés d'accueil et les communautés de réfugiés, favorisent un sentiment de compréhension mutuelle. En particulier, un sentiment d'appartenance aux nouveaux contextes de vie a été nourri chez les femmes réfugiées et migrantes participant au projet grâce à leur connaissance des territoires européens et des réalités locales.

Cette publication présente la réflexion méthodologique qui sous-tend le projet, l'analyse des besoins éducatifs spécifiques des territoires et la présentation des meilleures pratiques et des ateliers. L'intention n'est pas seulement de documenter le travail accompli, mais aussi de fournir une série d'exemples pour soutenir ceux qui travaillent dans le domaine de l'éducation inclusive et de l'autonomisation des femmes dans un contexte migratoire.

La publication, tout comme le projet, est le fruit d'un travail d'équipe auquel ont contribué les différents partenaires. C'est sans aucun doute sa plus grande force : représenter différentes réalités en son sein et, par conséquent, offrir une gamme de modèles d'intervention qui, bien qu'inspirés d'une réflexion méthodologique commune, sont flexibles et utiles à ceux qui travaillent dans la mosaïque variée de l'Union européenne.

Nous vous encourageons à lire et à utiliser les méthodes et les outils décrits, tant dans leur intégralité que comme source d'inspiration pour créer des solutions originales visant à soutenir l'intégration des femmes ayant vécu une expérience migratoire.



2. BESOINS DES FEMMES MIGRANTES ET RÉFUGIÉES

RECHERCHE CIBLÉE

2.1 MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

2.1.1 Objectif et portée de la recherche

La recherche présentée dans ce rapport a été conçue pour identifier et analyser les besoins de développement des femmes réfugiées et migrantes en Europe, en mettant particulièrement l'accent sur l'amélioration de leurs compétences relationnelles et numériques et la promotion de la créativité grâce à des méthodes innovantes et participatives. L'objectif principal de cette recherche est d'éclairer la conception et la mise en œuvre d'un programme de développement sur mesure qui reflète les voix authentiques et les expériences vécues du groupe cible.

Cette initiative vise à autonomiser les femmes en soutenant leurs passions artistiques, en améliorant leurs compétences numériques et en leur offrant des possibilités d'expression personnelle et de connexion. Il est essentiel de comprendre leurs besoins, leurs défis et leurs aspirations pour atteindre ces objectifs de manière pertinente et efficace. De manière générale, le programme de développement vise à renforcer les compétences des femmes réfugiées et migrantes, en mettant l'accent sur les compétences relationnelles et numériques, tout en soutenant la créativité des femmes concernées. Pour ce faire, des outils innovants sont utilisés afin de favoriser leur créativité.

La recherche s'est concentrée sur l'identification des besoins globaux des femmes réfugiées et migrantes, plutôt que sur leurs besoins immédiats et à court terme. Ces résultats constituent la base de la conception de programmes flexibles et adaptables, adaptés aux besoins de développement des femmes ayant vécu l'expérience de la migration.

La portée de l'étude comprenait :

- L'identification des défis spécifiques auxquels sont confrontées les femmes migrantes et réfugiées dans différents pays partenaires européens ;
- L'exploration des obstacles qu'elles rencontrent pour accéder aux services et utiliser les outils numériques ;
- la compréhension de leurs intérêts créatifs, de leurs compétences et des obstacles à leur développement ;
- Recueillir des suggestions pour la conception du programme directement auprès des participantes ;
- La description des principales caractéristiques démographiques (telles que l'âge, le niveau d'éducation, le statut migratoire et le pays d'origine) afin de garantir un échantillon représentatif et inclusif.

En s'engageant directement auprès de ces femmes, le programme visait à promouvoir la participation active, la co-création et l'autonomisation grâce à l'élaboration d'un programme éclairé. Grâce à leur participation au projet, les femmes migrantes et réfugiées pourront :

- Développer leurs compétences au sein d'un groupe partageant les mêmes intérêts,
- Partager leurs expériences,
- Construire un réseau de contacts locaux et internationaux où elles pourront présenter leur travail, principalement sous forme numérique,
- Apprendre à utiliser les technologies numériques, y compris les réseaux sociaux, pour présenter leurs travaux et leur créativité,
- Préparer des œuvres originales, des photos et des vidéos qui seront rassemblées sur un site web spécialement conçu à cet effet, que six organisations au moins feront la promotion dans au moins cinq pays européens.

2.1.2 Description des groupes de discussion comme outil de recherche

Afin de garantir un engagement significatif et participatif de la population cible, l'équipe de recherche a choisi d'utiliser des groupes de discussion dans des espaces sécurisés comme principale méthode de recherche qualitative. Les groupes de discussion sont des entretiens structurés impliquant un petit nombre de participants qui partagent des caractéristiques clés pertinentes pour l'étude. Ce format a permis des discussions approfondies, le partage d'expériences et la génération collective d'idées.

Chaque organisation participante a été chargée d'organiser trois sessions de groupes de discussion, réunissant au total entre 15 et 20 femmes. Les discussions ont été conçues non seulement pour collecter des données sur les besoins et les obstacles, mais aussi pour informer les participantes sur le projet dans son ensemble et créer un espace d'apprentissage mutuel et de connexion.

Les groupes de discussion offrent plusieurs avantages méthodologiques dans ce contexte :

- Un engagement direct avec le public cible, permettant aux chercheurs d'entendre directement les femmes réfugiées et immigrées parler de leurs expériences et de leurs défis particuliers.
- La flexibilité dans l'exploration de questions complexes, en particulier les sujets sensibles ou nuancés qui peuvent ne pas apparaître dans les entretiens individuels ou les enquêtes.
- La dynamique de groupe favorise la créativité et le soutien, ce qui correspond aux objectifs du programme de développement.

Afin de garantir une collecte de données pratique et éthique, les lignes directrices suivantes ont été établies pour la conduite des groupes de discussion :

- La portée des sujets de discussion doit être soigneusement calibrée pour correspondre au temps alloué (généralement 90 minutes maximum), en privilégiant des thèmes moins nombreux mais plus approfondis.
- Les modérateurs doivent suivre un scénario préparé, en restant neutres et en facilitant la conversation plutôt qu'en y participant.

- Un assistant doit prendre des notes ou, le cas échéant, les sessions peuvent être enregistrées, ce qui permet aux modérateurs de se concentrer entièrement sur l'animation de la discussion.
- Il est conseillé de tester les questions au préalable afin de s'assurer de leur clarté et de leur pertinence culturelle.
- La séquence des questions doit suivre un ordre logique, en commençant par le parcours personnel, puis en passant à des besoins, des défis et des aspirations plus spécifiques.

Une atmosphère favorable, accueillante et sécurisante doit être créée afin que les participants se sentent en sécurité et respectés.

La recherche menée pour ce projet s'est appuyée sur une méthodologie qualitative et participative conçue pour garantir que les perspectives des femmes immigrées et réfugiées influencent directement la structure et les objectifs du programme. Le principal outil de recherche utilisé était le groupe de discussion, qui a permis des discussions riches et approfondies et une exploration collective des expériences, des besoins et des aspirations communs.

Un élément central de cette méthodologie était le questionnaire directeur, élaboré pour obtenir des réponses narratives significatives de la part des participantes. Le questionnaire comprenait des questions ouvertes, soigneusement conçues pour explorer plusieurs domaines clés :

- Contexte personnel et expériences migratoires
- Défis sociaux et culturels
- Obstacles à l'accès et à la participation
- Besoins liés à la culture numérique et aux compétences créatives
- Aspirations en matière de développement personnel
- Idées pour renforcer la communauté et favoriser l'engagement par la créativité

Les questions ont été conçues non seulement pour recueillir des informations, mais aussi pour encourager la réflexion, le récit et la compréhension mutuelle entre les participantes. Cette approche narrative a permis aux femmes d'exprimer leurs expériences vécues avec leurs propres mots, offrant ainsi un aperçu plus approfondi des situations individuelles ainsi que des tendances communautaires plus larges. En plus de recueillir des données narratives, nous avons rassemblé des informations démographiques de base, telles que l'âge, le niveau d'éducation, le statut juridique et le pays d'origine, afin de contextualiser les résultats et de faciliter l'analyse comparative.

Questions suggérées à poser par le modérateur :

Pourriez-vous nous parler un peu de votre parcours en tant que réfugiée ou migrante en Europe (dans votre pays partenaire) ?

a. Étude des besoins :

1. Selon vous, quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontées les femmes réfugiées et immigrées en Europe (dans le pays partenaire) ?
2. Comment ces défis affectent-ils votre vie quotidienne et votre bien-être ?
3. Selon vous, quels sont les besoins spécifiques des femmes réfugiées et immigrées qui ne sont pas suffisamment pris en compte en Europe (pays partenaire) ?

4. Existe-t-il des barrières culturelles ou linguistiques qui vous empêchent d'accéder aux services d'aide ou aux ressources ?
5. Quels défis rencontrez-vous dans l'utilisation des technologies numériques ?
6. Quelles compétences numériques aimeriez-vous développer ?
7. Quelles sont vos compétences créatives et comment les utilisez-vous ?
8. Quels obstacles rencontrez-vous dans le développement de votre créativité ?
9. Quelles activités ou initiatives pourraient vous aider à utiliser votre créativité pour votre développement personnel ?
10. Comment imaginez-vous des ateliers créatifs répondant à certains de ces besoins et défis ?
11. Quelles sont vos idées pour utiliser la créativité afin de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté chez les femmes immigrées/réfugiées ?
12. Qu'est-ce qui vous a décidé à participer à ces ateliers créatifs ? Quelles sont vos aspirations et vos objectifs pour l'avenir ?

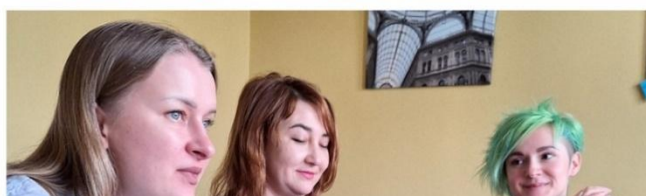
b. Informations statistiques : âge, niveau d'éducation, statut (réfugié/immigrant) et pays d'origine.

Une question introductive — « Pouvez-vous nous parler un peu de votre parcours en tant que réfugiée/immigrante en Europe ? » — a permis d'établir un rapport et de fournir un contexte important pour les réponses des participantes.

En plus de ces questions ouvertes, des données démographiques (notamment l'âge, le niveau d'éducation, le statut migratoire et le pays d'origine) ont également été recueillies. Ces informations statistiques étaient essentielles pour contextualiser les résultats, garantir la diversité au sein de l'échantillon et faciliter l'analyse comparative entre différents parcours et expériences.

L'utilisation de ce questionnaire structuré mais flexible a permis de mieux comprendre les expériences vécues et les besoins non satisfaits des femmes. De plus, le format des groupes de discussion, associé à des questions soigneusement conçues, a offert un espace de dialogue sûr et inclusif, permettant aux participantes de s'exprimer ouvertement et d'apprendre les unes des autres.

Cette approche a non seulement permis de recueillir les informations nécessaires à l'élaboration du programme, mais elle a également reflété l'esprit participatif et responsabilisant du projet. Les discussions qui ont eu lieu au cours des groupes de discussion ont contribué à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté parmi les participantes, apportant des bénéfices immédiats grâce à la création de liens, à la validation et au partage d'inspiration.



2.2 RÉSULTATS DE LA RECHERCHE MENÉE DANS LE CADRE DU PROJET

2.2.1 Recherche sur les besoins des femmes immigrées et réfugiées en Pologne (Varsovie)

Objectif de la recherche

L'objectif des réunions des groupes de discussion avec des femmes migrantes et réfugiées était de discuter de la question des besoins fondamentaux, tant en matière de statut social et d'intégration que de créativité, d'intérêts et de compétences artistiques. Les réunions ont permis de partager des expériences, des défis et des besoins, ainsi que d'informer et de développer des compétences en communication au sein d'un groupe partageant des intérêts similaires.

Répondantes et profils

Nous avons recueilli plus de 30 réponses auprès d'un groupe de femmes migrantes et réfugiées d'origines et de statuts divers, notamment d'Ukraine, d'Éthiopie, d'Érythrée, d'Iran et d'Ouganda. Les participantes vivent dans les centres d'accueil pour Ukrainiens à Varsovie et dans les camps de réfugiés à Dębak. Elles sont âgées de 20 à 80 ans. Environ 60 % des participantes sont des personnes déplacées d'Ukraine, les autres sont des réfugiées en cours de régularisation de leur séjour.

Approche

Nous avons organisé trois réunions de groupes de discussion en mars et avril 2024. Ces réunions comprenaient des discussions de groupe et des entretiens individuels (lorsque cela était nécessaire, pour plus de confidentialité) et se sont déroulées en anglais, en polonais et en ukrainien. Nous avons commencé par recueillir des informations statistiques, notamment l'âge, le niveau d'éducation, le statut (réfugié ou migrant), la profession, les langues utilisées et le pays d'origine. En recherchant les besoins, nous avons recueilli des informations sur les compétences personnelles liées à la vie dans un nouveau pays et les compétences créatives. Pour ce faire, nous avons utilisé des questionnaires adaptés au groupe spécifique et traduits en ukrainien pour nos participants ukrainiens. Grâce à des réunions fréquentes avec la communauté ukrainienne, avec laquelle nous avons organisé des ateliers et des sessions, nous avons été constamment informés de leurs besoins et de la façon dont nos réunions étaient accueillies. Cela permettra d'adapter les prochaines réunions et ateliers au groupe cible en fonction de ses intérêts.

Questions et réponses – résumé :

1. **Informations statistiques** : âge, niveau d'éducation, statut (réfugié/migrant), profession, langues utilisées et pays d'origine.

Femmes d'âges divers, de 20 à 80 ans.

Origine : Ukraine, Iran, Ouganda, Éthiopie, Érythrée, Colombie, Syrie et autres.

Niveau d'éducation : primaire, secondaire et supérieur, avec une prédominance de l'enseignement secondaire.

2. Besoins en matière de développement personnel

A. Questions ouvertes du groupe de discussion :

- Pouvez-vous nous parler un peu de votre parcours en tant que réfugiée ou migrante en Europe ou en Pologne ?
- Selon vous, quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontées les femmes réfugiées et migrantes en Europe/Pologne ?
- Comment ces défis affectent-ils votre vie quotidienne et votre bien-être ?
- Selon vous, quels sont les besoins spécifiques des femmes réfugiées et migrantes qui ne sont pas suffisamment pris en compte en Europe/en Pologne ?
- Existe-t-il des barrières culturelles ou linguistiques qui vous empêchent d'accéder aux services d'aide ou aux ressources ?
- Quels sont les défis auxquels vous êtes confrontée dans l'utilisation des technologies numériques ?
- Quelles compétences numériques aimeriez-vous développer ?
- Quelles sont vos compétences créatives et comment les utilisez-vous ?
- Quels obstacles rencontrez-vous dans le développement de votre créativité ?
- Quelles activités ou initiatives pourraient vous aider à utiliser votre créativité pour votre développement personnel ?
- Comment imaginez-vous des ateliers créatifs répondant à certains de ces besoins et défis ?
- Quelles sont vos idées pour utiliser la créativité afin de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté chez les femmes migrantes/réfugiées ?
- Qu'est-ce qui vous a décidé à participer à ces ateliers créatifs ? Quelles sont vos aspirations et vos objectifs pour l'avenir ?

B. Questionnaire : Compétences personnelles liées à la vie dans un nouveau pays (sur une échelle de Likert, de « Je ne suis pas du tout d'accord » à « Je suis tout à fait d'accord ») :

1. Je peux m'adapter rapidement à un nouvel endroit et à des coutumes différentes.
2. Je me sens en confiance lorsque je parle à de nouvelles personnes
3. Je suis capable de prendre des décisions seul(e) lorsque je rencontre un problème
4. Je sais comment gérer les situations où j'ai beaucoup de choses en tête et où je me sens stressé
5. Je me fais facilement de nouveaux amis dans un nouvel endroit
6. Je peux communiquer sur des sujets quotidiens dans la langue du pays où je vis.
7. J'essaie toujours de faire les choses moi-même, même quand c'est difficile
8. Je sais bien organiser mon temps pour faire tout ce que j'ai à faire
9. Je comprends les différences entre les gens et je peux coopérer avec eux
10. Je peux discuter et résoudre les problèmes lorsque quelque chose ne va pas

Conclusions :

Les participantes ont partagé leurs histoires personnelles sur la façon dont elles sont arrivées en Pologne. Certaines femmes ont traversé illégalement la frontière avec la Biélorussie et ont été placées dans le camp de réfugiés de Dębak, qui est un centre de transit. Un nombre important de femmes d'origine ukrainienne résident dans des centres d'accueil depuis 2022.

Les plus grands défis pour les femmes sont les questions liées à la vie quotidienne : le lieu de résidence (dans le cas d'un camp de réfugiés, celui-ci est situé dans une forêt, en dehors d'une zone urbanisée, loin de Varsovie), l'accès à la nourriture ou le manque de nourriture suffisante sur place, le manque de travail et de moyens de subsistance pour elles-mêmes et leur famille avec enfants, le manque de sentiment de sécurité, les barrières linguistiques et le sentiment de solitude.

Les besoins les plus critiques mentionnés par les femmes concernent les questions de santé (soins médicaux, médicaments), le travail/l'argent (opportunités d'emploi, soutien financier), la sécurité (protection contre les dangers), les besoins quotidiens (vêtements, articles d'hygiène), ainsi que l'éducation (accès aux écoles, matériel éducatif), l'information (mises à jour sur la situation, où et comment obtenir de l'aide), le logement (refuge, hébergement temporaire), les transports (transports publics, moyens de mobilité), l'alimentation (plats nutritifs, denrées alimentaires), la communication et l'apprentissage de la langue polonaise (téléphones, accès à Internet).

Dans l'enquête concernant le développement individuel des compétences et des besoins, la majorité des participants (75 %) étaient d'accord avec les affirmations. Dans plusieurs cas, les réponses étaient principalement négatives, « Je ne suis pas d'accord » ou « Je suis partiellement d'accord », par exemple dans le cas des affirmations « Je sais comment faire face lorsque j'ai beaucoup de choses en tête et que je me sens stressé » et « Je peux parler et résoudre les problèmes lorsque quelque chose ne va pas ».

En termes de passions, d'activités créatives et d'expériences passées, les réponses les plus fréquentes étaient la musique, le chant, l'artisanat, la couture, le maquillage, la peinture, la danse, le théâtre et les visites de musées. Les participants ont également exprimé leur intérêt pour l'amélioration de leurs compétences numériques.

3. Compétences et besoins en matière de créativité

A. Quels sont vos centres d'intérêt ? (sur une échelle de 1 à 10).

B. Quelles autres idées avez-vous pour développer votre créativité ?

1. Peindre à l'huile, à l'acrylique ou à l'aquarelle.
2. Dessiner au crayon, au fusain, au pastel ou au marqueur.
3. Illustration et bandes dessinées
4. Création de décorations, de cadeaux et d'objets de valeur à partir de divers matériaux.
5. Techniques de découpage pour décorer des objets.

6. Tissage de paniers, bracelets ou tapis à partir de divers matériaux.
7. Techniques de macramé.
8. Modelage de l'argile à la main et création de vos œuvres en céramique.
9. Peindre et décorer des poteries.
10. Scrapbooking : conception d'albums photos et création de mises en page créatives à l'aide de papiers, d'autocollants, de ruban adhésif et d'autres décorations.
11. Fabrication de bijoux - Utilisation de divers matériaux tels que des perles, des fils métalliques et du cuir pour concevoir des bijoux uniques.
12. Techniques de fabrication de bijoux, telles que le soutache ou le fil métallique.
13. Notions de base en photographie et composition d'images.
14. Exploration de différents types de photographie tels que le portrait, le paysage et la photographie abstraite.
15. Décoration de gâteaux et préparation de desserts colorés.
16. Création de compositions artistiques à partir de plats
17. Conception et couture de vos vêtements.
18. Modification de vêtements et création de pièces uniques pour votre garde-robe.
19. Apprendre différentes techniques de maquillage, du quotidien à l'artistique.
20. Expérimenter avec les couleurs, les ombres et les styles de maquillage.
21. Tenir un blog artistique et partager vos projets créatifs.

Conclusions :

Toutes les propositions, comme mentionné précédemment, ont été considérées comme des loisirs préférés. La plupart des participantes ont indiqué qu'elles aimaient peindre, créer des décorations et des articles ménagers DIY, fabriquer des bijoux, se maquiller et se coiffer.

2.2.2 Étude des besoins des femmes migrantes et réfugiées en Pologne (Jelenia Góra)

Objectif de la recherche

L'objectif de cette recherche est d'identifier et de comprendre les besoins généraux des femmes réfugiées et immigrées afin de concevoir un programme de développement sur mesure. Ce programme vise à renforcer leurs compétences relationnelles et numériques tout en stimulant leur créativité grâce à des outils innovants. En recueillant les opinions d'un groupe représentatif de femmes, la recherche vise à garantir que les ateliers répondent efficacement aux défis et aux aspirations de cette communauté, en leur apportant un soutien et une autonomisation significatifs.

Répondantes et profil

L'étude a porté sur 16 femmes vivant à Jelenia Góra, dont 14 originaires d'Ukraine et deux de Biélorussie. Quatre d'entre elles avaient le statut de réfugiée et la plupart (60 %) avaient fait des études supérieures. L'âge des participantes était variable : la moitié avait moins de 35 ans, trois avaient entre 36 et 49 ans et cinq avaient plus de 50 ans.

Approche de la recherche

L'étude a utilisé des discussions de groupe (FGD) comme méthode principale pour explorer les besoins et les perspectives des femmes réfugiées et immigrées. Les groupes de discussion ont fourni un environnement interactif en face à face dans lequel les participantes ont pu partager leurs expériences, leurs défis et leurs aspirations tout en découvrant le projet. Trois sessions de discussion de groupe ont été organisées, réunissant au total 16 femmes.

Les thèmes et les questions ont été soigneusement sélectionnés et organisés dans un ordre logique afin de faciliter des discussions approfondies pendant la session d'une heure et demie. Le modérateur a animé les discussions avec le soutien linguistique d'un assistant ukrainien. L'assistant a également enregistré les contributions. Une atmosphère conviviale et encourageante a été créée afin de favoriser un dialogue ouvert.

Les participantes ont été sélectionnées afin de constituer un groupe représentatif des femmes immigrées et réfugiées de la communauté locale, en tenant compte de facteurs tels que l'âge, le niveau d'éducation, le statut et le pays d'origine. L'accent a été mis sur les femmes ayant une expérience dans le domaine des activités créatives ou une passion pour les arts, conformément à l'objectif du programme qui est de renforcer la créativité, de développer les compétences et de promouvoir l'intégration sociale.

Questions posées et réponses agrégées des participantes

Quels problèmes rencontrez-vous en tant que réfugiée/immigrante en Pologne, à Jelenia Góra ?

Qu'est-ce qui vous cause le plus de difficultés dans votre vie quotidienne ?

- Les difficultés financières comprenaient des frais et des taxes élevés, un accès limité aux soins médicaux et la nécessité de travailler de longues heures pour subvenir à leurs besoins.
- Manque de temps pour les loisirs et le développement personnel : le travail occupe la majeure partie de leur temps, ce qui les empêche de s'adonner à leurs passions.
- La barrière de la langue : elle rend la communication et les démarches administratives difficiles.
- Manque de connaissances sur le marché et sur la manière de vendre efficacement leurs produits : ils ne savent pas comment promouvoir leur artisanat et atteindre des clients potentiels.

- Faible estime de soi : ils se sentent sous-estimés (ils occupent un emploi pour lequel ils sont surqualifiés).
- Différence de niveau de vie : la vie en Pologne est différente de celle à laquelle ils étaient habitués dans leur pays d'origine.
- Le manque de leur foyer et de leurs proches : quitter leur famille et leurs amis est une expérience difficile pour eux.

Quels sont vos talents et compétences artistiques ?

Comment utilisez-vous votre créativité dans la vie quotidienne ?

- Ils ont mentionné de nombreuses techniques différentes, telles que la confection d'objets artisanaux, comme la couture de poupées, la création de jouets au crochet et la fabrication de bougeoirs.
- Peindre des tableaux : ils s'expriment artistiquement à travers la peinture.
- Photographie : ils réalisent des séances photo en studio et en extérieur.
- Maquillage artistique, manucure.
- Enseigner aux autres : elles ont de l'expérience dans l'enseignement aux enfants et aux adultes.

Maîtrisez-vous bien l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet ?

Quelles compétences numériques aimeriez-vous développer ?

- Les participantes à la réunion ont exprimé différents niveaux de maîtrise de l'informatique et d'Internet. Certaines d'entre elles utilisent déjà Internet à des fins professionnelles, par exemple pour trouver des clients ou promouvoir leur entreprise. D'autres commencent tout juste à acquérir des compétences numériques de base.
- Toutes les femmes ont exprimé le souhait de développer leurs compétences numériques. Elles aimeraient notamment apprendre à créer des sites web, à gérer des profils sur les réseaux sociaux et à utiliser des outils numériques pour promouvoir leur entreprise.

Commentaires supplémentaires :

- Les femmes se sentent sous-estimées dans leur nouveau pays.
- Elles manquent d'opportunités pour mettre à profit leurs compétences et leur expérience.
- Elles aimeraient partager leur culture et leurs traditions avec les autres.
- Elles ressentent le besoin de nouer des relations avec d'autres femmes dans des situations similaires et avec la communauté locale.

Quelles activités ou initiatives pourraient vous aider à développer vos talents ?

Quels ateliers créatifs vous intéresseraient ?

Afin de développer les talents et d'encourager la créativité, les participants à la discussion ont proposé plusieurs activités et initiatives :

1. **Développement des compétences numériques**

Organisation d'ateliers numériques qui aideront les femmes à développer leurs compétences numériques et à apprendre à utiliser efficacement Internet à des fins diverses, notamment professionnelles et créatives.

2. **Formation en marketing**

Offrir une formation sur la promotion de l'artisanat et d'autres produits créatifs en ligne et hors ligne, afin de doter les femmes des compétences nécessaires pour toucher un public plus large et s'imposer sur le marché.

3. **Soutien linguistique**

Offrir des cours de polonais afin d'améliorer la communication et d'aider les femmes à mieux gérer leur vie quotidienne.

4. **Opportunités de réseautage**

Organisation de réunions et d'événements pour créer des liens entre les femmes immigrées et entre celles-ci et les communautés locales. Ces rencontres peuvent favoriser la collaboration, le soutien mutuel et l'échange d'idées.

5. **Plateforme de partage culturel**

Création d'une plateforme en ligne où les femmes peuvent partager leur culture, leurs traditions et leurs œuvres créatives avec d'autres, afin de promouvoir le dialogue interculturel et de mettre en valeur leurs talents.

6. **Ateliers créatifs**

Les ateliers se concentrent sur des compétences créatives spécifiques telles que l'artisanat, la peinture, la photographie et d'autres activités artistiques qui correspondent aux intérêts des participantes. Ces ateliers visent à inspirer la créativité et à permettre aux femmes de développer et de mettre en valeur leurs passions créatives.

2.2.3 Étude des besoins des femmes immigrées et réfugiées en Italie

Objectif de la recherche

L'étude visait à explorer les compétences, les besoins, les défis et les aspirations des femmes issues de l'immigration résidant dans le sud de l'Italie, en particulier à Palerme, en Sicile. L'accent a été mis sur la compréhension de leur perception d'elles-mêmes, des obstacles à leur intégration et de leur intérêt pour les opportunités de développement créatif et professionnel.

Répondantes et profils

L'étude a porté sur 14 femmes âgées de 18 à 35 ans, originaires de pays tels que le Bangladesh, le Ghana, la Gambie, le Nigeria et le Burkina Faso. Elles résidaient en Italie depuis 1 à 10 ans, toutes sauf deux ayant immigré directement de leur pays d'origine.

Le groupe présentait une grande diversité en termes de niveau d'éducation, allant de l'éducation de base à des diplômes universitaires, et de compétences linguistiques, avec trois locutrices natives de langue anglaise et des compétences généralement limitées en italien élémentaire. Deux participantes avaient des qualifications spécifiques en maquillage artistique et en agriculture. Aucune ne possédait de permis de conduire, mais toutes avaient un statut de résidente légale.

Les participantes ont identifié leurs principales compétences comme étant la cuisine, les tâches ménagères, la garde d'enfants, la créativité, le dessin et le tatouage au henné. Les domaines dans lesquels elles souhaitaient développer leurs compétences comprenaient l'apprentissage de la langue italienne, la conduite automobile et la maîtrise des outils numériques.

Approche

Les données ont été collectées en ligne. L'étude s'est appuyée sur les déclarations qualitatives des participants concernant leurs expériences personnelles, leurs compétences et leurs besoins perçus, ainsi que leurs points de vue sur l'intégration et l'emploi.

Résultats

Les participantes ont déclaré être confrontées à des obstacles importants, notamment des compétences linguistiques limitées, des différences culturelles et une instabilité économique. Les difficultés d'accès aux services d'aide étaient attribuées à la complexité bureaucratique et à des problèmes de communication.

Les besoins non satisfaits comprenaient la formation professionnelle, les possibilités d'emploi et les services de garde d'enfants, suivis par les initiatives d'intégration sociale, le soutien en matière de santé mentale et l'aide au logement.

Les ateliers créatifs (par exemple, dessin, fabrication de bijoux, blogging, photographie, maquillage, décoration de gâteaux, peinture, artisanat de recyclage, découpage, macramé, couture et céramique) ont suscité un vif intérêt. Bien que la plupart n'aient aucune expérience professionnelle préalable, beaucoup ont exprimé leur intérêt pour un emploi créatif.

La moitié d'entre elles recherchaient activement un emploi, principalement dans les domaines de la garde d'enfants, de la vente au détail, de la cuisine, du maquillage artistique et de la mode.

Bien que globalement satisfaites de leur vie en Italie, les participantes estimaient que les services institutionnels et sociaux ne soutenaient pas suffisamment leur recherche d'emploi et leurs besoins économiques. Parmi les obstacles perçus au développement de carrière figuraient les difficultés financières, les opportunités limitées, les barrières linguistiques et la peur de l'échec.

2.2.4 Étude des besoins des femmes immigrées et réfugiées en Autriche

Objectif de la recherche

La recherche visait à explorer les expériences, les besoins, les compétences et les aspirations des femmes issues de l'immigration ou réfugiées vivant dans le sud de l'Autriche, en particulier dans la région de Steiermark où InterAktion est basé. L'étude s'est concentrée sur les défis liés à l'intégration, la perception de soi, les compétences numériques et créatives, et la motivation à participer à des activités de développement.

Répondantes et profils

L'étude a porté sur 15 femmes âgées de 25 à 44 ans. Les données ont été recueillies en ligne auprès de 10 femmes issues de l'immigration et en personne auprès de 5 femmes réfugiées.

Les deux groupes présentaient des différences significatives en termes d'éducation, de compétences linguistiques et de perception de soi. Toutes les femmes migrantes avaient suivi des études universitaires. En revanche, les femmes réfugiées n'avaient pas suivi d'études formelles, mais seulement une éducation de base ou secondaire.

Parmi les femmes migrantes, le niveau d'anglais était généralement élevé, deux d'entre elles étant de langue maternelle anglaise et deux autres s'évaluant elles-mêmes comme ayant un niveau natif. Leur niveau d'allemand était principalement intermédiaire, avec une locutrice native. Les femmes réfugiées ont déclaré n'avoir que des compétences de base à intermédiaires en allemand, et une seule avait un niveau avancé en anglais.

En termes de compétences numériques, les femmes migrantes ont généralement évalué leurs compétences comme élevées. Les défis étaient spécifiques, tels que le manque de connaissances en Excel ou l'accès à des formations avancées dans des domaines tels que la programmation, la cybersécurité, le marketing numérique, l'IA, le montage photo et vidéo et la conception graphique. Les femmes réfugiées avaient généralement des compétences numériques de base et un accès limité aux appareils. Une femme réfugiée a exprimé son intérêt pour l'apprentissage de la programmation.

La créativité était perçue positivement par les deux groupes. Certaines femmes pratiquaient déjà les arts visuels, la danse, l'écriture ou le spectacle. Elles ont proposé des idées d'ateliers créatifs, notamment le bricolage, le théâtre, l'écriture créative, la narration, le collage, le dessin, le recyclage de meubles, le graphisme, la fabrication de bijoux, la danse, la poésie, la photographie, le chant et la cuisine.

Bien que le concept de « créativité » ait été moins familier à certaines femmes réfugiées, une fois des exemples fournis, elles ont pu s'y identifier et faire des suggestions.

Approche

Les données ont été recueillies à la fois en ligne et en personne. Dix femmes migrantes ont participé via des formulaires en ligne, tandis que cinq femmes réfugiées ont été interrogées en face à face. L'étude a utilisé des auto-évaluations qualitatives pour comprendre les défis, les niveaux de compétence et les

intérêts des participantes en matière de développement personnel et professionnel.

Résultats

Les participantes des deux groupes ont indiqué que les barrières linguistiques et culturelles, ainsi que l'instabilité économique, étaient les principaux défis affectant leur vie quotidienne et leur bien-être.

Les besoins non satisfaits les plus fréquemment identifiés en Autriche étaient les suivants :

- Formation professionnelle et opportunités d'emploi
- Services de garde d'enfants
- Programmes d'intégration sociale
- Soutien en matière de santé mentale et aide au logement

De nombreuses personnes ont trouvé difficile d'accéder aux services d'aide en raison des procédures bureaucratiques et des barrières linguistiques.

Malgré leurs origines différentes, les deux groupes ont exprimé un intérêt commun pour la participation à des ateliers créatifs, motivés par la possibilité d'acquérir des compétences, d'améliorer leur employabilité et de développer un sentiment d'appartenance à la communauté.

Parmi les facteurs identifiés comme motivant la participation figuraient : les incitations financières, les perspectives de carrière, les interactions sociales et l'accès à des services de garde d'enfants. Certaines participantes ont fait remarquer que l'heure de la journée et la météo avaient également une incidence sur leur capacité à participer aux activités de développement.

Bien que les deux groupes différaient par leur niveau d'éducation et leurs compétences numériques, toutes les femmes ont déclaré que le format pratique des ateliers était un moyen potentiel de surmonter les barrières linguistiques, de favoriser la collaboration et d'apprendre ensemble.

2.2.5 Étude des besoins des femmes immigrées et réfugiées en Belgique

Objectif de la recherche

Notre objectif était de rencontrer des femmes migrantes afin de discuter et de comprendre leur créativité initiale et leurs compétences informatiques, ainsi que leurs défis et leurs besoins, afin de leur proposer un soutien sur mesure pour leur bien-être, leur inclusion et leur épanouissement dans la société d'accueil.

Approche

L'accent a été mis sur les femmes migrantes qui avaient une expérience ou une passion pour l'art et la créativité. Afin que chaque participante puisse s'exprimer, trois petits groupes de discussion ont été organisés les 18, 19 et 29 avril 2024. Chaque session a duré deux heures.

Répondantes et profil

À Liège, nous avons réuni 22 femmes présentant des différences significatives en termes de statut administratif (certaines sont des réfugiées, d'autres des demandeuses d'asile, tandis que quelques-unes sont des migrantes sans papiers), de compétences créatives, de défis et de besoins.

Questions et réponses - résumé

Selon vous, quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontées les femmes réfugiées et immigrées en Europe ?

La discrimination et l'exclusion (dans l'éducation, la formation, l'emploi, le logement et les ressources financières), les obstacles juridiques et administratifs, la violence sexiste, l'accès aux services de santé et la reconnaissance des diplômes et des qualifications.

Comment ces défis affectent-ils votre vie quotidienne et votre bien-être ?

Manque d'opportunités, problèmes de santé, épuisement professionnel, exclusion, précarité et pauvreté.

Selon vous, quels sont les besoins spécifiques des femmes réfugiées et immigrées qui ne sont pas suffisamment pris en compte en Europe ?

Asile, emploi, soins de santé, garde d'enfants, information, formation informatique, équipement informatique, éducation, cours de langue, logement, autonomisation économique et protection juridique.

Existe-t-il des barrières culturelles ou linguistiques qui vous empêchent d'accéder aux services d'aide ou aux ressources ?

Bien sûr. Il faut avoir un bon niveau de langue pour poursuivre ses études, trouver un emploi et accéder aux services administratifs et sociaux, y compris aux rares services d'interprétation sociale et à une approche interculturelle.

Quels sont les défis auxquels vous êtes confrontés dans l'utilisation des technologies numériques ?

Manque d'ordinateurs, absence de connexion Internet (demandeurs d'asile vivant dans des centres), compétences numériques minimales, manque de connaissances financières numériques, par exemple pour effectuer des paiements en ligne.

Quelles compétences numériques aimeriez-vous développer ?

Connaissances financières numériques, services bancaires en ligne, MS Office, outils collaboratifs, marketing en ligne, Illustrator, Photoshop, Canva et conception de sites web.

Quelles sont vos compétences créatives et comment les utilisez-vous ?

Couture, photographie, peinture, cuisine, conception de sites web, stylisme, conception de modèles, coiffure, musique traditionnelle et danse culturelle.

Certaines femmes cousent dans le cadre de leurs associations, peignent au sein de petits groupes d'artistes, cuisinent à la maison ou travaillent comme traiteurs informels lors de fêtes. D'autres femmes n'ont pas la possibilité d'utiliser leurs compétences créatives.

Quels obstacles rencontrez-vous dans le développement de votre créativité ?

Manque d'organisations/de plateformes de soutien pour les artisans et les artistes, obstacles juridiques et administratifs, absence de marché, absence de cadre entrepreneurial, manque d'équipement.

Quelles activités ou initiatives pourraient vous aider à utiliser votre créativité pour votre développement personnel ?

Ateliers thématiques, mentorat, réseautage, cours de formation à l'entrepreneuriat, événements interculturels, expositions, festivals et formation numérique.

Comment imaginez-vous que des ateliers créatifs pourraient répondre à certains de ces besoins et défis ?

Ce serait l'occasion de rencontrer d'autres femmes créatives et d'apprendre les unes des autres. Cela stimulerait notre créativité. Nous pourrions explorer le marché ensemble.

Quelles sont vos idées pour utiliser la créativité afin de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté chez les femmes immigrées/réfugiées ?

L'art thématique militant peut contribuer à la diversité, à l'inclusion et à la cohésion sociale. Un prix stimulerait la créativité de la communauté.

Qu'est-ce qui vous a décidé à participer à ces ateliers créatifs ? Quelles sont vos aspirations et vos objectifs pour l'avenir ?

Il est toujours bénéfique de rencontrer d'autres personnes, de recueillir des informations, de créer des réseaux et d'acquérir de nouvelles compétences.

Certaines femmes aspirent à développer des compétences créatives et numériques comme passe-temps, tandis que d'autres les utilisent pour trouver un emploi ou atteindre l'indépendance financière.

2.2.6 Étude des besoins des femmes immigrées et réfugiées à Chypre

Informations sur le groupe cible

Dans le cadre du projet REMCREAD, un groupe de discussion a été organisé avec des femmes migrantes originaires du Népal, d'Inde et du Sri Lanka qui vivent à Chypre depuis 11 mois à 9 ans. Les participantes étaient âgées de 26 à 50 ans et avaient des niveaux d'anglais variés, allant de basique à avancé. Leur connaissance du grec se limitait à quelques phrases basiques. Une seule femme possédait un permis de conduire chypriote, ce qui témoigne des difficultés liées à la mobilité et à l'indépendance.

Difficultés, besoins et obstacles

La plupart des femmes occupent des emplois domestiques, notamment dans le domaine des soins aux personnes âgées, de la cuisine et de l'entretien ménager. Bien qu'elles aient un emploi, elles ont exprimé un fort désir d'épanouissement personnel et professionnel. Leurs objectifs comprennent l'amélioration

de leurs compétences en anglais, l'apprentissage du grec, le développement de leurs compétences numériques (notamment l'utilisation d'ordinateurs et de smartphones), la compréhension de leurs droits en tant que travailleuses, l'obtention d'un permis de conduire et l'exploration de vocations créatives telles que le nail art, la coiffure et la fabrication de bougies.

Les principaux obstacles sont les suivants :

- Les différences linguistiques et culturelles,
- L'insécurité liée à l'emploi et au statut de résident,
- Les restrictions imposées par les employeurs, qui ont un impact négatif sur leur bien-être mental,
- Le temps libre limité en raison d'horaires de travail exigeants,
- Le coût élevé de la vie rend difficile l'investissement dans l'éducation et la formation.

Une question particulièrement importante soulevée par les participants est la difficulté à faire venir leurs enfants à Chypre. Les longues heures de travail laissent peu de temps pour la vie familiale, ce qui entraîne une détresse émotionnelle et un affaiblissement des liens familiaux, qui à leur tour affectent leur santé mentale et leur fonctionnement quotidien.

Besoins éducatifs et intérêts créatifs

Les participants ont exprimé leur mécontentement quant à l'offre limitée de soutien éducatif initial, en particulier de cours de grec et de formation professionnelle, à leur arrivée à Chypre. L'accès à ces ressources aurait considérablement facilité leur intégration et amélioré leurs perspectives d'emploi.

Ils ont manifesté un grand intérêt pour les ateliers pratiques dans les domaines créatifs. Ils considèrent ces activités comme des opportunités de développement professionnel. Cependant, ils sont confrontés à des obstacles tels que les barrières linguistiques, les difficultés d'adaptation culturelle, le manque d'opportunités d'emploi dans leurs domaines d'intérêt et les contraintes financières qui limitent leur accès à la formation.

Conclusions et recommandations

Les conclusions du groupe de discussion serviront à orienter le développement continu du projet REMCREAD, en particulier dans la conception de programmes de formation sur mesure. Ces programmes visent à soutenir le développement professionnel et l'intégration sociale des femmes migrantes à Chypre. En répondant à leurs besoins réels, le projet sera mieux à même de donner aux participantes les moyens de poursuivre avec succès leurs objectifs personnels et professionnels.

2.3 RÉSUMÉ COMPARATIF DES GROUPES DE DISCUSSION S DE RECHERCHE

1. Diversité des groupes de participantes

Les groupes de discussion ont réuni de nombreuses femmes migrantes et réfugiées invitées par six organisations : en Pologne (Varsovie et Jelenia Góra), en Autriche, à Chypre, en Italie et en Belgique.

La diversité est évidente dans :

- **Pays d'origine** : les participantes venaient d'Ukraine, d'Éthiopie, d'Érythrée, d'Iran, d'Ouganda, du Bangladesh, du Ghana, de Gambie, du Nigeria, du Burkina Faso, du Népal, d'Inde, du Sri Lanka, de Colombie, de Syrie et de Biélorussie.
- **Statut migratoire** : les groupes comprenaient des réfugiées, des demandeuses d'asile, des migrantes en situation régulière et des migrantes sans papiers.
- **Durée du séjour** : des femmes nouvellement arrivées (11 mois) aux résidentes de longue date (jusqu'à 10 ans).
- **Tranche d'âge** : des femmes âgées de 18 à 80 ans ont participé.
- **Niveaux d'éducation** : allant d'une absence totale d'éducation formelle à des diplômes universitaires.
- **Situation professionnelle et logement** : certaines femmes vivaient dans des centres d'accueil ou pour réfugiés (Varsovie, Belgique), tandis que d'autres étaient plus sédentarisées ou travaillaient dans le secteur des soins à domicile, souvent dans des conditions restrictives.

2. Besoins communs identifiés dans tous les groupes

Malgré les différences contextuelles, les participantes ont systématiquement mis en évidence plusieurs besoins communs :

- **Apprentissage de la langue** : en particulier la langue du pays d'accueil (polonais, allemand, grec, italien) ; considéré comme une porte d'entrée vers l'intégration et l'autonomie.
- **Possibilités d'emploi** : l'accès à l'emploi, la reconnaissance des diplômes et la formation professionnelle ont été mentionnés à plusieurs reprises.
- **Services de garde d'enfants** : le manque d'accès à des services de garde d'enfants abordables limite les possibilités d'éducation et d'emploi.
- **Développement des compétences numériques** : les femmes souhaitent acquérir des compétences numériques de base et avancées à des fins personnelles, professionnelles et entrepreneuriales.
- **Logement sûr et stabilité juridique** : les femmes de tous les pays ont souligné la nécessité d'un logement sûr et d'un soutien juridique pour leurs demandes de résidence ou d'asile.
- **Santé mentale et soutien émotionnel** : les sentiments de solitude, de stress et de détresse émotionnelle, notamment en raison de la séparation familiale, étaient très répandus.

3. La créativité et son rôle dans l'intégration

Tous les groupes ont reconnu la créativité comme un domaine de développement important. Les intérêts et les talents comprenaient :

- **L'artisanat, la couture et la fabrication de bijoux** – typiques en Pologne, en Belgique, en Autriche, à Chypre et en Italie.
- **Maquillage, coiffure, nail art** – particulièrement présents à Chypre, en Italie et à Jelenia Góra.
- **La peinture, le dessin, la photographie** – populaires dans tous les groupes, souvent considérés comme un moyen d'expression personnelle.
- **Écriture créative, narration, danse et musique** – particulièrement populaires en Autriche et en Belgique.

Les obstacles au développement créatif comprenaient le manque de temps (en raison du travail), de matériel, d'équipement, de connaissances sur la manière de monétiser ses compétences et de soutien juridique ou institutionnel.

4. Participation, motivations et attentes

Les femmes de tous les pays partageaient des motivations similaires pour participer à des ateliers créatifs ou éducatifs :

- Acquérir des compétences pour trouver un emploi ou créer sa propre entreprise
- Créer un sentiment d'appartenance et de soutien entre pairs
- Disposer d'un espace sûr pour s'exprimer
- Restaurer leur estime de soi et leur visibilité dans la société d'accueil
- Surmonter les barrières linguistiques grâce à des formats pratiques et concrets

Des facteurs pratiques, tels que l'heure de la journée, la disponibilité des services de garde d'enfants et les moyens de transport, ont également influé sur la volonté et la capacité de participer.

5. Conclusion

Les groupes de discussion ont révélé que si les femmes migrantes et réfugiées sont confrontées à des défis différents en fonction de leur statut juridique, de leur origine et de leur pays d'accueil, leurs besoins et aspirations fondamentaux se recoupent souvent. Toutes les participantes ont exprimé un fort désir :

- La reconnaissance de leurs compétences et de leurs droits
- Accéder à des opportunités d'éducation et d'emploi
- Des plateformes pour se connecter, partager et se développer de manière créative

Afin de soutenir efficacement leur autonomisation et leur intégration, il est essentiel de concevoir des programmes inclusifs, flexibles et adaptés à la diversité culturelle, adaptés aux expériences diverses au sein de ces groupes et entre eux.

3. MÉTHODES ET PROGRAMMES ÉLABORÉS PAR LES PARTENAIRES

Les recherches menées par les organisations partenaires ont révélé une grande diversité parmi les femmes migrantes et réfugiées, notamment en ce qui concerne leur niveau d'éducation, leurs compétences linguistiques, leur situation personnelle et leurs besoins en matière de développement. Par conséquent, chaque organisation a conçu son programme de manière à renforcer les compétences créatives et numériques des femmes, en l'adaptant au contexte local spécifique.

Ces programmes visent à stimuler la participation active des femmes dans les sphères sociale et professionnelle, à améliorer leurs compétences relationnelles et numériques, et à soutenir leur indépendance et leur intégration dans les communautés locales. L'accent est mis sur le renforcement de la créativité par le biais de méthodes d'éducation non formelles. En développant et en testant différentes approches, le projet cherche à créer des outils efficaces et innovants qui peuvent être partagés et utilisés par d'autres organisations travaillant avec des femmes migrantes et réfugiées.

3.1 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR FDS (POLOGNE)

La série d'ateliers met l'accent sur l'apprentissage pratique et l'exploration culturelle à travers divers supports créatifs. Chaque session est conçue pour améliorer les compétences et la créativité des participantes tout en encourageant la collaboration et l'engagement dans diverses pratiques culturelles.

1. Atelier de fabrication créative de poupées : les participantes s'immergent dans l'art de la fabrication de poupées, en explorant les techniques de couture et d'artisanat afin de créer des poupées uniques et personnalisées. Axé sur la signification culturelle, comme la poupée ukrainienne « motanka », cet atelier stimule la créativité et la motricité fine grâce à l'artisanat pratique. Les participantes créeront, décoreront et embelliront leurs poupées, puis participeront à une session de retour d'expérience communautaire qui encourage l'apprentissage et la réflexion collectifs.
2. Cuisiner une histoire : raconter des histoires à travers des recettes. Cet atelier culinaire combine la narration d'histoires et la cuisine, permettant aux participants de créer des

plats inspirés du folklore et des récits. En interprétant les éléments d'une histoire dans des créations culinaires, les participants apprendront des techniques de cuisine tout en explorant les liens profonds entre la nourriture et la culture. Le processus de cuisine collaborative favorise le travail d'équipe et stimule la pensée créative des participants, pour aboutir à une expérience de dégustation partagée qui célèbre leurs histoires culinaires.

3. Sachets de relaxation et mouvements à faire soi-même : l'atelier crée un espace permettant aux femmes migrantes d'explorer des techniques simples de soins personnels utilisant les sens. En fabriquant des sachets à faire soi-même et en pratiquant des mouvements doux et des exercices de respiration, les participantes apprennent à se connecter à leur corps, à s'exprimer et à intégrer des pratiques apaisantes dans leur vie quotidienne.
4. Atelier de fabrication de bijoux en perles : cet atelier est axé sur la fabrication de bijoux à partir de perles, en mettant l'accent sur la précision et les compétences en matière de conception. Les participantes apprendront les techniques de base pour enfiler des perles afin de créer des accessoires et des motifs uniques. La session comprendra une présentation des pièces finies, permettant d'échanger des commentaires et de discuter des défis rencontrés pendant le processus de fabrication.
5. Atelier « Snack & Share » : des collations saines et des histoires qui nous relient. Les participants prépareront des collations saines, partageront leurs loisirs et exploreront des idées de cuisine créatives, tout en développant leurs compétences en communication.
6. Atelier « Fabriquez votre sac » : cet atelier pratique apprend aux participants à coudre leurs sacs, en intégrant la peinture et les techniques de couture de base à un design personnalisé. Les participants apprendront à lire des patrons, à peindre, à couper du tissu et à personnaliser leurs sacs avec des embellissements. La réflexion de groupe à la fin permet aux participants de célébrer leur savoir-faire et de partager leurs impressions sur le processus de couture.

Ensemble, ces ateliers tissent une riche tapisserie de créativité, de développement des compétences et d'appréciation culturelle, offrant aux participants des expériences significatives et engageantes.

Titre de l'activité	Atelier créatif de fabrication de poupées
----------------------------	--

Introduction	Dans cet atelier, les participants apprendront à concevoir et à créer des poupées artisanales à l'aide de divers matériaux, notamment du tissu, du fil et du rembourrage. Cette activité encourage la créativité et l'apprentissage pratique, offrant une expérience personnalisée.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Développer des compétences en couture et en artisanat. • Favoriser la créativité en concevant des poupées uniques. • Améliorer la motricité fine grâce à la couture à la main et à l'assemblage. • Découvrir la signification culturelle de la fabrication de poupées, comme la poupée ukrainienne « motanka ».
Méthodes d'enseignement	• Ateliers pratiques avec accompagnement individuel. • Utilisation d'histoires comme source d'inspiration pour la conception des poupées. • Commentaires des pairs et partage collaboratif des créations.
Outils/matériaux	• Chutes de tissu (coton, feutre) • Aiguilles à coudre et fil • Boutons, rubans, perles pour la décoration • Matériau de rembourrage (coton ou synthétique) • Ciseaux, colle
Description de l'activité	1. Introduction aux techniques de base de la fabrication de poupées (couture, rembourrage, assemblage). 2. Les participants conçoivent leurs poupées en esquissant leurs idées. 3. Ils choisissent le tissu et les matériaux pour le corps et les vêtements de la poupée. 4. Coudre le corps de la poupée et attacher les membres. 5. Remplir la poupée et fermer les coutures. 6. Ajoutez les traits du visage, les cheveux et les accessoires à l'aide de diverses décorations. 7. Partagez vos créations avec le groupe pour obtenir des commentaires.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaire • Évaluation basée sur la créativité, le savoir-faire et les efforts fournis. • Réflexion des participants sur ce qu'ils ont appris. • Discussion de groupe sur les défis et les réussites.
Lectures complémentaires	Articles sur l'histoire de la fabrication des poupées et leur importance culturelle.

	Vidéo pratique : Poupée Motanka – Comment fabriquer une amulette ukrainienne Gardienne de la famille (youtube.com) L'histoire de la Motanka, une poupée gardienne traditionnelle ukrainienne. – Ukieology Mode et décoration
--	--

Titre de l'activité	Cuisiner une histoire : raconter des histoires à travers des recettes
Introduction	Les participants créeront des repas inspirés d'histoires ou de contes culturels. Chaque plat reflétera un élément du récit choisi, encourageant ainsi le mélange des arts culinaires et de la narration.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Apprendre les techniques de base de la cuisine. • Comprendre les liens culturels entre la nourriture et la narration. • Encourager la pensée créative en transformant les récits en formes comestibles.
Méthodes d'enseignement	• Création de repas basés sur des récits : cuisine inspirée d'intrigues spécifiques. • Collaboration en binômes ou en petits groupes pour créer un plat inspiré d'une histoire.
Outils/matériel	• Ustensiles de cuisine (couteaux, casseroles, poêles) • Ingrédients basés sur les histoires choisies • Fiches de recettes • Livres d'histoires ou scénarios
Description de l'activité	1. Choisissez une histoire ou un conte populaire qui servira de base à la préparation culinaire. 2. Décomposez l'histoire et réfléchissez à la manière dont différents éléments peuvent être représentés à travers la nourriture (par exemple, un dessert représentant une fin heureuse). 3. Rassemblez les ingrédients et planifiez la structure du repas. 4. Préparez le plat en suivant les conseils des animateurs. 5. Présentez le plat et expliquez son lien avec l'histoire. 6. Dégustation en groupe et commentaires.

Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaire Les participants seront évalués en fonction de leur créativité, de leur esprit d'équipe et de leur capacité à intégrer la narration. Discussion de groupe sur la manière dont la nourriture peut raconter une histoire.
Lectures complémentaires	Livres ou articles sur la symbolique alimentaire dans différentes cultures. Food: How Cultures Eat And What It Means - Cultural Awareness International Culture alimentaire : 36 traditions culinaires à travers le monde (littera24.com)

Titre de l'activité	Sachets de relaxation DIY et mouvement
Introduction	L'atelier crée un espace permettant aux femmes migrantes d'explorer des techniques simples de soins personnels utilisant les sens. En fabriquant des sachets DIY et en pratiquant des mouvements doux et des exercices de respiration, les participantes apprennent à se connecter à leur corps, à s'exprimer et à intégrer des pratiques apaisantes dans leur vie quotidienne.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Apprendre à créer un sachet floral fait main à l'aide de parfums apaisants tels que la lavande, la camomille ou la menthe. • Comprendre les bienfaits des odeurs et du toucher pour réduire l'anxiété et favoriser l'équilibre émotionnel. • Utiliser l'expression créative et l'expérience sensorielle pour renforcer les liens.
Méthodes d'enseignement	• Pratique incarnée d'étirements doux et de respiration pour intérioriser physiquement les techniques de soins personnels. • La créativité pratique, comme dans les activités manuelles DIY, renforce l'appropriation, la créativité et l'autonomie. • Apprentissage sensoriel, car le toucher, l'odorat et le mouvement font appel à plusieurs sens pour renforcer l'apprentissage et le bien-être.

Outils/matériel	• Petits carrés de tissu (coton ou mousseline) ou pochettes pré-cousues • Pétales de fleurs séchées ou herbes : lavande, camomille, pétales de rose, menthe, romarin • Huiles essentielles (facultatif, pour rehausser légèrement le parfum) • Ficelle ou ruban naturel • Ciseaux, petites cuillères
Description de l'activité	1. Introduction aux herbes et aux parfums apaisants. 2. Fabrication d'un sachet DIY. 3. Choisissez des herbes en fonction de vos préférences ou de votre connexion émotionnelle. Mélangez et remplissez le sachet. 4. Ajoutez une touche personnelle : décorez-le avec un symbole, un nom ou un mot apaisant. Nouez-le et conservez-le ou offrez-le en cadeau. 5. Encouragez les participants à partager des anecdotes sur les parfums ou les traditions pendant le processus. 6. Sentez l'odeur des huiles et commencez à bouger votre corps en cercle. Ajoutez des étirements simples en position assise ou debout, tels que des rotations des épaules, des étirements doux du cou et des flexions latérales. 7. Ajoutez des techniques de respiration : respiration « 4-4-4 » (inspirez pendant 4 secondes, retenez votre respiration pendant 4 secondes, expirez pendant 4 secondes). Réfléchissez aux effets.
Évaluation de l'activité de l'atelier	• Évaluation basée sur la créativité et la technique. • Réflexion de groupe sur le processus et les sachets créés.
Lectures complémentaires	Articles : Le pouvoir curatif des parfums : guide d'initiation au pouvoir des huiles essentielles : Rowland, Ellen : 9781446310595 : Amazon.com : Livres

Titre de l'activité	Atelier de fabrication de bijoux en perles
Introduction	Les participants apprendront à créer des bijoux et des accessoires à partir de perles. Cette activité pratique encourage la créativité et la précision.
Durée prévue	4 heures

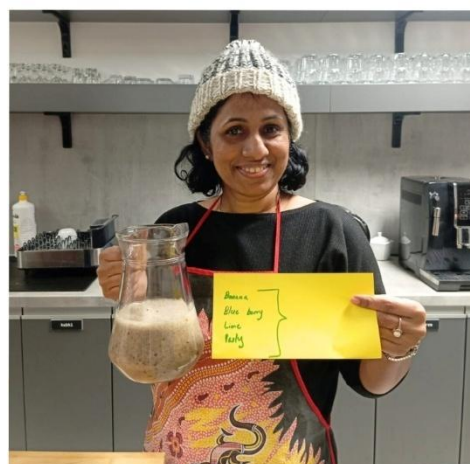
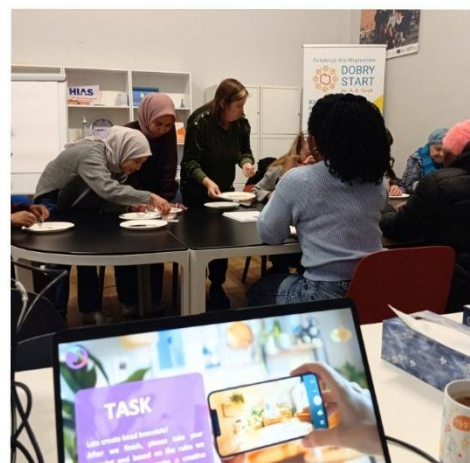
Objectifs	• Développer des compétences en matière de travail des perles et de conception de bijoux. • Améliorer la précision et la coordination des mains. • Favoriser la créativité à travers la création de motifs.
Méthodes d'enseignement	• Tutoriels étape par étape sur la fabrication de bijoux en perles. • Utilisation d'exemples culturels de perlage comme source d'inspiration.
Outils/matériel	• Perles de différentes tailles et couleurs • Ficelle, fil métallique et attaches • Pince, ciseaux
Description de l'activité	1. Introduction aux techniques de base pour enfiler des perles. 2. Choisissez des perles et créez un motif. 3. Entraînez-vous à enfiler les perles et à faire des nœuds. 4. Créez un bracelet, un collier ou un autre accessoire. 5. Présentez le produit fini au groupe pour obtenir des commentaires.
Évaluation de l'activité de l'atelier	• Créativité et précision dans la conception. • Discussion de groupe sur les défis liés au travail des perles.
Lectures complémentaires	Livres sur l'histoire du travail des perles et son utilisation dans différentes cultures. Une histoire des perles et comment elles ont changé le monde THE WORLD OF INTERIORS

Titre de l'activité	Snack & Partage de créativité
Introduction	Les participants prépareront des collations saines, partageront leurs loisirs et leurs idées créatives en matière de cuisine, et développeront leurs compétences en communication.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Préparer 2 à 3 collations saines et simples à partir d'ingrédients faciles à trouver. • Comprendre la valeur nutritionnelle des collations préparées. • Partager des anecdotes personnelles ou culturelles liées à l'alimentation avec confiance et créativité. • Mettre en pratique des compétences de communication de base dans un cadre de groupe favorable.

	Créer des liens sociaux et un sentiment d'appartenance à une communauté grâce à la cuisine et au partage d'histoires.
Méthodes d'enseignement	- Apprentissage pratique : les participantes apprennent en faisant, en préparant les collations ensemble. - Échange entre pairs : les femmes partagent des idées de collations traditionnelles issues de leur culture, encourageant ainsi l'échange de connaissances.
Outils/matériel	- Ustensiles de cuisine : cuillères, couteaux, planches à découper, bols, ustensiles. - Ingrédients pour les collations sélectionnées (par exemple, avoine, huile, épices, miel, fruits secs). - Recettes imprimées. - Tableau à feuilles mobiles ou tableau blanc pour les contributions du groupe. Désinfectant pour les mains, gants, tabliers.
Description de l'activité	1. Introduction aux collations saines et à la cuisine créative. 2. Explication étape par étape de la recette. 3. Préparation des collations et expression créative. 4. Asseyez-vous en cercle et dégustez les collations.
Évaluation de l'activité de l'atelier	- Évaluation basée sur la créativité. - Évaluation par les pairs des collations préparées.
Lectures complémentaires	Articles sur la cuisine, les collations et la créativité : Collations intelligentes – Quand la nutrition rencontre la science alimentaire Ce que la cuisine peut vous apprendre sur l'innovation et la créativité - Harvard Business Publishing La créativité dans la cuisine : comment la cuisine stimule votre esprit créatif

Titre de l'activité	Atelier « Fabriquez votre propre sac »
Introduction	Les participants apprendront à coudre des sacs personnalisés, des sacs fourre-tout aux petits porte-monnaie, à l'aide de techniques et de patrons de couture de base.

Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Apprendre les techniques de base de la couture et du suivi de patrons. • Développer la motricité fine et la pensée créative. • Encourager la créativité dans la personnalisation des sacs.
Méthodes d'enseignement	• Utilisation de patrons adaptés aux débutants. • Encourager la personnalisation à l'aide de peinture pour tissu ou d'embellissements.
Outils/matériaux	• Tissu (coton, toile) • Aiguilles, fil • Peinture, pinceau • Machines à coudre (facultatif) • Ciseaux, marqueurs pour tissu et décorations
Description de l'activité	1. Introduction aux techniques de couture et à la lecture de patrons. 2. Choisissez un tissu et concevez un sac. 3. Découpez le tissu selon le patron. 4. Coudre les pièces du sac ensemble. 5. Personnalisez-le avec de la peinture pour tissu ou des éléments décoratifs. 6. Partager les sacs finis avec le groupe.
Évaluation de l'activité de l'atelier	• Évaluation basée sur le savoir-faire et la créativité. • Réflexion collective sur le processus de couture.
Lectures complémentaires	Vidéos et guides graphiques sur la couture et patrons pour débutants. https://youtu.be/IGITrkYdJJs?si=NkKSs2z8I-T9gKXB Cours de couture pour débutants - Jour 1 - Les bases



3.2 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR LA FONDATION PCKK (POLOGNE)

Titre de l'activité	Créativité et compétences numériques : développer les compétences des femmes migrantes et réfugiées pour favoriser leur indépendance et leur inclusion sociale
Introduction	Afin d'atteindre l'objectif principal du projet, à savoir renforcer l'autonomie des femmes, des immigrées et des réfugiées grâce à des activités créatives et à l'amélioration de leurs compétences numériques, une série d'ateliers combinant activités créatives et utilisation des technologies numériques sera mise en place. Ces ateliers inciteront les participantes à se perfectionner, à améliorer leurs compétences et offriront une occasion de partage des connaissances à celles qui ont de l'expérience dans les domaines couverts par les ateliers. L'organisation des ateliers s'appuiera sur la méthodologie des cercles d'étude, et les thèmes et domaines de développement finaux seront déterminés par les participantes. Il y aura six ateliers de développement combinant des activités créatives et l'utilisation des technologies numériques, et un atelier consacré directement aux compétences numériques choisies par les participantes.
Durée prévue	6 ateliers de 4 heures chacun
Objectifs d'apprentissage	Objectif général : renforcer les compétences personnelles, numériques, communicationnelles et créatives des participantes. Objectifs spécifiques : • Améliorer les compétences numériques pour une utilisation sûre et efficace d'Internet et des réseaux sociaux. • Développer des compétences pratiques utiles pour la vie quotidienne et professionnelle dans un nouveau pays. • Renforcer l'estime de soi et la confiance en soi grâce à des activités créatives telles que l'artisanat, la gravure ou la photographie. • Favoriser l'intégration sociale et le réseautage, en particulier pour les femmes immigrées et réfugiées. • Utiliser la créativité pour exprimer ses émotions et faire face au stress et aux traumatismes. • Préserver l'identité culturelle grâce à des œuvres d'art inspirées des traditions des participantes. • Favoriser l'autonomie et l'indépendance en développant de nouvelles compétences et l'autonomie.
Méthodes d'enseignement	L'atelier de développement sera mené conformément à la méthodologie des cercles d'étude. Principes fondamentaux de la méthode de travail des cercles d'étude - cercles d'apprentissage :

	• Chaque personne possède des connaissances et une expérience à partager avec les autres. • Les participants aux cercles d'étude sont à la fois des apprenants et des enseignants/coaches. • Les personnes qui souhaitent acquérir des connaissances ou des compétences dans un domaine particulier se réunissent régulièrement en petits groupes (cercles d'étude) pour explorer ensemble un sujet qui les intéresse. • Un groupe de cercle d'étude travaille sous la direction d'un animateur, choisi et approuvé par ses participants. • L'ensemble du groupe établit conjointement l'objectif de ses réunions et les règles de coopération au sein du groupe. • Chaque personne est responsable de la réalisation de l'objectif fixé. • Le groupe est soutenu par un facilitateur, qui est un représentant d'une institution organisant des formations selon la méthode des cercles d'étude. Grâce à la méthode des cercles d'étude, les participants influencent leur processus de développement, déterminent ensemble et partagent leur expérience. Cette approche favorise la réalisation des objectifs fixés par le projet. En outre, les participants bénéficieront d'un soutien sous forme de mentorat, qui leur permettra d'individualiser le processus d'apprentissage, d'élaborer des plans d'action individuels et d'atteindre efficacement leurs objectifs. Six ateliers de développement combinant des activités créatives et l'utilisation des technologies numériques seront organisés, ainsi qu'un atelier dédié directement aux compétences numériques sélectionnées par les participants. Durée de chaque réunion : 4 heures. Période de mise en œuvre : octobre 2024 - février 2025. Trois domaines de développement créatif se dégagent de la recherche ciblée : • l'artisanat, • dessin, peinture • photographie Les compétences numériques que les participants au groupe de discussion ont indiqué vouloir développer sont les suivantes : activités sur les réseaux sociaux et photographie numérique. La sécurité est également une question essentielle pour toute personne utilisant le réseau. Le choix final des thèmes sera effectué par les participants à l'atelier (selon la méthodologie du cercle d'étude).
Outils/matériel	En fonction de l'atelier, par exemple : • Savons et photographie - bases glycérinées, colorants, moules, sèche-linge, smartphones.

	● Broches en tissu - tissus, rubans de satin, aiguilles, fils. ● Bracelets - moulin, perles, fermoirs, ciseaux. ● Feutrage - laine à feutrer, savon, feuilles d'aluminium. ● Peinture acrylique et applications graphiques - toiles, peintures acryliques, pinceaux, vernis, tabliers, smartphones, applications graphiques. ● Crochet - fil, crochets, ciseaux. ● Journée photo - téléphones, décorations, lumières, accessoires de stylisme.
Description de l'activité	Atelier 1 : Thème : Activités créatives et image de marque personnelle en ligne - introduction Objectifs : Créer un cercle d'étude, diagnostiquer les besoins de développement des participantes, fixer des objectifs et planifier des réunions de groupe. Mise en œuvre étape par étape : 1. Faire connaissance avec les participantes et intégrer le groupe. Présentation des intérêts créatifs des participantes. 2. Diagnostic des compétences numériques actuelles des participantes et de leur expérience dans le domaine des réseaux sociaux. 3. Construire une image de marque personnelle - comment agir en ligne. Introduction 4. Définir les objectifs de développement des participantes (ce qu'elles veulent apprendre, ce qu'elles veulent améliorer, dans le domaine des activités créatives et dans celui des compétences numériques), identifier les personnes très performantes qui sont prêtes à partager leurs connaissances dans les domaines sélectionnés. 5. Définir les objectifs du groupe, fixer le calendrier et les thèmes des prochaines réunions, établir des canaux de communication. 6. Sélectionner les personnes qui serviront de leaders dans les domaines sélectionnés par le groupe. 7. Résumé - brève discussion sur ce qui a été accompli et sur les conclusions pour l'avenir, évaluation et clôture de la réunion Réunion animée par un facilitateur et un mentor. Après la réunion, les participants prendront part à des sessions individuelles avec le mentor afin d'élaborer des plans d'action individuels qui les aideront à atteindre leurs objectifs. Ateliers 2 à 6 : Thèmes : artisanat, dessin, peinture, photographie

	Objectifs : développer des compétences créatives dans le domaine choisi, améliorer la capacité à photographier des objets avec un smartphone. Mise en œuvre étape par étape : 1. Mini-exposition - présentation des œuvres des participants réalisées à l'aide de la technique abordée dans l'atelier (les participants apportent leurs œuvres réalisées au préalable). 2. Discussion sur les outils, les matériaux, les sources de connaissances et d'inspiration 3. Ateliers créatifs sur le thème choisi 4. Atelier numérique - photographier des objets avec un smartphone 5. Activités en ligne - discussion et planification des activités pour la période entre les réunions : Que vais-je faire en ligne ? Qu'est-ce que je vais apprendre ? 6. Résumé - brève discussion sur ce qui a été accompli et sur les conclusions pour l'avenir, évaluation et clôture de la réunion Réunions animées par le facilitateur. Approfondissement des connaissances à partir de tutoriels suggérés par l'animateur
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaire d'évaluation
Lectures complémentaires	La méthodologie des cercles d'étude dans l'éducation des personnes âgées SenEd final ver EN.pdf Comment commencer à développer une marque personnelle en ligne avec peu de compétences numériques ?https://drive.google.com/file/d/1nA0mZbZKW5JwnTOhVSYC1M-zN083ZV1b/view?usp=sharing Testez vos compétences numériques ! https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home?referrer=epass&route=%2FplDigComp 2.2 https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415 https://youtu.be/NK5wtYHziws?si=F5vEviEdtZsgS78o https://youtu.be/Xv3j9k_3930?si=nv-rN3ldj88-Qp2E https://youtu.be/kZNC6k5YVsc https://www.youtube.com/watch?v=TrSGCwN-CAC



3.3 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR LE CENTRO PROVINCIALE PER L'ISTRUZIONE DEGLI ADULTI « NELSON MANDELA » (ITALIE)

Dans un monde de plus en plus interconnecté, il est essentiel de favoriser le dialogue et la compréhension interculturels afin de promouvoir l'harmonie entre les différentes communautés. Ce projet vise à atteindre cet objectif à travers une série de six ateliers captivants axés sur la célébration de la Festa dei Morti (Fête des morts) le 2 novembre. L'accent est principalement mis sur la Frutta Martorana : des confiseries traditionnelles à base d'amandes et de pâte de sucre (une sorte de massepain), façonnées et peintes pour ressembler à de vrais fruits et parfois à des légumes. Ces confiseries sont à la fois délicieuses et artistiquement confectionnées. Elles tirent leur nom de l'église Martorana de Palerme, où, selon la tradition, elles ont été inventées et produites pour la première fois par des religieuses. Elles sont particulièrement associées à la fête du 2 novembre. Aujourd'hui, la Frutta Martorana est un symbole de l'art pâtissier sicilien, alliant histoire, culture et savoir-faire artisanal dans chaque pièce. La découverte de la Festa dei Morti et de la Frutta Martorana traditionnelle est l'occasion pour les participants de développer leurs compétences créatives et numériques, notamment en matière de cuisine, de décoration, d'emballage, de retouche photo et de montage vidéo.

Les objectifs de ce programme sont les suivants :

- Améliorer la créativité : chaque atelier est conçu pour encourager l'expression créative à travers divers moyens artistiques. De la création d'affiches numériques à la confection de confiseries traditionnelles, les participants exploreront leur potentiel artistique.
- Développer les compétences numériques : à l'ère numérique actuelle, la maîtrise des technologies est essentielle. Les participants acquièrent une expérience pratique des outils et des plateformes numériques afin de créer des affiches et des vidéos documentant leurs expériences.
- Promouvoir la compréhension interculturelle : en s'intéressant aux traditions siciliennes et en partageant leurs origines culturelles, les participants développent une appréciation plus profonde de la diversité et acquièrent des compétences pour communiquer efficacement entre les cultures.
- Développer une méthodologie de recherche : les participants apprennent à mener des recherches, en se concentrant sur les pratiques historiques et contemporaines liées à la Festa dei Morti. Cette compétence est utile non seulement à des fins scolaires, mais aussi pour l'épanouissement personnel.
- Acquérir un sentiment d'appartenance au territoire, en l'explorant et en découvrant ses monuments les plus importants.

Conclusion

Grâce à ces ateliers, les participants acquièrent non seulement des compétences pratiques, mais développent également une compréhension approfondie des traditions siciliennes entourant la Festa dei Morti. En favorisant le dialogue entre les cultures, ce projet vise à cultiver un environnement plus inclusif où la diversité des points de vue est valorisée et célébrée. En fin de compte, nous nous efforçons d'inciter les participants à transmettre ces enseignements à leurs communautés, en favorisant les échanges et la collaboration interculturels continus.

Titre de l'activité	La Festa dei Morti : une affiche numérique
Introduction	L'activité mérite une introduction à l'ensemble de l'atelier. Elle comprend une visite à l'église Martorana et une recherche en ligne pour trouver des informations sur la Festa dei Morti à Palerme, en Italie, ainsi que dans d'autres pays. L'objectif final est de créer une affiche numérique qui présente les informations recueillies au cours de l'activité.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Notions de base sur les outils de recherche sur le web. • Notions de base sur la conception graphique à l'aide d'applications mobiles.
Méthodes d'enseignement	• Apprentissage coopératif • Apprentissage par les pairs • Classe inversée
Outils/matériel	• Smartphones des participants. • Ordinateurs (facultatif) • Présentation PowerPoint sur la célébration du Jour des morts en Sicile et dans les pays d'origine des participants.
Description de l'activité (étape par étape)	L'activité sert tout d'abord à enrichir les connaissances culturelles sur le sujet, notamment grâce à une visite de l'église Martorana. Au cours de la visite, les élèves découvrent l'histoire et la tradition de la Festa dei Morti. Après la visite, les participants sont invités à comparer les traditions culturelles et culinaires liées à la Festa dei Morti dans notre pays avec celles de leur pays d'origine. Cette activité est également facilitée par l'utilisation de smartphones, qui permettent de rechercher des informations et des images. Enfin, les participants collaborent pour concevoir et réaliser une affiche numérique sur la Festa dei Morti et la Frutta Martorana. Cette activité leur permet de se familiariser avec les outils de recherche sur le web et de conception graphique, tout en encourageant le travail d'équipe et la créativité.

Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	Le culte des morts dans les traditions du monde https://youtu.be/ArJZNwewBz0?feature=sharedhttps://youtube.com/shorts/sN_ozG4qw0?feature=shared https://www.donnad.it/festa-dei-morti-mondo https://www.focusjunior.it/comportamento/feste/festa-dei-morti-le-tradizioni-in-italia-e-nel-mondo-per-il-2-novembre/

Titre de l'activité	La Frutta Martorana : un atelier de cuisine
Introduction	La première activité consiste principalement à apprendre à préparer la Frutta Martorana. Pour ce faire, les participants assistent à un atelier de cuisine au laboratoire de pâtisserie Dolce Carlino à Palerme. Au cours de l'atelier, un maître pâtissier explique comment préparer la Frutta Martorana, en fournissant une liste des ingrédients, un aperçu des méthodes de préparation traditionnelles et du temps nécessaire, ainsi que son importance historique.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Nouvelles techniques culinaires • Échange de recettes issues de différentes cultures. • Histoire et importance de la cuisine traditionnelle. • Échange culturel et liens sociaux entre les participants.
Méthodes d'enseignement innovantes	• Apprentissage par la pratique • Apprentissage coopératif • Éducation par les pairs • Classe inversée
Outils/matériel	• Pâte d'amande, gants, masques, moules
Description de l'activité (étape par étape)	Après une brève présentation de la recette, les animateurs guident les participants dans l'apprentissage des techniques traditionnelles de fabrication de la Frutta Martorana, à savoir comment préparer la pâte d'amandes et de sucre et comment la façonner en formes de fruits à l'aide des moules appropriés. À la fin de l'atelier, les participants emportent avec eux les fruits qu'ils ont fabriqués, encore blancs et non peints, afin de les décorer lors de la deuxième activité.

Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	Le Jour des morts à Palerme https://youtu.be/q4O-upaDBnA?feature=shared https://youtu.be/rprL6N5Z_7w?feature=shared La « Festa dei Morti » décrite par Andrea Camilleri https://youtu.be/-9Hc793Pw0o?feature=shared

Titre de l'activité	La Frutta Martorana : un atelier de décoration
Introduction	Dans le prolongement de l'atelier précédent, les participants créent leurs œuvres d'art en utilisant des techniques traditionnelles tout en développant leur style unique. Cette activité est menée à l'école sous la supervision des animateurs.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Techniques de peinture alimentaire. • Échange de techniques de décoration issues de différents contextes culturels. • Histoire et importance des aliments traditionnels. • Échange culturel et liens sociaux entre les participants.
Méthodes d'enseignement	• Apprentissage par la pratique • Apprentissage coopératif • Éducation par les pairs • Classe inversée
Outils/matériel	• Colorants alimentaires, pinceaux, gants, masques • Présentations PowerPoint sur les techniques traditionnelles de décoration
Description de l'activité (étape par étape)	Après une brève présentation des techniques traditionnelles de décoration, les animateurs guident les participants dans la décoration de leurs créations en reproduisant des styles classiques et en développant leurs propres motifs. À l'aide de colorants alimentaires, les participants ont peint la surface des fruits à l'aide d'un pinceau à pointe fine afin de recréer un effet aussi réaliste que possible.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	Frutta Martorana sur Wikipédia https://it.wikipedia.org/wiki/Frutta_di_Martorana

Titre de l'activité	La Frutta Martorana : atelier d'emballage
Introduction	Les participants explorent les techniques de conception d'emballages afin de créer des emballages attrayants pour leurs bonbons. Cette session met l'accent sur l'esthétique et les stratégies marketing.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Notions de base en marketing • Notions de base en conception d'emballages
Méthodes d'enseignement	• Apprentissage par la pratique • Apprentissage coopératif • Apprentissage par les pairs
Outils/matériel	• Papier, carton, rubans de couleur, gants, masques, ciseaux, pinces
Description de l'activité (étape par étape)	Les animateurs guident les participants dans l'élaboration de leur style d'emballage selon les principes de base du marketing. Les participants peuvent développer leur créativité en identifiant une identité pour leurs « produits ». La plupart d'entre eux ont choisi de créer un emballage qui s'harmonise avec le design typique des caisses à fruits en bois et les couleurs spécifiques de la tradition sicilienne.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	Recette traditionnelle sicilienne de <i>la Frutta Martorana</i> https://youtu.be/z_NcUAiw9wI?feature=shared

Titre de l'activité	Une recherche sur le terrain : la Festa dei Morti à Palerme
Introduction	Après avoir visité l'église Martorana lors de la première activité, les participants retourneront dans le centre-ville pour explorer les lieux emblématiques associés à cette confiserie traditionnelle et prendre des photos. En retouchant ces images de manière créative, les participants réinterpréteront visuellement les principaux monuments du centre historique de Palerme, notamment la Piazza Bellini, l'église La Martorana, l'église San Cataldo et le monastère Santa Caterina. Le processus de refonte photographique permet non seulement de développer des compétences artistiques et numériques, mais aussi de mieux comprendre

	le patrimoine culturel local. Cette élaboration personnelle des images favorise un véritable sentiment d'appartenance à ces lieux, transformant l'expérience éducative en un voyage significatif d'intégration et d'appréciation culturelles.
Durée prévue	4 heures
Objectifs d'apprentissage	• Notions de base sur la recherche sur le terrain • Notions de base de la photographie numérique • Histoire et importance de la célébration de la Festa dei Morti. • Échanges culturels et liens sociaux entre les participants. • Développement des compétences artistiques et numériques grâce à la retouche créative de photographies. • Acquérir un sentiment d'appartenance au territoire grâce à sa compréhension.
Méthodes d'enseignement	• Apprentissage par la pratique • Apprentissage coopératif • Éducation par les pairs
Outils/matériel	• Smartphones
Description de l'activité (étape par étape)	Les participants visitent le centre-ville de Palerme, où les signes de la célébration de la Festa dei Morti sont visibles dans tout l'espace public. Ils ont l'occasion d'interviewer à la fois des habitants locaux et des professionnels du secteur de la pâtisserie. Ils identifient les éléments les plus significatifs et les photographient ou les filment.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	L'église Santa Maria dell'Ammiraglio (La Martorana) à Palerme https://www.loquis.com/it/loquis/1086590/LA+MARTORANA+DI+PALERMO?gad_source=2&gad_campaignid=22166600820&gclid=EAlaIqObChMI7P2O5IfijgMV0o1QBh0glQH2EAAAYASAAEgJ38fD_BwE La légende de <i>Frutta Martorana</i> https://youtu.be/-AteMugvyj8?feature=shared

Titre de l'activité	Réfléchir ensemble et documenter notre expérience à l'aide d'outils numériques
Introduction	La dernière activité consiste en une réflexion de groupe sur l'ensemble du projet et la création d'une courte vidéo pour documenter l'avancement du projet.
Durée prévue	4 heures

Objectifs	• Notions de base sur le montage vidéo • Histoire et importance de la célébration de la Festa dei Morti. • Échanges culturels et liens sociaux entre les participants.
Méthodes d'enseignement innovantes	• Apprentissage par la pratique • Apprentissage coopératif • Éducation par les pairs • Cercle de discussion
Outils/matériel	• Smartphones des participants. • Ordinateurs (facultatif)
Description de l'activité (étape par étape)	Tout au long des activités, les participants ont principalement utilisé leurs smartphones pour documenter leurs expériences. Pour conclure, un cercle de discussion est proposé, au cours duquel tous les participants sont invités à sélectionner les photos les plus significatives et à les commenter, en réfléchissant aux différentes étapes du processus. Les participants ont ensuite assemblé eux-mêmes les photos choisies dans une courte vidéo à l'aide de l'application Canva.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaires d'auto-évaluation
Lectures complémentaires	https://www.facebook.com/share/p/162GUCXVFX/



3.4 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR INTERAKTION (AUTRICHE)

Titre de l'activité	Cercles créatifs pour les femmes migrantes
Introduction	Le programme comprenait une série de six ateliers axés sur l'artisanat et le dessin/la peinture, ainsi qu'un atelier de photographie sur smartphone. Les ateliers créatifs (artisanat, tels que l'argile, le collage, le crochet, la peinture botanique, le marbrage et le Zentangle) et un atelier de photographie, où les femmes ont appris à photographier leurs créations à l'aide de leur smartphone. Les ateliers étaient ouverts à toutes les femmes étrangères vivant à Graz et visaient à créer une communauté féminine solidaire et créative où elles pourraient développer de nouvelles compétences, découvrir un nouveau passe-temps ou une nouvelle passion, évacuer leur stress et se connecter à leur créativité.
Durée prévue	7 ateliers de 4 heures chacun
Objectifs	• Développer de nouvelles compétences manuelles • Encourager l'épanouissement personnel • Développer un sentiment d'appartenance • Favoriser l'expression créative • Améliorer les compétences numériques dans l'utilisation d'un smartphone pour la photographie
Méthodes d'enseignement	Les ateliers étaient basés sur la méthodologie du cercle de femmes, dans laquelle un animateur dirige les sessions, permettant aux participantes de se sentir écoutées et prises en considération, et créant un espace sûr où les femmes peuvent se réunir et partager leurs histoires personnelles tout en créant ensemble. Nous avons examiné les compétences et les aptitudes des participantes. Nous les avons invitées à partager leurs compétences avec le reste du groupe, leur donnant ainsi les moyens de prendre des initiatives, de sentir qu'elles peuvent faire plus avec les connaissances qu'elles possèdent et de développer davantage leurs capacités, tout en acquérant des compétences d'animation lorsqu'elles enseignent aux autres femmes. Au fil des siècles, les femmes se sont naturellement réunies autour du feu pour partager leurs difficultés et leurs joies quotidiennes, mais aussi pour bricoler ensemble et transmettre leurs connaissances et leurs compétences d'une

	génération à l'autre. Un cercle de femmes est un lieu puissant où les femmes apprennent les unes des autres, s'enseignent mutuellement et, en même temps, créent des liens solides.
Outils/matériel	En fonction de l'atelier. Voici le matériel dont nous avons besoin pour nos ateliers Argile - une argile à modeler qui sèche à l'air libre, eau Collage - grandes feuilles de papier blanc (A3), papier plus épais, magazines, photos, ciseaux, fils, aiguilles, matériaux naturels tels que feuilles, fleurs, etc. Crochet - crochets, ciseaux, fil Marbrure sur papier - couleurs à l'huile, papier, huile et boîtes pouvant contenir les papiers Peinture botanique - papiers, aquarelles, couleurs à l'huile, diverses feuilles naturelles Dessin Zentangle - crayons de couleur, crayons à papier, stylos Stabilo, papier A4 ou A5 Photographie : boîtes en carton, papier blanc, lampes (les lampes domestiques normales conviennent), ciseaux, ruban adhésif et smartphones.
Description de l'activité (étape par étape)	Le programme comprenait six ateliers créatifs et un atelier de photographie, où les femmes pouvaient apprendre à photographier leurs créations. • Le premier atelier, animé par un facilitateur de notre organisation, a permis aux participantes de faire connaissance et de participer à des activités de cohésion d'équipe, tout en leur présentant le projet REMCREAD. Parallèlement, nous avons exploré le travail avec de l'argile séchant à l'air libre. • Pour le deuxième atelier, nous avons demandé aux participantes si elles avaient une méthode ou une technique qu'elles aimeraient partager avec les autres. Comme personne n'a proposé d'idée spécifique à ce moment-là, nous avons organisé un atelier de collage. • Le troisième atelier était consacré au crochet et animé par une personne de notre organisation. Après cet atelier, une femme de la communauté, originaire du Pakistan, a souhaité montrer aux autres différentes méthodes artistiques. • Le quatrième atelier, animé par une femme originaire du Pakistan, portait sur le marbrage du papier. Les femmes ont découvert cette technique ancestrale qui consiste à peindre sur l'eau à l'aide de couleurs à l'huile. • Cette dame a également animé le cinquième atelier. Elle a proposé un autre atelier, cette fois-ci utilisant des feuilles naturelles pour créer des

	empreintes colorées sur du papier. Les femmes ont exploré cette technique et ont créé diverses peintures à l'aide de différentes feuilles. • Le sixième atelier a été animé par une autre femme du groupe, originaire d'Inde, qui a proposé un atelier sur la pleine conscience et le dessin de motifs, similaire au Zentangle. Les femmes ont appris à créer différents motifs qui les aident à se détendre et à vivre le moment présent, et elles ont également réalisé quelques dessins ensemble en groupe. • Le dernier atelier était consacré à la photographie avec un smartphone. Les participantes ont appris à fabriquer une boîte à lumière à partir d'une boîte en carton, qui peut ensuite être utilisée pour photographier des produits. Elles ont ensuite appris quelques astuces pour prendre des photos créatives avec leur téléphone, notamment comment mieux utiliser les réglages de l'appareil photo, la composition et la lumière.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Chaque atelier a été évalué individuellement à l'aide d'un formulaire Google. Nous avons utilisé le même formulaire, avec un menu déroulant pour chaque atelier.
Lectures complémentaires	https://www.sozialmarie.org/en/projects/8123 - Craftistas – Atelier pour femmes Un projet communautaire dans le cadre duquel des femmes réfugiées collaborent pour apprendre et échanger des langues, des cultures et des techniques artisanales, favorisant ainsi l'intégration et l'apprentissage mutuel.



3.5 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR MDP (BELGIQUE)

Les six ateliers destinés aux femmes migrantes leur offriront diverses possibilités de développer leurs compétences créatives, leur expression culturelle, leur réseau et leur bien-être général. Ils peuvent également être utilisés comme moyen d'inclusion.

Ils comprennent : 1-L'expression photographique enseigne la narration à travers l'image, en couvrant les bases telles que le cadrage et l'éclairage, et se termine par une exposition de photos. 2-La cuisine interculturelle favorise le partage culturel à travers des recettes traditionnelles, la cuisine collaborative et les repas partagés.

3-La couture innovante couvre les compétences essentielles pour la réparation de vêtements et la réalisation de projets simples, offrant un outil pratique pour l'autosuffisance. 4-La peinture offre un exutoire créatif pour l'expression personnelle, en se concentrant sur les techniques de base et la narration culturelle à travers l'art.

Titre de l'activité	1 - Expression photographique
Introduction	Cet atelier de photographie est conçu pour autonomiser les femmes migrantes en leur apprenant à capturer des images qui reflètent leurs compétences, leurs expériences, leurs cultures et leurs perspectives. Il servira de moyen d'expression personnelle et de narration, et même de voie potentielle vers de nouvelles opportunités d'emploi dans le domaine créatif. L'atelier vise à créer un sentiment de communauté parmi les participantes, en favorisant les liens et le soutien mutuel grâce à une expérience créative partagée.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	Comprendre les concepts de base de la photographie, tels que la composition, l'éclairage et le cadrage. • Apprendre à utiliser efficacement un appareil photo ou un smartphone, y compris les réglages de base tels que la mise au point, l'exposition et les outils d'édition. • Développer des compétences narratives à travers la photographie en utilisant des images pour transmettre des récits personnels et des histoires culturelles. • Renforcer la confiance en soi dans l'utilisation de la photographie comme moyen d'expression personnelle.

Méthodes d'enseignement	Apprentissage par la pratique : cercles de discussion, sessions d'évaluation par les pairs et storyboards visuels. Les participants créeront un storyboard simple pour planifier leur série de photos, ce qui les aidera à réfléchir à l'histoire qu'ils souhaitent raconter à travers leurs images.
Outils/matériel	• Appareils photo ou smartphones • Fiches pratiques imprimées sur la photographie : résumé des concepts clés tels que la règle des tiers, les conseils d'éclairage et les réglages de l'appareil photo. • Applications de retouche (par exemple, Snapseed, VSCO) permettant aux participants d'améliorer leurs photos.
Description de l'activité	• Introduction et activité brise-glace • Notions de base et techniques photographiques • Pratique • Révision et commentaires • Conclusion
Évaluation de l'activité de l'atelier	L'atelier mettra l'accent sur l'évaluation continue et l'assurance qualité. À la fin, les participants utiliseront un formulaire Google pour évaluer l'organisation logistique, la méthodologie, leur participation effective, ainsi que les produits et travaux créés.
Lectures complémentaires	Atelier de photographie sur smartphone - version 10 minutes https://youtu.be/pClzj-5VzWY

Titre de l'activité	2 - Cuisine interculturelle
Introduction	Cet atelier sur la cuisine exotique est conçu pour célébrer les riches traditions culinaires des femmes migrantes, en leur offrant un espace où elles peuvent partager leurs recettes et leurs techniques de cuisine tout en apprenant de nouveaux plats issus d'autres cultures. Les participantes amélioreront leurs compétences culinaires et découvriront divers ingrédients, ce qui leur permettra de partager leurs talents culinaires et leur héritage avec d'autres.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Apprenez de nouvelles techniques culinaires et recettes issues de différentes cultures. • Comprenez l'histoire et la signification de divers plats exotiques en découvrant les anecdotes qui se cachent derrière les recettes traditionnelles. • Favorisez les échanges culturels et les liens sociaux entre les participants grâce à leur amour commun pour la cuisine et la gastronomie.

Méthodes d'enseignement	• Cercles d'échange de recettes : les participants apportent une recette préférée de leur culture et partagent son histoire avec les autres, favorisant ainsi l'apprentissage mutuel et l'appréciation de cuisines diverses. • Cuisine interactive : les participants travaillent en petits groupes dans des stations de cuisine, chacun se concentrant sur une partie différente d'une recette. Cette approche pratique leur permet de s'impliquer activement dans le processus de cuisson. • Fiches de recettes illustrées : chaque participant reçoit une fiche de recette illustrée, étape par étape, pour les plats préparés, accompagnée de photos illustrant le processus de cuisson.
Outils/matériel	• Matériel de cuisine : réchauds portables, casseroles, poêles, planches à découper, couteaux et bols à mélanger. • Ingrédients : divers ingrédients pour les plats sélectionnés, y compris des épices et des produits uniques représentatifs des cuisines préparées. • Fiches recettes illustrées : guides illustrés pour chaque plat préparé, permettant aux participants de suivre plus facilement les étapes et de reproduire les plats chez eux.
Description de l'activité (étape par étape)	• Démonstration culinaire et techniques • Activité pratique de cuisine • Dégustation et partage • Bilan/leçons apprises
Évaluation de l'activité de l'atelier	L'atelier mettra l'accent sur l'évaluation continue et l'assurance qualité. À la fin, les participants utiliseront un formulaire Google pour évaluer l'organisation logistique, la méthodologie, leur participation effective, ainsi que les produits et travaux créés.
Lectures complémentaires	Les 10 meilleurs plats africains : https://www.youtube.com/watch?v=0OWEqSbX1Us

Titre de l'activité	3 - Couture innovante
Introduction	Cet atelier de couture vise à autonomiser les femmes migrantes en leur enseignant les compétences nécessaires pour réparer, modifier et créer des vêtements. La couture n'est pas seulement une compétence pratique précieuse, mais aussi une occasion de faire preuve de créativité et de s'exprimer.

Durée prévue	4 heures
Objectifs	- Apprendre les techniques de couture de base, telles que l'enfilage d'une aiguille, les points de base (point droit, point arrière) et l'utilisation d'une machine à coudre. - Comprendre comment retoucher ou réparer des vêtements : compétences telles que faire des ourlets, raccommorder des trous et ajuster des vêtements pour qu'ils soient mieux ajustés. - Gagner en confiance dans la réalisation de projets de couture simples, tels que des sacs, des housses de coussin ou des vêtements basiques.
Méthodes d'enseignement	- Vidéos de démonstration : de courtes vidéos présentant différentes techniques de couture sont diffusées avant la mise en pratique, renforçant ainsi l'aspect visuel de l'apprentissage. - Apprentissage par projet : chaque participant travaille sur un petit projet (par exemple, confectionner un sac simple ou modifier un vêtement apporté de chez lui) pendant l'atelier. - Apprentissage collaboratif : les participants sont encouragés à s'entraider et à partager des conseils pendant qu'ils s'exercent, ce qui favorise un environnement d'apprentissage solidaire.
Outils/matériel	- Machines à coudre : mises à la disposition des participants pour s'exercer, l'accent étant mis sur l'utilisation de base et la sécurité. - Kits de couture : comprenant des aiguilles, des fils de différentes couleurs, des ciseaux à tissu et des mètres rubans. - Tissus et accessoires : divers tissus pour s'exercer et réaliser de petits projets, ainsi que des boutons, des fermetures éclair et d'autres ornements.
Description de l'activité (étape par étape)	- Démonstration des techniques de couture de base - Pratique de la couture - Présentation et commentaires
Évaluation de l'activité de l'atelier	L'atelier mettra l'accent sur l'évaluation continue et l'assurance qualité. À la fin, les participants utiliseront un formulaire Google pour évaluer l'organisation logistique, la méthodologie, leur participation effective, ainsi que les produits et travaux créés.
Lectures complémentaires	Guide de couture pour débutants : https://www.youtube.com/watch?v=oD_KpZm7OaM

Titre de l'activité	4 - Parcours de peinture
----------------------------	---------------------------------

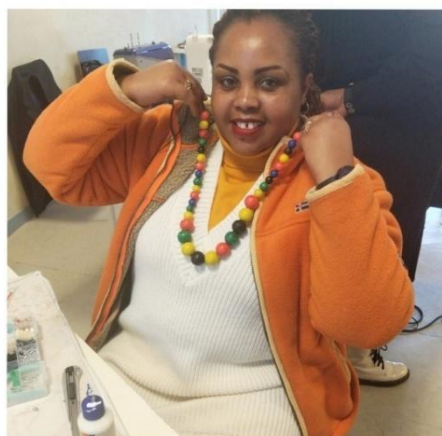
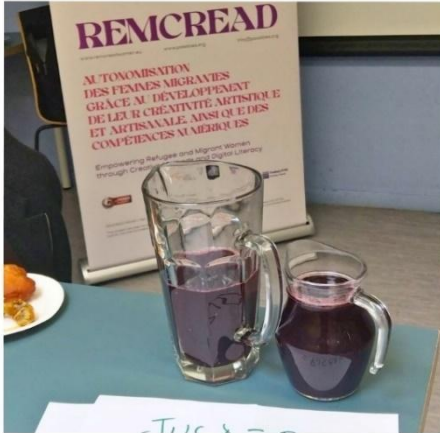
Introduction	Cet atelier vise à enseigner aux participants les techniques de base de la peinture et à les aider à explorer leurs styles artistiques, en utilisant l'art comme moyen d'expression, de relaxation et de connexion avec les autres.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	• Apprendre les techniques de base de la peinture, notamment le mélange des couleurs, le maniement du pinceau et différents styles tels que la peinture abstraite, impressionniste ou réaliste. • Comprendre l'utilisation de la couleur et de la composition pour créer des œuvres d'art expressives qui transmettent des émotions ou racontent des histoires culturelles. • Renforcer la confiance en soi pour expérimenter différents styles de peinture et différents matériaux, tels que l'acrylique, l'aquarelle ou le pastel. • Encourager la narration culturelle à travers l'art, en permettant aux participants d'exprimer visuellement leur identité et leurs expériences.
Méthodes d'enseignement	Peinture narrative Les participants sont encouragés à s'inspirer d'un souvenir personnel ou d'une histoire culturelle qu'ils exprimeront à travers leur peinture.
Outils/matériel	• Matériel de peinture : pinceaux, palettes, récipients pour l'eau et chiffons de nettoyage. • Peintures : sets d'acrylique et d'aquarelle, offrant une gamme de couleurs pour différents styles. • Toile ou papier épais : pour les principaux projets de peinture.
Description de l'activité (étape par étape)	• Introduction • Démonstration des techniques de peinture • Activité pratique de peinture • Visite de la galerie et commentaires
Évaluation de l'activité de l'atelier	L'atelier mettra l'accent sur l'évaluation continue et l'assurance qualité. À la fin, les participants utiliseront un formulaire Google pour évaluer l'organisation logistique, la méthodologie, leur participation effective, ainsi que les produits et les œuvres créés.
Lectures complémentaires	Peignez TOUT ce que vous voulez en seulement 4 étapes simples ! https://www.youtube.com/watch?v=rcfMSeilPkg

Titre de l'activité	5 - Refonte-réutilisation
Introduction	Il s'agit d'un atelier créatif et stimulant axé sur la mode durable et le renforcement de la communauté. Les participantes apprendront à redessiner

	et à réutiliser des vêtements et des textiles à l'aide de techniques simples et accessibles. L'atelier permet de développer des compétences en matière de surcyclage, de promouvoir la sensibilisation à l'environnement et de créer un espace favorable aux femmes migrantes pour qu'elles puissent nouer des liens, partager leurs histoires et renforcer leur confiance en elles grâce à l'expression créative.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	Développer des compétences pratiques en matière de surcyclage et de mode circulaire Apprendre les techniques de base pour redessiner et réutiliser des vêtements, des textiles et du plastique, telles que la couture à la main, la réparation, la coupe et la décoration créative. Promouvoir la sensibilisation à l'environnement Comprendre l'impact environnemental des déchets textiles et les avantages des pratiques de mode durables. Encourager l'expression créative Utilisez le design et l'artisanat comme moyen d'expression personnelle, en explorant votre style personnel et votre identité culturelle à travers les vêtements.
Méthodes d'enseignement	Apprentissage pratique et expérientiel Apprendre en faisant : les participants s'engagent activement avec les matériaux pour mettre en pratique les techniques de surcyclage en temps réel, transformant ainsi la théorie en compétences pratiques. Apprentissage entre pairs Encourager les participants à partager leurs connaissances, leurs techniques culturelles et leurs idées créatives favorise l'apprentissage mutuel et le respect entre des personnes d'horizons divers.
Outils/matériaux	Vieux tissus, plastique, peinture, pinceaux, outils de couture
Description de l'activité (étape par étape)	● Introduction et brise-glace ● Théorie ● Activité pratique ● Retour d'expérience
Évaluation de l'activité de l'atelier	Réflexions des participants sur leur amélioration personnelle à travers des récits et des discussions de groupe.
Lectures complémentaires	(Re)concevoir des textiles excédentaires et recycler de vieux vêtements : https://www.close-the-loop.be/en/the-loop/tips-tricks/tips-tricks-detail/60/re-design-surplus-textiles-and-upcycle-old-clothing

Titre de l'activité	6 - Perles rares
----------------------------	-------------------------

Introduction	L'atelier offre un espace créatif où des femmes issues de l'immigration se réunissent pour concevoir et fabriquer à la main des bijoux uniques à partir de perles, de perles de rocaïlle et d'autres matériaux magnifiques.
Durée prévue	4 heures
Objectifs	Au cours de cet atelier, vous apprendrez à fabriquer des bracelets, des colliers et d'autres accessoires à l'aide de techniques élégantes mais simples. Tout en enfilant des perles et des perles de rocaïlle, nous renforcerons notre confiance en nous, partagerons nos expériences et tisserons des liens entre les cultures dans un environnement chaleureux et solidaire.
Méthodes d'enseignement	Raconter des histoires à travers les bijoux. Les participants sont encouragés à concevoir des pièces qui reflètent leurs histoires personnelles, leur héritage culturel ou des symboles significatifs, transformant ainsi chaque bracelet ou collier en un récit à porter.
Outils/matériel	Perles, perles assorties, cordon élastique, fil métallique, perles à sertir, anneaux de jonction, pince à perler, ciseaux.
Description de l'activité	• Introduction et brise-glace • Démonstration • Pratique • Retour
Évaluation de l'activité de l'atelier	L'atelier fera appel à une évaluation qualitative, en posant des questions telles que : Qu'avez-vous le plus apprécié dans cet atelier ? Quelles nouvelles compétences avez-vous acquises ? Vous êtes-vous senti à l'aise et soutenu pendant les sessions ? Que changeriez-vous ou ajouteriez-vous à l'avenir ? Aimerez-vous continuer à fabriquer des bijoux ou participer à nouveau à un atelier similaire ?
Lectures complémentaires	https://www.perlesandco.co.uk/tutorials/f231-diy-jewelry-ideas-tutos-bracelets.html



3.6 APERÇU DU PROGRAMME DÉVELOPPÉ PAR LE CTAO (CHYPRE)

Titre de l'activité	Aider les femmes migrantes à acquérir des compétences pour leur indépendance et leur intégration dans la communauté grâce à la créativité et aux compétences numériques.
Introduction	Le projet vise à autonomiser les femmes, en particulier les migrantes et les réfugiées, en améliorant leurs compétences grâce à des activités créatives et numériques. Pour atteindre cet objectif, une série d'ateliers ont été organisés, intégrant des activités créatives et l'utilisation des technologies numériques. Ces ateliers ont été conçus pour fournir aux participantes des compétences précieuses et favoriser la création d'une communauté solidaire. Les ateliers ont suivi la méthodologie du cercle d'étude, encourageant les participantes à identifier les thèmes et les domaines de développement finaux qui les intéressent. Au total, sept ateliers ont été organisés, combinant des activités créatives, le renforcement des compétences numériques et l'intégration des technologies numériques.
Durée prévue	7 ateliers de 4 heures chacun
Objectifs d'apprentissage	Objectif général : aider les femmes migrantes à améliorer leurs compétences personnelles, numériques, communicationnelles et créatives. Objectifs spécifiques : • Développer des compétences numériques pour naviguer sur Internet et les réseaux sociaux de manière sûre et efficace. • Cultiver l'estime de soi et la confiance en soi grâce à des activités créatives telles que l'artisanat, la photographie, le maquillage et le nail art. • Encourager l'intégration sociale et faciliter le réseautage entre les participantes. • Célébrer et préserver l'identité culturelle en créant des œuvres d'art qui reflètent les traditions uniques des participantes. • Donner aux individus les moyens de devenir plus indépendants en favorisant l'acquisition de nouvelles compétences et en encourageant l'autonomie.
Méthodes d'enseignement	Nous avons suivi la méthodologie des cercles d'étude inspirée par les autres partenaires du programme. Les principes fondamentaux de la méthode des cercles d'étude sont les suivants :

	• Chaque participant partage ses connaissances et son expérience. • Les participants sont à la fois apprenants et enseignants. • De petits groupes se réunissent régulièrement pour explorer des sujets d'intérêt. • Un chef de groupe est choisi par les participants. • Le groupe établit conjointement l'objectif et les règles de la réunion. • Chaque membre est responsable de la réalisation des objectifs du groupe. • Un animateur soutient le groupe, représentant l'institution organisatrice. Nous avons organisé une série de sept ateliers de développement captivants, conçus pour stimuler la créativité tout en intégrant les technologies numériques. Chaque atelier comprenait diverses activités interactives qui encourageaient les participants à penser de manière créative et collaborative. Les thèmes des ateliers ont été choisis en fonction des besoins et des intérêts des participants, après avoir organisé le groupe de discussion. Cette approche a permis à chacun d'améliorer ses compétences d'une manière à la fois significative et applicable dans sa vie personnelle ou professionnelle. Durée de chaque réunion : 4 heures. Période de mise en œuvre : octobre 2024 - janvier 2025.
Outils/matériel	En fonction de la nature de chaque atelier : • Objets à décorer (boîtes en bois, plateaux, bocaux en verre, etc.) / Découpages en papier, serviettes ou tissu / Colle Mod Podge ou colle à découpage / Ciseaux, pinceaux et vernis pour la finition • Crochets de différentes tailles / Fils de différentes couleurs et textures / Marqueurs de mailles / Modèles ou idées de projets • Smartphones avec appareil photo / Trépieds / Équipement d'éclairage (pour les séances en intérieur contrôlées) / Réflecteurs / Accessoires de photographie (pour les séances de portraits) / Ordinateurs ou tablettes pour revoir et retoucher les images • Fond de teint, correcteur et poudre dans une gamme de nuances / Palettes de fards à joues, poudres bronzantes et enlumineurs / Palettes d'ombres à paupières avec une variété de couleurs / Crayons eye-liner, eye-liner liquide et mascara / Rouges à lèvres, crayons à lèvres et gloss / Pinceaux, éponges et autres outils d'application / Nettoyants, hydratants et bases pour la préparation de la peau / Lingettes démaquillantes • Vernis à ongles (bases, top coats et différentes couleurs) / Pinceaux pour nail art, outils de pointillage et bandes adhésives / Pochoirs et tampons pour ongles / Paillettes, strass et autres éléments décoratifs / Limes à

	ongles, polissoirs et repousse-cuticules / Dissolvant et cotons / Crème hydratante pour les mains pour les soins après application • Ordinateurs portables, tablettes ou smartphones pour accéder aux réseaux sociaux et aux outils de création de contenu / Accès à des outils de conception gratuits tels que Canva ou Adobe Express / Exemples de campagnes réussies sur les réseaux sociaux à des fins d'analyse / Fiches de travail pour planifier et élaborer des stratégies de contenu Cordons en macramé (corde en coton, jute, chanvre, corde en nylon) de différentes épaisseurs et couleurs / Colle à tissu et adhésif / Peignes et brosses pour créer des franges ou des pompons / Crochets et clips
--	--

Description de l'activité (étape par étape)	Atelier 1 : Capturer des moments : maîtriser l'art de la photographie Objectifs : Dans cet atelier, les participants ont été guidés à travers les principes fondamentaux de la photographie. Ils ont appris les aspects techniques de l'utilisation d'un appareil photo sur un smartphone et ont exploré le côté artistique de la narration visuelle. Les participants ont appris à manipuler l'éclairage, la composition et les réglages de l'appareil photo afin de capturer des images captivantes qui transmettent des émotions, racontent une histoire ou documentent des moments essentiels. À la fin de l'atelier, ils disposaient d'une collection de photos reflétant leurs nouvelles compétences et leur vision artistique. Étape par étape : • Les participants ont eu le temps d'expérimenter les réglages de l'appareil photo et d'apprendre en prenant des photos dans différentes conditions d'éclairage et différents environnements. • Le groupe a travaillé à l'extérieur pour une session pratique, au cours de laquelle les participants ont mis en application leurs compétences dans des conditions réelles. • Les participants ont partagé leur travail et ont reçu des commentaires constructifs, ce qui a favorisé l'esprit de collaboration et l'engagement. • Les participants ont été encouragés à créer une série de photos basée sur un récit ou un thème personnel. Atelier 2 : Visages parfaits : maîtriser l'art du maquillage Objectifs :
---	--



Au cours de cet atelier, les participants ont appris les techniques essentielles d'application du maquillage, allant de la préparation de la peau aux techniques avancées de maquillage. Ils ont découvert différents produits et outils, appris à choisir les teintes adaptées à leur carnation et à mettre en valeur leur beauté naturelle. Grâce à une expérience pratique, les participants ont acquis les compétences nécessaires pour créer des looks polyvalents adaptés à un usage quotidien ou à des occasions spéciales.

Étape par étape :

- L'animateur a fait des démonstrations en direct de différentes techniques de maquillage, en décomposant chaque étape.
- Les participants ont appliqué le maquillage en suivant chaque étape, acquérant ainsi une expérience en temps réel et renforçant leur confiance en leurs compétences.
- Les participantes ont reçu des conseils personnalisés pour les aider à choisir les teintes et les produits adaptés à leur type et à leur teint de peau.
- Les participantes ont travaillé par deux pour mettre en pratique leurs compétences, en s'échangeant des commentaires et des encouragements.

Atelier 3 :

Maîtrise du nail art : créer de magnifiques designs pour les ongles

Objectifs :

Au cours de cet atelier, les participants ont appris les bases de la peinture et du nail art. Ils ont été guidés à travers différentes techniques pour créer de beaux motifs d'aspect professionnel. La session a couvert les soins appropriés des ongles, les techniques d'application et les outils permettant de créer des motifs complexes. À la fin de l'atelier, les participants avaient développé des compétences en nail art et étaient capables de créer des styles simples et avancés adaptés à toutes les occasions.

Étape par étape :

- L'instructeur a fait des démonstrations en direct, décomposant chaque étape des techniques de peinture et d'art des ongles.
- Les participants ont suivi chaque étape, s'exerçant sur leurs ongles ou sur des roues à ongles afin de gagner en confiance et d'améliorer leurs compétences.
- Les participants ont été encouragés à créer leurs propres motifs en s'inspirant de thèmes saisonniers, d'histoires personnelles ou de leurs couleurs préférées.



- Les participants ont travaillé par deux pour s'exercer à créer des motifs et ont échangé des commentaires constructifs, favorisant ainsi un environnement d'apprentissage collaboratif et solidaire.

Atelier 4 :

Maîtrise des réseaux sociaux : créer une présence en ligne engageante

Objectifs :

Au cours de cet atelier, les participants ont été initiés aux bases de la gestion des réseaux sociaux et de la création de contenu. Ils ont acquis les compétences nécessaires pour établir et maintenir une présence en ligne attrayante. L'atelier a porté sur l'utilisation efficace de diverses plateformes de réseaux sociaux, la compréhension des stratégies de contenu et l'exploration des outils d'analyse. À la fin de l'atelier, les participants ont acquis la capacité de créer des publications attrayantes, d'interagir avec leur public et d'analyser les indicateurs de performance afin d'améliorer leurs stratégies sur les réseaux sociaux.

Étape par étape :

- Le formateur a présenté en direct différentes plateformes de réseaux sociaux, en soulignant leurs principales fonctionnalités et les meilleures pratiques.
- Les participants ont créé des exemples de publications sur les réseaux sociaux à l'aide d'outils tels que Canva et ont expérimenté des techniques de narration.
- Les participants ont analysé des campagnes réussies sur les réseaux sociaux et ont discuté de ce qui les rendait efficaces, en appliquant ces connaissances à leur propre stratégie.
- Les participants ont travaillé en équipe pour élaborer des stratégies sur les réseaux sociaux, encourageant la collaboration et le partage d'idées.

Atelier 5 :

Créations créatives au crochet : artisanat avec du fil

Objectifs :

Dans cet atelier, les participants ont appris l'art du crochet, en utilisant du fil et des crochets pour créer divers articles tels que des écharpes, des dessous de verre ou des petits sacs. Cette activité pratique a encouragé la créativité, la patience et le développement des compétences tout en initiant les participants à l'art apaisant et gratifiant du crochet.

Étape par étape :

- Les participants ont découvert les points de base du crochet : maille chaînette, maille simple et maille double.
- Les participants ont choisi leur fil et décidé d'un projet, tel qu'une écharpe, un dessous de verre ou un petit accessoire.
- Les participants ont commencé par réaliser une chaîne de base, puis sont passés à des points plus avancés en fonction du projet choisi.
- Avec l'aide de l'animatrice, ils ont créé leurs propres modèles.
- Une fois leurs projets terminés, ils les ont présentés au groupe afin d'obtenir des commentaires.
- Au cours du processus, ils ont discuté de la manière dont le crochet peut être utilisé pour se détendre et soulager le stress.

Atelier 6 :

Créations en découpage : personnaliser des objets du quotidien

Objectifs :

Cet atelier a guidé les participants dans la maîtrise de l'art du découpage, leur permettant de transformer des objets du quotidien en créations personnalisées et uniques à l'aide de découpes de papier, de tissu et d'ornements décoratifs. Grâce à cette activité pratique, les participants ont nourri leur créativité, affiné leur sens du détail et exploré l'expression artistique, tout en produisant des pièces à la fois belles et fonctionnelles.

Étape par étape :

- Découverte du découpage et de sa riche histoire.
- Sélection d'un objet à personnaliser et rassemblement d'un assortiment de matériaux tels que du papier, des serviettes ou du tissu.
- Découpé les motifs souhaités et les a disposés avec art sur l'objet choisi.
- Application précise de colle à découpage sur la surface et fixation soigneuse des découpes.
- Élimination des bulles d'air et des plis, puis séchage de la colle.
- Appliqué une couche de vernis impeccable pour sceller et protéger le motif.
- J'ai amélioré ma création avec des embellissements supplémentaires pour la personnaliser davantage.
- Présentation de leur chef-d'œuvre fini au groupe pour obtenir des commentaires pertinents et susciter des discussions intéressantes.

Atelier 7 :

Créations en macramé

Objectifs :

Cet atelier a permis aux participants de développer des compétences pratiques en artisanat grâce à l'art traditionnel du macramé. Il a stimulé leur créativité et

	favorisé leur expression artistique, tout en renforçant leur estime de soi et leur confiance en eux grâce à l'acquisition de nouvelles compétences créatives. De plus, il a encouragé la socialisation, la communication efficace et la collaboration dans un environnement d'apprentissage favorable et stimulant. Étape par étape : • Les participants ont découvert l'histoire et l'importance du macramé en tant qu'art et artisanat. • L'animateur leur a enseigné les nœuds de base et avancés du macramé. • Les participants se sont exercés à réaliser des nœuds et ont renforcé leur confiance en eux grâce à des activités guidées. • Ils ont choisi des projets en fonction de leur niveau de compétence et de leurs intérêts, comme la fabrication de bracelets. • Les animateurs ont apporté leur soutien et proposé des idées pour ajouter des éléments culturels à leurs créations. • Les participants ont travaillé individuellement ou en petits groupes, s'apportant mutuellement soutien et commentaires. • Ils ont discuté de l'importance personnelle de l'artisanat et des utilisations futures de leurs compétences. Les participants ont terminé leurs projets et les ont partagés avec le groupe, ce qui a renforcé leur sentiment d'accomplissement.
Évaluation de l'activité de l'atelier	Questionnaire d'évaluation pour chaque atelier
Lectures complémentaires	https://photographytips.com https://www.exposureguide.com https://www.youtube.com/watch?v=CD5GV8tbJJo https://www.youtube.com/watch?v=jnqVp8WNgRY https://www.ipsy.com/blog/makeup-for-beginners https://int.eucerin.com/about-skin/basic-skin-knowledge/skin-types https://www.youtube.com/watch?v=M77ylsZe-Eg https://www.youtube.com/watch?v=gkkmHizG2As https://www.wikihow.com/Care-for-Your-Nails https://www.masonanthony.com/mastering-nail-art-from-basics-to-advanced-techniques/ https://www.youtube.com/watch?v=Ne-bND7lgjo https://www.youtube.com/shorts/1Cw4byrldk https://www.agorapulse.com/blog/social-media-marketing-101/ https://sachsmarketinggroup.com/how-to-create-engaging-posts-for-social-media/ https://www.youtube.com/watch?v=aEsWltLmPfc https://www.youtube.com/watch?v=iD1jMz9zOs https://greatsenioryears.com/the-origins-of-knitting-and-crocheting-a-deep-dive-into-the-history-of-two-timeless-crafts/



	https://lovableloops.com/history-of-crochet/ https://www.youtube.com/watch?v=dHgbptcqziM https://www.youtube.com/watch?v=yG3E44jsstY https://www.decoupage.org/home/history-of-decoupage https://store.homeschoolinthewoods.com/blogs/words-from-the-woods/the-history-of-decoupage https://www.youtube.com/watch?v=GFExHGTAbwM https://www.youtube.com/watch?v=rdZivg4b9k4 https://www.youtube.com/watch?v=eOczXVaVNtM https://www.youtube.com/watch?v=4T7ekKKVbKU https://www.youtube.com/watch?v=nwGeXiJK7sM https://www.youtube.com/watch?v=ihv8O1qLmMk
--	---



4. RECOMMANDATIONS POUR LES ORGANISATIONS ET FORMATEURS-TRICES

Sur la base des recherches menées auprès de groupes de discussion et des programmes de développement testés, les partenaires du projet REMCREAD ont formulé des recommandations à l'intention des organisations et des formateurs travaillant avec des femmes migrantes et réfugiées. Ces recommandations reflètent des méthodes efficaces pour impliquer les participantes, renforcer leurs compétences et soutenir leur intégration grâce à l'expression créative et au développement des compétences numériques.

1. Concevoir des activités basées sur les besoins réels des participantes

Chaque organisation partenaire a commencé par évaluer les besoins à l'aide de groupes de discussion. Les principales conclusions ont révélé que:

- Les besoins les plus urgents concernent la sécurité, l'apprentissage de la langue, l'emploi et la stabilité administrative et juridique.
- Les besoins liés au développement comprennent les compétences numériques, la maîtrise de la langue locale, la créativité et les relations sociales.
- Les participants ont apprécié l'opportunité qui leur a été donnée de s'exprimer et de partager leurs histoires.

Recommandation :

Avant de concevoir un programme de développement, procédez à une évaluation participative des besoins avec votre groupe cible à l'aide de groupes de discussion, de questionnaires ouverts ou de jeux diagnostiques simples. Tenez compte de la diversité au sein du groupe, notamment en termes d'âge, de statut juridique, de niveau d'éducation, de compétences linguistiques et d'expérience antérieure.

2. Combiner les activités créatives avec le développement des compétences numériques

Tous les programmes partenaires ont intégré des activités artistiques et pratiques à l'apprentissage numérique, telles que la photographie mobile, la création de blogs, la promotion de l'artisanat en ligne ou le montage vidéo.

Recommandation :

Lorsque vous planifiez des ateliers créatifs (par exemple, couture, cuisine, artisanat), incluez une composante numérique.

Exemples :

- Photographier et partager ses créations en ligne,
- Création d'un portfolio numérique,
- Apprendre à utiliser un smartphone ou des applications de base (par exemple, Canva, Instagram, WhatsApp),
- Présentation des outils de marketing électronique et d'autopromotion.

3. Utiliser des méthodologies basées sur l'apprentissage entre pairs et l'apprentissage collaboratif

Les programmes qui ont utilisé des cercles d'étude ou des cercles de femmes ont démontré que les femmes apprennent mieux les unes des autres. La création artisanale, la cuisine ou la narration d'histoires en commun sont devenues un espace de pratique linguistique, d'échange d'expériences et de soutien émotionnel.

Recommandation :

Créer des formats d'apprentissage dans lesquels :

- les participants jouent un rôle actif en tant que mentors ou animateurs d'ateliers,
- Le groupe décide conjointement des thèmes et des méthodes,
- Un espace sûr et accueillant est assuré pour raconter des histoires et partager des expériences.

4. Autonomiser les participantes et accroître leur visibilité

La participation à des ateliers a souvent aidé les femmes à retrouver confiance en elles et à se sentir visibles dans la société. Cela a été favorisé par des initiatives telles que des expositions, des événements locaux, des présentations en ligne, des courtes vidéos et des récits numériques.

Recommandation :

Inclure des activités qui produisent des résultats visibles, telles que des expositions, des vidéos, des sites web ou des événements. Célébrer les réalisations des participantes et leur donner l'occasion de présenter leur travail à la communauté locale.

5. Adapter les formats et le rythme à la réalité des participantes

De nombreuses femmes sont confrontées à la fatigue, au stress émotionnel, aux responsabilités familiales, à une mobilité réduite et à un manque d'accès aux appareils numériques ou à Internet.

Recommandation :

- Organisez des ateliers à des horaires pratiques et dans des lieux accessibles.
- Fournissez du matériel, un accès à Internet et des appareils numériques lorsque cela est possible.
- Utilisez des formats courts et modulaires avec un langage simple et des instructions visuelles.
- Proposez des services de traduction, de garde d'enfants, de mentorat et d'aide au transport si nécessaire.

6. Mettre en place une coopération intersectorielle et des réseaux de soutien

Les programmes les plus efficaces ont non seulement proposé des ateliers, mais ont également favorisé les liens entre les participants et la communauté au sens large. Cela a été rendu possible grâce à la collaboration avec des institutions locales, des artistes, des éducateurs et des services sociaux.

Recommandations :

- Faire appel à des experts externes (par exemple, des artistes, des artisans, des blogueurs, des enseignants).
- Mettre en place des réseaux de soutien autour des participants : groupes de quartier, points d'information locaux, coopératives, etc.
- Impliquer les participants dans des activités communautaires ou intergénérationnelles qui créent des liens avec la société locale.

5. EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES

Nom de l'organisation qui a rédigé le rapport	Fundacja dla Somali (Fondation pour un bon départ des migrants, en mémoire de A.G. Farah)
Titre de la bonne pratique	Ateliers d'art-thérapie et soutien culturel et psychosocial pour les femmes migrantes et réfugiées
Type de bonne pratique	Projet de réponse ukrainien : ateliers d'art-thérapie, activités de plein air et soutien culturel et psychosocial. Financé par l'organisation Amna.
Description	Au cours du projet 2023, nous avons mené deux types d'activités. Il s'agissait d'ateliers d'art-thérapie et d'un soutien culturel et psychosocial. Ils ont été organisés dans quelques centres sélectionnés pour les réfugiés ukrainiens et non ukrainiens, notamment Dom Matki dans le quartier de Białołęka à Varsovie (Maison des mères), le point d'accueil Etoh à Varsovie et le centre pour réfugiés de Dębak (près de Varsovie). Outre les Ukrainiens, des citoyens d'Afghanistan, d'Éthiopie, de Roumanie, d'Arménie, d'Iran, d'Irak, de Somalie, de Turquie, d'Ouganda, de Russie, de Bulgarie, du Cameroun, de Syrie, du Tadjikistan, de Biélorussie et du Pakistan ont participé à notre programme. Des personnes, principalement des femmes avec des enfants, originaires de divers pays et issus de milieux socio-religieux variés, ont participé aux ateliers et aux sessions. L'objectif principal des ateliers était d'offrir des sessions d'art-thérapie et d'artisanat à long terme à des personnes résidant en Pologne en raison de la migration et du déplacement. Grâce aux liens tissés lors des séances d'art-thérapie, il a été possible d'apporter un soutien social et une aide multiculturelle supplémentaires, par exemple un soutien psychosocial individuel et collectif ; • Expliquer les besoins des participants aux ateliers ; • Réaliser des consultations sur des questions sociales générales, notamment la légalisation du séjour des étrangers en Pologne, leur intégration dans la société et l'apprentissage de la langue polonaise ; • Orienter les femmes vers les spécialistes nécessaires (avocats, psychologues, conseillers d'orientation professionnelle, etc.) ;

	• Aider à la traduction de documents ou d'appels téléphoniques, etc., dans le cadre de démarches administratives, de la rédaction ou du remplissage de formulaires. Toutes les activités (par exemple, les ateliers d'artisanat et de cuisine) visant à améliorer le niveau et à faciliter l'intégration dans la société étaient accompagnées de conversations (en groupe et individuelles) et menées selon une approche : a. Approche fondée sur les valeurs a. Approche fondée sur l'identité a. Approche de guérison de groupe a. Approche sensible au traumatisme Les ateliers de cuisine, les présentations, les jeux et spectacles culturels et artistiques, ainsi que la lecture de contes de fées ont joué un rôle crucial dans la création de liens et l'établissement d'une relation de confiance entre les formateurs et les bénéficiaires, ainsi qu'au sein du groupe de participants. Nous avons également organisé des activités en plein air, telles que la plantation de légumes de base et la visite d'un zoo à Varsovie. Étant donné que des personnes de pays et d'horizons divers ont participé aux ateliers, notre objectif était de favoriser l'intégration et l'apprentissage mutuel. Nous voulions leur montrer que nous étions là pour eux dans cette période difficile et leur apporter notre soutien. Cela était important pour améliorer leur santé mentale.
Avantages pour les personnes moins favorisées.	Avantages directs et indirects : • Amélioration des compétences des femmes, filles et enfants réfugiés/migrants, • Mettre l'accent sur les besoins personnels et la santé mentale, • Augmenter le niveau et permettre l'intégration dans la société, • Soutenir les personnes les plus vulnérables, • Organiser efficacement le temps libre. Notre projet concernait des jeunes défavorisés, par exemple des personnes handicapées : un enfant souffrant de problèmes de colonne vertébrale, un enfant souffrant de problèmes de vision, des adultes diabétiques, un adolescent souffrant d'une maladie neurologique, des enfants et des femmes souffrant de troubles mentaux, en particulier de traumatismes liés à la guerre. Les activités, les ateliers et les cours, ainsi que les nouvelles méthodes de soutien judicieux, les connaissances spécifiques et les bonnes pratiques ont été promus et reproduits dans d'autres projets. Nous avons par exemple utilisé des exemples de tâches au début ou à la fin des ateliers (tâches d'enregistrement et

	de départ), des concepts et des fondements théoriques appris lors de formations ou de réunions de groupe (utilisation de techniques narratives et de narration ou de gestion du stress) ou des exercices visant à améliorer le bien-être (spirituel et physique), qui étaient extrêmement importants. L'approche des formateurs envers les bénéficiaires était également remarquable, caractérisée par une compréhension culturelle, une attention particulière et de l'empathie.
Domaine d'action	Aide humanitaire
Liens et ressources supplémentaires	Projekt Ukrainian Response - AMNA - Fundacja Migrantów « Dobry Start » (fds.org.pl)

Nom de l'organisation qui rend compte	Fundacja dla Somali (Fondation pour les migrants « Bon départ » en mémoire d'A.G. Farah)
Nom de la bonne pratique	« Engagez-nous localement : une initiative communautaire » visant à renforcer les politiques et les activités fondées sur la recherche concernant les questions touchant les groupes minoritaires en Pologne.
Type de bonne pratique	Projet pour les groupes minoritaires
Description	Ce projet a été conçu comme une initiative communautaire mise en œuvre par des groupes minoritaires ciblés en Pologne. Au fil des ans, notre organisation a adopté un modèle de développement participatif qui implique les groupes minoritaires dans divers projets communautaires en Pologne. Groupe cible : toutes les minorités en Pologne. Genre : une approche inclusive pour tous les genres Les résultats du projet correspondent aux objectifs finaux du programme : • Campagnes de sensibilisation sur les groupes minoritaires et leurs droits • Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux à travers le storytelling numérique • Formation mensuelle de sensibilisation culturelle pour les groupes minoritaires • Soutien aux organisations et initiatives dirigées par des minorités • Mini-rapport sur les recommandations politiques relatives aux droits des minorités en Pologne Durée du projet : mars 2023 à novembre 2023

	Le projet a été soutenu et financé par le Minority Rights Group et l'Union européenne.
Avantages pour les personnes défavorisées	Avantages directs et indirects : 1. Soutenir les organisations et les initiatives menées par des minorités qui permettent aux communautés minoritaires d'engager un débat public au niveau local en Pologne, par exemple à travers des initiatives culturelles telles que des ateliers de cuisine et des spectacles musicaux. 2. Lutter contre la discrimination et la marginalisation dont sont victimes les groupes minoritaires en Pologne en renforçant la capacité et le sentiment d'identité de ces communautés ethniques à participer à des activités civiques au sein de la société polonaise grâce à diverses stratégies. 3. Sensibiliser le public aux groupes minoritaires et à leurs droits en Pologne grâce à des initiatives communautaires dans les écoles. Ce projet a permis d'informer le public sur l'histoire et les expériences des groupes minoritaires en Pologne, contribuant ainsi à lutter contre les stéréotypes négatifs et à promouvoir la compréhension et l'acceptation. Ce projet s'est concentré sur des initiatives visant à organiser des activités interculturelles dans les écoles et des campagnes de sensibilisation du public impliquant les principales parties prenantes et d'autres groupes minoritaires. En participant aux activités de la campagne, nous avons pu préserver notre identité, nos traditions, nos coutumes, notre culture et notre langue au sein de nos groupes. 4. Promouvoir des messages de communication positifs sur les droits des groupes minoritaires en Pologne grâce à des campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux, en abordant des questions telles que la discrimination et l'exclusion sociale, et en encourageant la diversité. Cette action a également permis de respecter et de protéger le statut informationnel des personnes appartenant à des minorités, à savoir le droit à l'information, l'accès aux médias et la liberté de créer leur propre récit, sans stéréotypes.
Domaine d'action	Initiatives culturelles, culture numérique, aide humanitaire
Liens et ressources supplémentaires	« Engagez-vous localement : une initiative communautaire. - Fundacja dla Somali »

Nom de l'organisation qui rapporte	Fondation PCKK pour l'éducation et le développement
Nom de la bonne pratique	La Pologne pour les débutants et les avancés – faites passer le mot ! Conversations entre des personnes âgées de plus de 60 ans et des personnes ayant vécu l'expérience de la migration ou du statut de réfugié
Type de bonne pratique	projet
Description	Le projet « Le polonais pour débutants et avancés – transmettez-le » est une initiative éducative visant à intégrer les personnes âgées de plus de 60 ans et celles ayant une expérience de migration ou de réfugié. Grâce à des conversations en polonais, menées dans le cadre d'un modèle individuel, le projet soutient les processus d'adaptation des migrants et des réfugiés, et active socialement les seniors. Il a été mené à bien grâce à la coopération de la Société pour les initiatives créatives « ę » et de la Fondation du Forum polonais sur les migrations, et a impliqué 11 organisations à travers la Pologne, dont la Fondation pour l'éducation et le développement PCKK. À ce jour, le projet a réuni 121 binômes de conversation, permettant aux participants non seulement d'apprendre la langue, mais aussi de nouer des relations interculturelles, de briser les stéréotypes et de développer leur empathie. La méthodologie comprenait une promotion intensive, le recrutement de bénévoles et de participants, une formation initiale, ainsi qu'un soutien et une évaluation continus. Grâce à la coopération locale mise en place, le projet est devenu une source d'inspiration pour d'autres institutions qui peuvent mettre en œuvre des activités similaires dans leur région.
Avantages pour les femmes défavorisées.	Pour les femmes issues de l'immigration ou réfugiées, le projet offre un soutien réel dans le processus d'intégration sociale. Les conversations en polonais les aident à briser les barrières linguistiques, ce qui facilite leur vie quotidienne, leur accès aux services, à l'éducation, au marché du travail et à la participation à la vie des communautés locales. En participant au projet, ces femmes acquièrent un espace pour s'exprimer, développer leurs compétences et renforcer leur estime de soi. Les rencontres avec des bénévoles polonais leur permettent de découvrir leurs cultures respectives, ce qui réduit les préjugés et favorise un environnement inclusif. La participation a également un effet thérapeutique : elle procure un sentiment

	d'appartenance, de sécurité et d'acceptation, ce qui est particulièrement important pour les femmes ayant vécu des expériences migratoires difficiles.
Domaine d'action	Éducation linguistique et interculturelle, établissement de relations
Commentaires supplémentaires	La Fondation PCKK a réuni 12 duos de conversation qui se sont rencontrés régulièrement chaque semaine pendant 10 mois.
Liens et ressources supplémentaires	https://e.org.pl/projekty/polska-dla-pocztakujacych-i-zaawansowanych/

Nom de l'organisation déclarante	Fondation PCKK pour l'éducation et le développement
Nom de la bonne pratique	Club de conversation polonaise « Czeremcha »
Type de bonne pratique	Projet
Description	Le club de conversation polonais « Czeremcha », qui opère à la Książnica Karkonoska à Jelenia Góra, est une initiative bénévole qui aide les femmes ukrainiennes réfugiées et migrantes à apprendre le polonais et à s'intégrer socialement. Le programme s'est déroulé de novembre 2022 à mars 2024 et comprenait des cours de conversation hebdomadaires d'une heure dans une atmosphère détendue, semblable à celle d'un club, dans le cadre confortable de la bibliothèque, avec accès à une cuisine, du café, du thé et des collations. À partir d'avril 2024, le programme a été enrichi par des promenades guidées toutes les deux semaines, permettant aux participantes de découvrir les attractions locales et la beauté de la région. Trois techniques pédagogiques principales ont été utilisées pendant les activités : 1. La narration d'histoires - discussion sur les légendes et les mythes de Pologne et d'Ukraine, qui favorise la réflexion sur les valeurs, les espoirs et les craintes. 2. Mantle of the Expert (le manteau de l'expert) : technique théâtrale dans laquelle les participants endossent le rôle d'experts, ce qui renforce leur confiance en eux. 3. Problématisation : analyse de problèmes réels avec des éléments de pédagogie critique, qui incite à la recherche de solutions.

	L'initiative comprenait également des éléments festifs, tels que des anniversaires et des réunions pendant les vacances, ce qui favorise le développement de l'esprit communautaire.
Avantages pour les femmes défavorisées.	Le projet du club de conversation polonais « Czeremcha » offre aux femmes réfugiées et migrantes ukrainiennes un soutien dans plusieurs domaines : • Développement linguistique : les participantes acquièrent des compétences pratiques en communication en polonais, ce qui facilite leur vie quotidienne, leur travail et leurs contacts sociaux. • Intégration sociale : grâce à des activités communes et des promenades, elles construisent un réseau de relations amicales, ce qui lutte contre l'isolement et favorise le sentiment d'appartenance à la communauté locale. • Renforcement de la confiance en soi : des techniques pédagogiques telles que la narration d'histoires et le « Mantle of the Expert » (manteau de l'expert) mettent en valeur leurs compétences et leur potentiel, renforçant ainsi leur confiance en elles et en leurs capacités. • Culture et valeurs : les cours permettent des échanges interculturels, aidant les participantes à mieux comprendre la culture polonaise tout en partageant leurs propres traditions et expériences.
Domaine d'action	Éducation linguistique et interculturelle, établissement de relations

Nom de l'organisation	CPIA Nelson Mandela Palermo
Nom de la bonne pratique	Sartoria SOCIALE (Couture sociale) Palermo, Via Alfredo Casella 22.
Type de bonne pratique	Magasin, boutique de vêtements d'occasion et espace de travail géré par une coopérative qui, dès le début, a impliqué des femmes migrantes. Depuis 2017, le siège et l'entrepôt de la coopérative sont situés dans un entrepôt précédemment confisqué à la mafia. La confiscation a eu lieu en 1998. L'entrepôt était fermé depuis plus de 15 ans avant de devenir le siège social d'un magasin mobile, qui était probablement une entreprise de blanchiment d'argent.

Description	Sartoria Sociale produit des vêtements et des accessoires durables à Palerme. Elle intègre une boutique critique de vêtements d'occasion et vintage et un laboratoire textile basé sur le recyclage, où des personnes d'origines sociales, ethniques et professionnelles différentes travaillent ensemble.
Avantages pour les personnes ayant moins d'opportunités.	Le groupe de travail fournit un noyau stable de professionnels de la couture, de travailleurs sociaux et d'experts en communication. Il existe également un réseau de bénévoles issus de différents horizons : anciens détenus, femmes victimes de la traite des êtres humains, personnes handicapées, immigrants et personnes souffrant de troubles mentaux. Outre notre personnel permanent, le groupe social Sartoria Sociale comprend également les femmes du Pagliarelli Lab, un atelier de couture féminin situé dans la prison de Pagliarelli à Palerme.
Domaine d'action	Couture et boutique, produits artisanaux, vintage, accessoires créatifs, emballages
Commentaires supplémentaires	Il s'agit d'une entreprise multidimensionnelle au sein de la coopérative Al Revès qui, depuis 2012, promeut le savoir-faire artisanal et l'insertion professionnelle des personnes ayant des problèmes personnels, relationnels ou existentiels.
Liens et ressources supplémentaires	https://sartoriasociale.com/?lang=en https://www.facebook.com/sartoriasociale

Nom de l'organisation déclarante	CPIA Nelson Mandela Palermo
Nom de la bonne pratique	Centro PENC – Via Malaspina, 27 PALERME WGSS (Women&Girls Safe Space) - Istituto Keynes, via March. Ugo PALERMO
Type de bonne pratique	Le Centro Penc est une organisation à but non lucratif fondée en 2015 qui milite en faveur de politiques efficaces en matière de santé mentale et de services accessibles aux personnes vulnérables. Son approche combine la psychologie et l'anthropologie afin de mieux comprendre les besoins des populations migrantes. Le WGSS est un projet du Centro Penc. Inauguré en 2020, il s'agit d'un centre dédié exclusivement aux filles et aux femmes migrantes ainsi qu'à leurs enfants, dont l'objectif est de protéger et de promouvoir leur bien-être psychologique. Le WGSS est un centre communautaire qui organise des ateliers spécialement destinés aux femmes et aux filles réfugiées, ainsi qu'aux

	femmes migrantes défavorisées. Les activités sont gérées par des femmes migrantes. Les activités du WGSS sont hébergées dans les locaux de l'Istituto Keynes, un établissement d'enseignement qui a mis à disposition une partie de ses vastes installations ; l'UNICEF soutient également le projet.
Description	Au sein du WGSS, les femmes peuvent suivre des cours de danse ou de couture, apprendre l'italien, s'amuser avec leurs sœurs ou faire une sieste. Il y a un espace pour les enfants équipé de jeux et de livres. L'équipe est composée d'un psychologue, de quatre médiateurs culturels, de trois éducateurs et d'un assistant social. L'objectif général est d'assurer le bien-être des femmes qui participent aux activités.
Avantages pour les personnes défavorisées.	Le WGSS permet aux filles et aux femmes de se sentir chez elles ; il favorise l'autonomisation grâce à des discussions entre pairs et à un soutien mutuel, permettant aux filles et aux femmes de se sentir en sécurité et de discuter de leurs expériences de violence domestique ou des risques de traite des êtres humains. Il aide également les filles et les femmes à améliorer leur estime de soi. C'est un espace où les femmes et les filles sont soutenues dans un processus d'autonomisation.
Domaine d'action	Cours de danse, de couture et de coiffure ; activités de gymnastique ; cours de cuisine ; cours d'informatique
Commentaires supplémentaires	Le Centre PENC et le WGSS sont étroitement liés, car le WGSS a été créé dans le cadre d'un projet du Centre PENC. Comme expliqué ci-dessus, les activités du WGSS s'adressent exclusivement aux femmes, tandis que celles du Centro Penc (soutien psychologique, etc.) s'adressent à tous les migrants.
Liens et ressources supplémentaires	https://www.centropenc.org/ https://en.centropenc.org/ https://www.infomigrants.net/en/post/43779/aunties-helping-to-create-a-safe-space-for-women-and-girls-in-palermo https://www.unicef.it/media/spazi-sicuri-per-ragazze-e-donne-compie-un-anno-la-community-of-practice/ https://www.facebook.com/watch/?v=1041839776350599 https://www.facebook.com/watch/?v=1429097061320797

Nom de l'organisation déclarante	Association InterAktion
Nom de la bonne pratique	stoff.werk.graz

Type de bonne pratique	Projet à long terme, entreprise sociale
Description	Il s'agit d'un projet de Caritas Autriche destiné aux femmes issues de milieux défavorisés, notamment celles issues de l'immigration ou réfugiées, qui sont éloignées du marché du travail depuis un certain temps. Il leur permet de réintégrer progressivement le marché du travail. Les femmes participent à l'ensemble du processus de création de vêtements et d'accessoires à partir de matériaux naturels. L'objectif est de renforcer l'estime de soi des femmes, de leur permettre d'agir de manière indépendante et de reprendre pied dans la vie professionnelle quotidienne. Parallèlement, elles bénéficient d'un soutien financier jusqu'à ce qu'elles soient prêtes à occuper un emploi à temps plein. La première collection comprenait des chemises pour femmes avec des motifs sérigraphiés qui mettaient en valeur les caractéristiques typiques de Graz en 2020, lorsque le projet a débuté. Aujourd'hui, elles créent également des vêtements et des accessoires pour enfants. Tous les produits sont vendus à Graz dans la boutique du projet partenaire Tag-Werk, un projet d'emploi pour les jeunes géré par Caritas Steiermark, ainsi qu'en ligne.
Avantages pour les femmes défavorisées (issues de l'immigration ou réfugiées)	Les femmes qui ont été exclues du monde du travail pendant longtemps ont souvent perdu confiance en elles et ne sont plus capables de faire face au stress et aux contraintes d'une journée de travail type, ou croient même que c'est le cas. Ce projet leur offre donc un accès facile au marché du travail, ce qui les aide à acquérir de l'expérience. En même temps, accomplir des tâches et des missions quotidiennes, créer quelque chose de nouveau par elles-mêmes, travailler en équipe et mener à bien un projet de A à Z renforce leur confiance et leur estime de soi, ainsi que leurs compétences générales et techniques qui pourraient leur servir à l'avenir pour trouver un autre emploi.
Domaine d'action	Conception et couture
Liens et ressources supplémentaires	https://www.caritas-steiermark.at/hilfe-angebote/menschen-in-not/arbeit-beschaeftigung/stoffwerkgraz https://www.stoffwerk.co.at/projekt https://www.caritas-steiermark.at/ueber-uns/news-presse/news-detailansicht/news/86174-naehprojekt-stoffwerkgraz-mit-starken-motiven-ins-arbeitsleben/

Nom de l'organisation qui a signalé le cas	Verein InterAktion
Nom de la bonne pratique	Base Graz - Seddwell Center
Type de bonne pratique	entreprise sociale
Description	Le groupe est principalement composé de femmes migrantes, pour la plupart hautement qualifiées, venues du monde entier. Elles sont artistes, entrepreneuses, professeures de yoga ou pratiquent d'autres disciplines orientales. Elles organisent chaque mois des ateliers animés par la communauté, dont la plupart sont financés par des dons afin que tout le monde puisse y participer, même ceux qui n'en ont généralement pas les moyens. Elles essaient également d'aider les membres de la communauté qui ont moins d'opportunités, par exemple en les soutenant dans le cadre d'ateliers, en les mettant en relation avec des cours d'allemand ou en collectant de l'argent pour leurs tickets de transport public, etc. Le centre dispose également d'une petite boutique où travaillent des femmes de la communauté, qui vendent des produits créés par des artistes locaux, ainsi que des vêtements et des accessoires d'occasion.
Avantages pour les femmes défavorisées (issues de l'immigration ou réfugiées)	Comme la plupart des membres de la communauté sont des femmes, les activités et les ateliers organisés profitent directement aux femmes, en particulier celles qui ont moins d'opportunités. Les activités permettent aux femmes de prendre des initiatives et d'animer des ateliers pour le reste de la communauté, tout en favorisant un sentiment de communauté et de solidarité féminine. Elles offrent également de grands avantages pour la santé mentale, grâce à l'appartenance à une communauté solidaire. Elles deviennent également plus résilientes.
Domaine d'action	Tous types d'activités, des arts visuels au bricolage en passant par le tricot et la photographie

Nom de l'organisation déclarante	Le Monde des Possibles - MDP
----------------------------------	------------------------------

Nom de la bonne pratique	Association ATEMOS - Ateliers pour un monde solidaire
Type de bonne pratique	L'association ATEMOS a été créée le 29 avril 2021. Cette association à but non lucratif organise des ateliers collaboratifs et des expositions afin de rassembler des femmes migrantes défavorisées, exclues du marché du travail et désireuses de s'aider elles-mêmes en développant leurs compétences en couture, en cuisine et dans d'autres domaines créatifs afin d'améliorer leur qualité de vie.
Description	Il s'agit d'échanger et de valoriser les connaissances et les compétences créatives acquises dans le pays d'origine ou dans le pays d'accueil. L'atelier de couture est considéré comme une occasion de renforcer les compétences des femmes, de socialiser et de promouvoir le travail individuel et collectif, mais aussi comme un outil politique pour défendre la cause des migrants et réfléchir à de nouveaux moyens de régulariser leur situation par le travail. L'atelier de cuisine interculturelle est conçu comme un espace de formation et de partage des connaissances sur une alimentation saine, locale, durable et inclusive. ATEMOS Cuisine Métissée est un outil d'intégration via une activité culinaire coopérative.
Avantages pour les personnes défavorisées.	L'association apporte une aide vitale aux femmes migrantes vulnérables et exclues. Elle stimule leur créativité, leurs compétences relationnelles et leur capital social. Elle vise leur bien-être et leur inclusion par l'action. ATEMOS adopte une approche holistique, combinant ateliers, expositions et plaidoyer politique pour un impact réel et des changements structurels.
Domaine d'action	Couture, cuisine, renforcement du capital social, plaidoyer
Commentaires supplémentaires	ATEMOS est soutenue par Le Monde des Possibles ASBL.
Liens et ressources supplémentaires	https://atemos19118559.wordpress.com/ https://www.facebook.com/p/Atemos-ASBL-100057362143319/

Nom de l'organisation qui a rédigé le rapport	Le Monde des Possibles - MDP
---	-------------------------------------

Nom de la bonne pratique	Le Marché africain de Liège (LAM) est un festival qui comprend un marché et une exposition-vente originale mettant en valeur la créativité des migrants. Un pont entre les continents. Une nouvelle façon de se réunir, de consommer et de faire la fête.
Type de bonne pratique	Il s'agit d'un immense festival qui rassemble chaque année environ 4 000 personnes, dont des artistes et des artisans venus de partout.
Description	Le LAM est une agora moderne où la cire rencontre le minimalisme urbain, où les cosmétiques slow se mêlent à l'afrofuturisme, où chaque stand est une déclaration d'identité. Et d'avenir. Plus de 3 000 visiteurs ont participé à cet événement éphémère célébrant la culture afro-européenne. Un carrefour où des créateurs d'Afrique, des Caraïbes et de toute l'Europe se réunissent pour montrer que les Afro-descendants ne sont pas un groupe marginalisé, mais une force culturelle mondiale.
Des avantages pour les personnes défavorisées.	• Des femmes migrantes l'organisent pour promouvoir la créativité des jeunes migrants. • Il stimule l'entrepreneuriat des migrants comme moyen d'inclusion. • LAM offre une excellente occasion de diffuser et d'échanger les bonnes pratiques. • LAM est le lieu idéal pour le réseautage et le développement de partenariats entre entrepreneurs.
Domaine d'action	Exposition, festival, ventes, réseautage, partenariat
Commentaires	Le LAM promeut la créativité, les pratiques écologiques et la mode circulaire. En 2025, Le Monde des Possibles (et ATEMOS) ont tenu un stand au festival-LAM afin de mieux faire connaître des projets tels que REMCREAD.
Liens et ressources supplémentaires	https://www.lofficiel.be/mode/liege-african-market-2025-manifeste-vibrant-de-culture-et-de-style-au-coeur-de-l-europe

Nom de l'organisation qui a rédigé le rapport	Observatoire chypriote du troisième âge (CTAO)
Nom de la bonne pratique	Construire des ponts d'appartenance

Type de bonne pratique	Projet
Description	En tant que partenaire actif de l'initiative européenne Mentoring Across Borders (MAB), l'Observatoire chypriote du troisième âge a développé et mis en œuvre, dans le cadre de MAB, un programme qui met en relation des personnes âgées de Chypre avec des personnes issues de l'immigration et des réfugiés, ainsi qu'avec des jeunes, grâce à un modèle de mentorat dynamique et inclusif. Cette initiative favorise des interactions individuelles enrichissantes entre les citoyens chypriotes âgés et les nouveaux arrivants sur l'île, facilitant le dialogue interculturel, l'apprentissage mutuel et le soutien émotionnel. Ce processus de mentorat soutient non seulement le parcours d'intégration des migrants et des jeunes issus de milieux défavorisés, en particulier les femmes, mais renforce également la participation sociale et le sentiment d'utilité des personnes âgées.
Avantages pour les femmes ayant moins d'opportunités.	Les participants s'adonnent à la pratique linguistique, à l'échange culturel et au partage d'histoires lors de réunions et de conversations en grec ou en anglais. Les migrants et les jeunes acquièrent des connaissances précieuses sur les coutumes locales, améliorent leurs compétences linguistiques, développent leur confiance pour gérer leur vie quotidienne et accéder aux services. Parallèlement, les mentors âgés redécouvrent leur rôle actif dans la société, partagent leurs expériences de vie et élargissent leurs perspectives grâce à l'interaction interculturelle.
Domaine d'action	Mentorat et établissement de relations
Commentaires supplémentaires	Le programme a permis de former plus de 20 binômes de mentorat, avec des résultats remarquables : renforcement de l'empathie, lutte contre les stéréotypes et développement d'un sentiment d'appartenance à la communauté plus profond. L'initiative soutient en particulier les femmes issues de l'immigration et réfugiées, en leur offrant un espace sûr pour s'exprimer, développer leurs compétences et guérir sur le plan psychosocial. Les participantes font souvent état d'une meilleure estime de soi, d'une réduction de leur isolement et d'une plus grande participation à la vie communautaire.
Liens et ressources supplémentaires	https://eumentoring.eu

Nom de l'organisation qui établit le rapport	Observatoire chypriote du troisième âge
Nom de la bonne pratique	« De l'Asie Mineure à Chypre : apogée, catastrophe, déplacement, renaissance »
Type de bonne pratique (projet, atelier, festival...)	Les bénéficiaires de Caritas Chypre ont eu l'occasion de participer à des ateliers d'art-thérapie à la galerie A. G. Leventis. Dans le cadre de chaque session, les participants ont transposé leurs expériences dans des œuvres d'art multimédia, explorant les thèmes de l'identité et de la résilience.
Description et preuves à l'appui	La littérature sur l'art narratif en tant qu'outil thérapeutique souligne son efficacité pour faciliter la guérison émotionnelle par l'expression créative. Le fait de se pencher sur des questions historiques permet aux participants d'approfondir leur compréhension et de réfléchir aux défis sociaux. Ce processus favorise la résilience et l'autonomisation tout en renforçant la communauté grâce à l'empathie partagée.
Avantages pour les personnes défavorisées (groupe de discussion composé de personnes défavorisées, LE CAS ÉCHÉANT)	Les participants ont expérimenté l'art multimédia qui canalise leurs expériences personnelles, explorant les thèmes de l'identité et de la résilience. En combinant divers matériaux, tels que de la peinture, du tissu et des objets trouvés, ils reflètent la complexité de leur identité, chaque couche symbolisant différents aspects de la vie. L'art raconte également des histoires de dépassement des difficultés, en utilisant des matériaux qui représentent la survie et la force. Ce processus créatif favorise un sentiment de communauté et d'expérience partagée, autonomisant les participants tout en invitant les spectateurs à se connecter à leurs récits. De plus, leur travail devient une expression puissante de la croissance personnelle et du parcours collectif vers la résilience.
Domaine artistique	Raconter des histoires à travers l'art-thérapie
Commentaires supplémentaires	Caritas Chypre promeut le développement humain intégral, la justice sociale et les systèmes sociaux durables
Liens et ressources supplémentaires	https://caritascyprus.org/storytelling-through-art-therapy/ https://www.facebook.com/CaritasCyprus/posts/pfbid0z3CXazqCkCW8zHUMSbaWdWU4Ks5XDwUn2yS9eUS8fiL3dVvmEn5A3hCPnv2BYHqul



Project
„Engage Us Locally: Community-led”



Polish Conversation Club „Czeremcha”



Project "Poland for beginners
and advanced - pass on"



Project Ukrainian Response



Project "Poland for beginners
and advanced - pass on"

6. RÉSUMÉ

Principales conclusions du projet :

Le projet REMCREAD a révélé que les femmes ayant vécu l'expérience de la migration et du statut de réfugiée, quels que soient leur pays d'origine, leur âge ou leur statut juridique, sont confrontées à des défis similaires. Les besoins les plus critiques identifiés comprennent l'accès à l'apprentissage de la langue du pays d'accueil, la stabilité juridique et en matière de logement, les opportunités d'emploi, le soutien psychologique et social, et le développement de compétences numériques. Ces compétences numériques sont essentielles pour fonctionner efficacement dans le monde d'aujourd'hui, tant dans la vie quotidienne que dans les contextes professionnels ou sociaux.

Les participantes au projet ont manifesté un vif intérêt pour l'acquisition de compétences liées à l'utilisation sécurisée des smartphones et des réseaux sociaux, à la création de contenu numérique, à la photographie mobile et à la promotion de leurs activités en ligne. Les activités menées tout au long du projet ont également confirmé que la créativité est un outil essentiel pour construire son identité, favoriser l'autonomie et faciliter l'intégration.

Adaptabilité des méthodes à différents environnements :

Les partenaires du projet, originaires de Pologne, d'Italie, d'Autriche, de Belgique et de Chypre, ont collaboré pour créer une série de programmes localisés visant à renforcer la créativité et les compétences numériques des participants. Ces programmes ont été soigneusement conçus pour refléter les contextes culturels, sociaux et pratiques uniques des divers groupes impliqués.

Malgré des contextes et des approches variés, tous les partenaires ont adhéré à une méthodologie unifiée qui mettait l'accent sur la co-création et intégrait des techniques d'éducation non formelle. Cela comprenait l'utilisation de cercles d'étude, qui favorisent l'apprentissage entre pairs et le dialogue inclusif, permettant aux participants de partager leurs expériences et leurs idées dans un environnement favorable.

Les programmes sont particulièrement appréciés pour leur caractère pratique et leur flexibilité. En intégrant des activités artistiques à l'éducation numérique, ils offrent une expérience d'apprentissage dynamique qui correspond aux intérêts et aux besoins des participants. Ce mélange innovant permet non seulement d'améliorer les compétences numériques, mais aussi d'encourager l'expression créative, ce qui rend les programmes très adaptables à la mise en œuvre dans différents pays et contextes, que ce soit dans les zones urbaines ou les communautés locales. Le succès de ces initiatives sert de modèle à

d'autres régions qui cherchent à développer des compétences similaires et à favoriser une culture de la créativité.

Inspiration pour d'autres organisations :

REMCREAD fournit une suite complète d'outils prêts à l'emploi et de recommandations sur mesure spécialement conçus pour les organisations qui se consacrent à l'aide aux femmes migrantes et réfugiées. Cette publication comprend divers exemples de programmes d'ateliers qui présentent des initiatives couronnées de succès et offrent une multitude de bonnes pratiques issues d'applications concrètes.

Dans ses pages, REMCREAD détaille des lignes directrices spécifiques visant à créer des environnements favorables et solidaires pour ces femmes. Il souligne l'importance d'intégrer des activités créatives, telles que l'art, l'artisanat et la narration, à l'éducation numérique afin de renforcer l'engagement et l'apprentissage. Ces approches créatives facilitent non seulement le développement des compétences, mais permettent également aux femmes de s'exprimer et de partager leurs expériences uniques.

En outre, REMCREAD met en avant des stratégies visant à favoriser les liens sociaux et interculturels entre les participantes. En encourageant l'interaction et la collaboration, les organisations peuvent contribuer à créer un sentiment de communauté et d'appartenance, essentiel au bien-être des femmes migrantes et réfugiées.

Les organisations qui cherchent à développer des programmes de soutien plus inclusifs, empathiques et pratiques trouveront une grande source d'inspiration dans les méthodes REMCREAD. Cette ressource constitue un guide précieux pour toute personne souhaitant avoir un impact significatif sur la vie des femmes ayant vécu l'expérience de la migration, en leur fournissant les outils nécessaires pour mettre en œuvre des initiatives de soutien efficaces et bienveillantes.