



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

LEGGE E ETICA SU INTERNET

Servizio di Alfabetizzazione Digitale in Formazione

MODULO 1.3



**Co-funded by
the European Union**





IN QUESTO WORKSHOP TU IMPARERAI

01



Cos'è il copyright e come protegge le tue creazioni online

02



Come utilizzare legalmente contenuti di altri (musica, foto, video)

03



Come rispettare i diritti di immagine e proteggere i dati personali online

04



Come comportarsi in modo etico e responsabile nel mondo digitale





Copyright

Per creatori online principianti





I principi base della legge sul copyright

Conoscere questi principi di base ti aiuterà a creare contenuti legalmente e a proteggere il tuo lavoro dall'uso illecito da parte di altri.



Che cos'è il copyright?

Protezione della creatività

Il copyright è una normativa che protegge contenuti originali come testi, immagini, video e musica.

Proprietà automatica

Quando crei qualcosa, ne possiedi automaticamente i diritti: nessuno può utilizzare il tuo lavoro senza il tuo permesso.

Come funziona la protezione del copyright?

- 1** **Protezione automatica**

Chiunque crei contenuti originali (video, testo, foto) diventa automaticamente il proprietario del copyright del proprio lavoro.
- 2** **Durata della protezione**

La protezione dura dalla creazione dell'opera e generalmente continua per 70 anni dopo la morte dell'autore.





Cosa è il dominio pubblico?

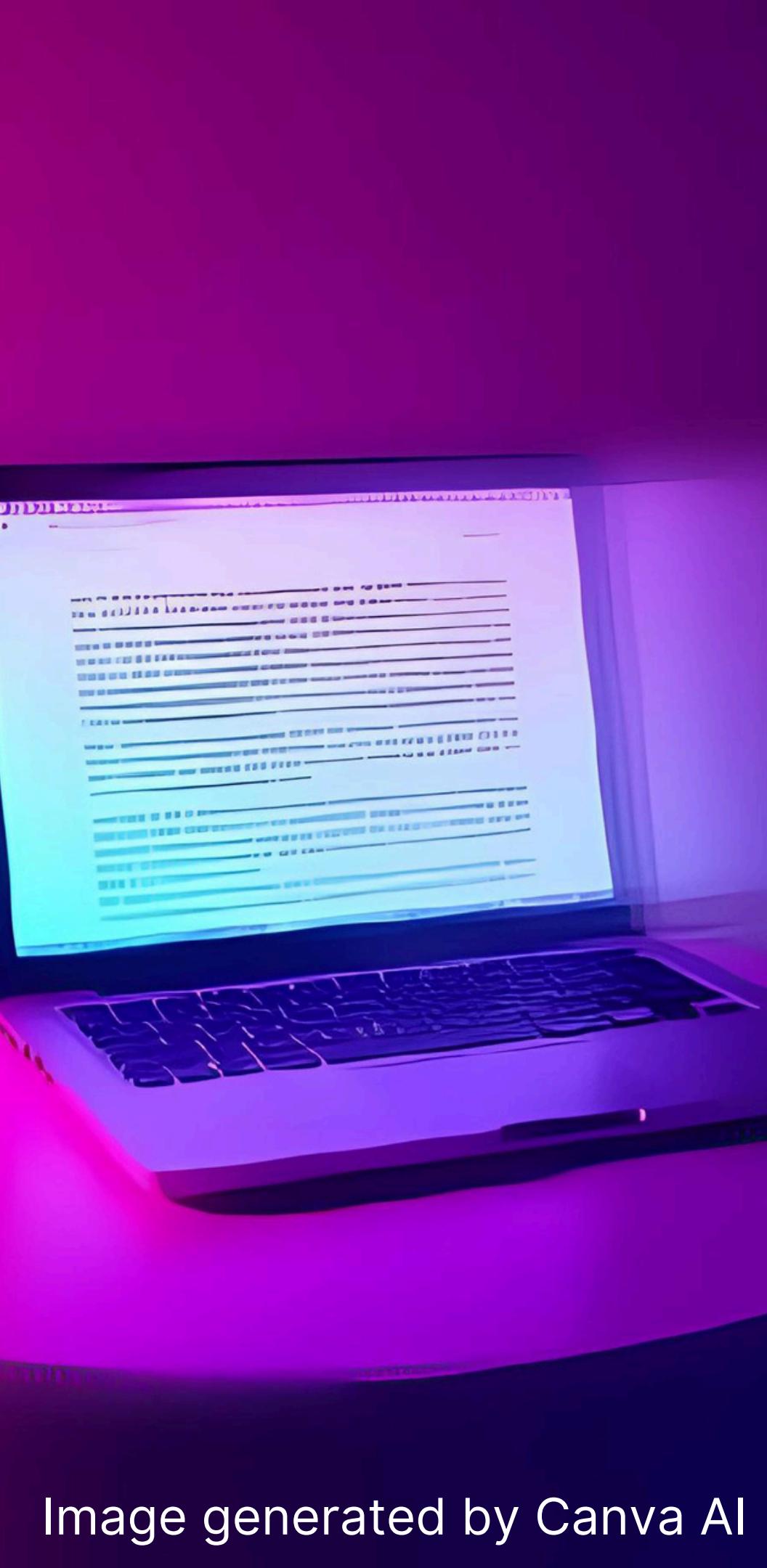
Il pubblico dominio è l'insieme delle opere creative **che non sono protette da copyright e possono essere utilizzate liberamente da chiunque.**

Il pubblico dominio comprende opere non più protette da copyright, come libri o film molto vecchi.

Uso gratuito

Li puoi usare senza chiedere il permesso dell'autore.





Quali contenuti puoi usare?



Contenuti e canzoni proprie – l'uso è sempre sicuro.

Pubblico dominio – nessuna restrizione.

Licenze creative comuni:

CC0 - complemente libero.

CC BY - citare l'autore.

CC BY-SA - citare l'autore + condividere sotto la stessa licenza.

CC BY-NC - solo per uso non commerciale.

CC BY-ND - nessun modifica/alterazione.

Controlla sempre le condizioni d'uso.



A cosa prestare attenzione quando si creano contenuti online?

1 Plagio

Non copiare il lavoro di qualcun altro senza permesso o senza citare la fonte.

2 Musica, foto, video

Assicurati di avere una licenza per l'uso, soprattutto per scopi commerciali.

3 Diritto di citazione

Puoi citare brevi estratti purché citi la fonte e l'autore. Ricorda: la citazione deve essere giustificata dallo scopo, ad esempio analisi, critica o spiegazione.

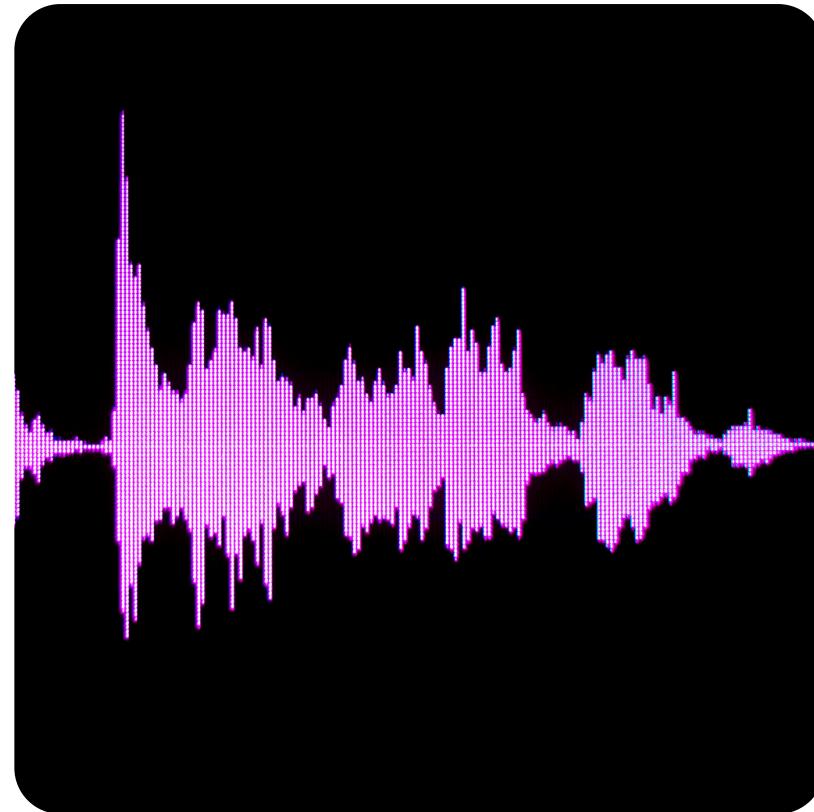


Dove trovare materiale legale?



Materiali e grafica

- unsplash.com
- pixabay.com
- pexels.com
- freepik.com



Musica e audio

- freesound.org
- ccmixter.org,
- [YouTube Audio Library](https://www.youtube.com/audiolibrary)



Video

- videvo.net
- coverr.co



Come puoi proteggere i tuoi contenuti?

- Includi informazioni sull'autore.
- Puoi aggiungere filigrane o metadati.
- Quando pubblichi, decidi se vuoi consentire la condivisione o la modifica (ad esempio tramite licenze CC).
-

Chi detiene il copyright di un'immagine generata dall' AI?

Nella maggior parte dei Paesi (inclusa l'UE), attualmente le immagini create esclusivamente dall'intelligenza artificiale non sono protette da copyright perché:

- non sono state create da esseri umani,
- la legge sul copyright tutela la «creatività umana».

Esempio: se generi una grafica con Midjourney o DALL-E, formalmente non sei l'autore ai sensi della legge sul copyright.



Image generated by Canva AI



Image generated by Canva AI

Puoi usare legalmente immagini generate dall'AI?



Sì – purché lo strumento di intelligenza artificiale ti conceda una licenza per utilizzare l'immagine.

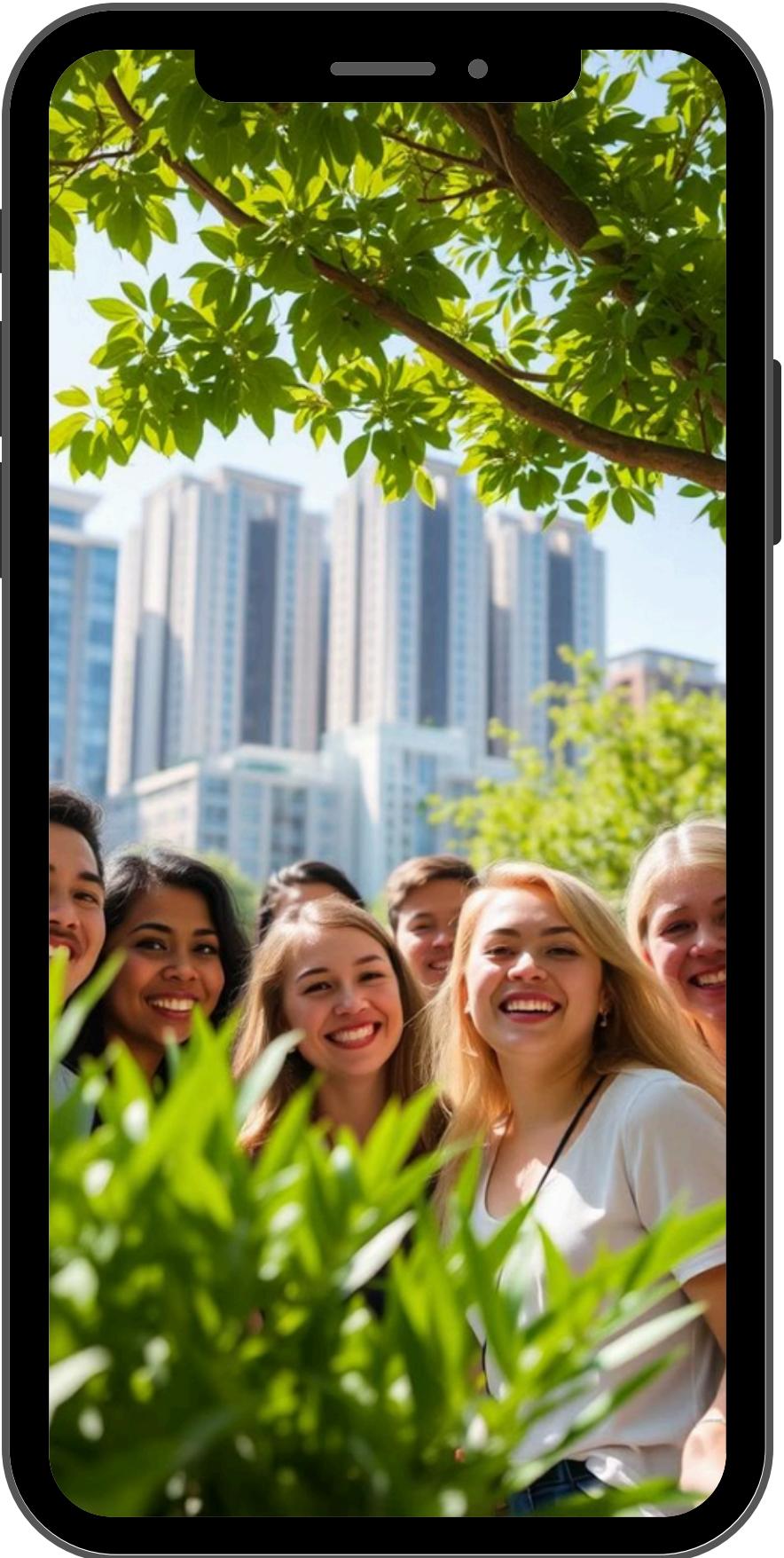
Ogni strumento ha i propri termini e condizioni:

- DALL-E / OpenAI – puoi usare le immagini generate a scopo commerciale, ma non possiedi il copyright.
- Midjourney – le immagini sono pubbliche, ma gli utenti con un piano a pagamento hanno ampi diritti di utilizzo.
- Canva AI, Adobe Firefly – offrono licenze d'uso conformi al GDPR e alle norme sul copyright.



Diritti sulle immagini e Protezione dei Dati

Comprendere l'intersezione tra diritti sulle immagini e protezione dei dati è fondamentale nell'attuale panorama digitale, dove le immagini vengono ampiamente condivise e utilizzate.





Perchè è importante?



- 1 Pubblicando foto e video su Internet, spesso si violano inconsapevolmente i diritti altrui.
- 2 La responsabilità legale riguarda non solo le organizzazioni, ma anche le persone fisiche.
- 3 La conoscenza dei principi di protezione dei dati e del diritto all'immagine aiuta a evitare problemi legali e a tutelare la propria reputazione.



Cos'è il diritto all'immagine?

Un'immagine è qualsiasi forma di rappresentazione di una persona che ne permetta il riconoscimento (ad esempio, una fotografia, una registrazione video, un disegno).

La cattura e la pubblicazione di un'immagine richiede il consenso della persona rappresentata, salvo nei casi strettamente definiti (ad esempio, una figura pubblica durante un evento pubblico)..



Immagine e dati personali

1

Un'immagine di una persona è considerata dato personale se consente l'identificazione di quella persona.

2

Quando si pubblicano fotografie contenenti immagini, bisogna applicare le disposizioni del RODO (GDPR):

- Principio di minimizzazione dei dati
- Trasparenza: informare sulle finalità e sul periodo di trattamento
- Diritto di revoca del consenso



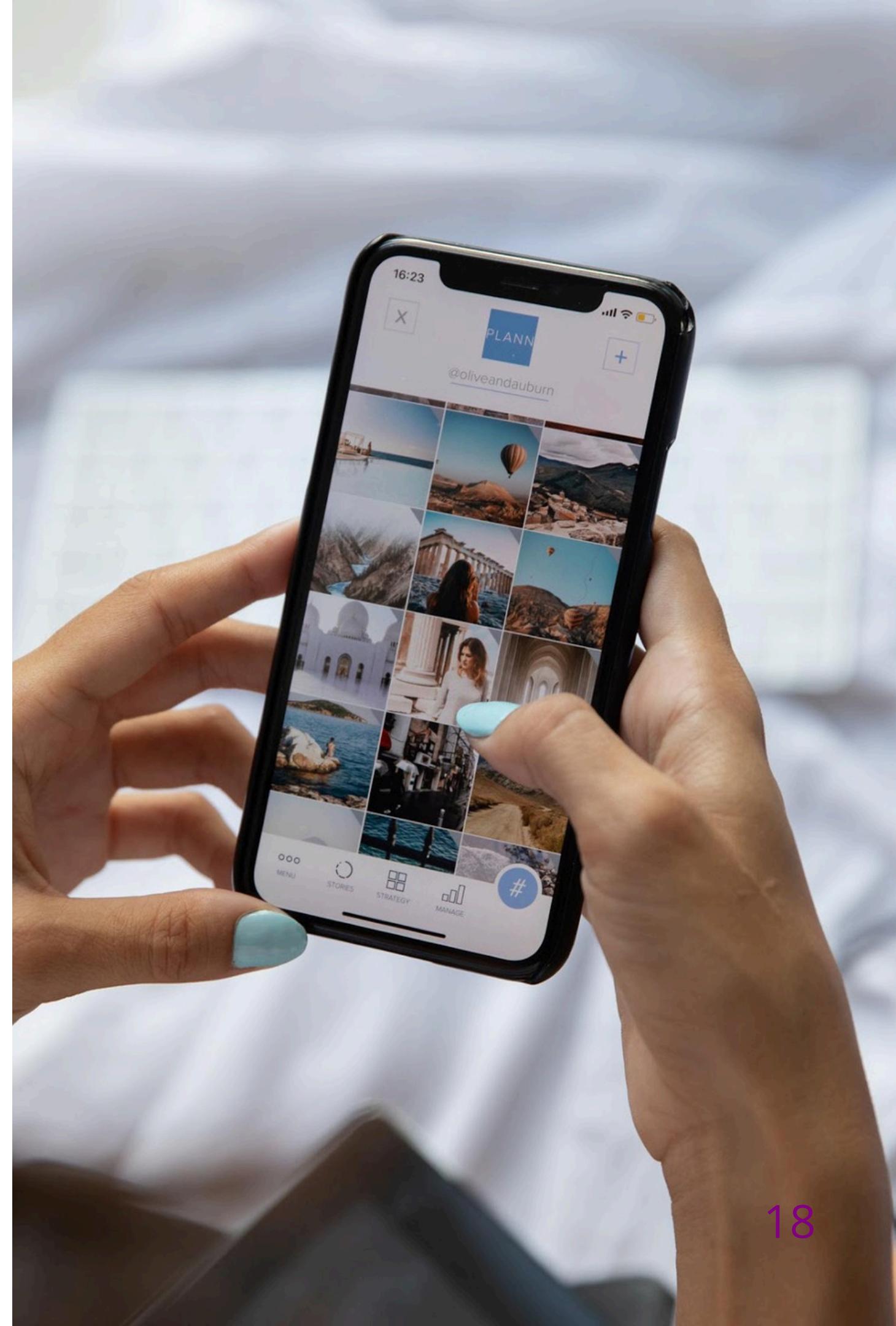


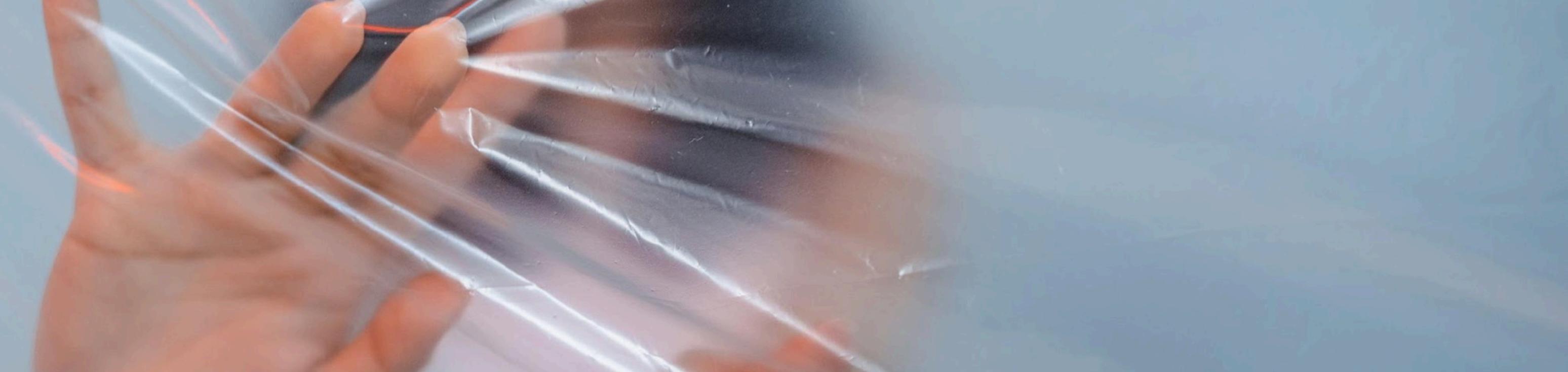
Consenso alla pubblicazione di una immagine

Il consenso deve essere:

- **Informato** – la persona deve sapere dove e per quale scopo verrà utilizzata la foto.
- **Volontario** – senza costrizione.
- **Documentato** – preferibilmente per iscritto o in formato elettronico.

Il consenso deve indicare l'ambito di utilizzo (es. social media, sito web, materiale promozionale) e la durata.





Protezione dei dati – cosa significa nella pratica?

- 1 Non pubblicare foto che ritraggono terzi senza il loro consenso.
- 2 Usa l'anonimizzazione: sfoca i volti, rimuovi i metadati (posizione, nome), usa foto di sfondo.
- 3 Conserva consensi e documentazione nel rispetto del principio di sicurezza dei dati.



I Social media e i rischi legali



- 1 Le piattaforme di social media possono utilizzare le tue foto: verifica sempre termini e condizioni.
- 2 Condividere le foto di altre persone (anche se etichettate) può costituire una violazione.
- 3 Usare le foto di qualcun altro per scopi promozionali o commerciali senza permesso comporta il rischio di azioni legali.



Nuove tecnologie - nuove sfide

- **Generazione di immagini con l'IA: chi detiene i diritti?**
- **Riconoscimento facciale: rischi per la privacy, soprattutto per i minori.**
- **Geolocalizzazione e metadata: le foto possono rivelare più di quanto si vede.**



Buone pratiche per chi pubblica contenuti online



- 1 Otttenere i consensi e archiviarli.
- 2 Limitare la visibilità di terzi nelle immagini.
- 3 Utilizzare fonti legittime per grafiche e fotografie.
- 4 Indicare sempre l'autore se richiesto dalle regole di licenza.
- 5 Aggiornare regolarmente le proprie conoscenze in materia di legge.

Sommario

- Il diritto all'immagine e la protezione dei dati sono strettamente collegati.
- Chiunque pubblica contenuti online è responsabile della loro legalità.
- Non pubblicare l'immagine di altre persone senza chiedere il permesso, anche se “è solo una storia”.
- Agire in modo consapevole significa non solo proteggersi da sanzioni, ma anche **rispettare gli altri e la loro privacy**.





L'etica in un mondo digitale





Che cos'è l'etica digitale?

L'etica digitale è un insieme di norme e valori che dovrebbero guidare le nostre azioni nell'ambiente online.

Non riguarda solo il rispetto della legge, ma anche la responsabilità, il rispetto e l'equità nei confronti degli altri utenti.

Al centro dell'etica digitale c'è l'essere umano: la sua dignità, privacy e sicurezza.





Netiquette - regole di comportamento corretto online



- 1 Rispetto nella comunicazione** – Cortesia verso gli interlocutori, anche se hanno opinioni diverse.
- 2 Nessun molestia o aggressione** – Vietare discorsi d'odio, trolling e attacchi personali.
- 3 Evitare lo spam** – Non intasare lo spazio digitale con contenuti inutili..
- 4 Protezione della privacy** – Non condividere dati di altri senza il loro consenso.



Responsabilità digitale

- Ogni utente di Internet ha un impatto sull'ambiente digitale.
- Pubblicando, commentando o condividendo contenuti:
 - **Assumi la responsabilità** delle conseguenze delle tue azioni.
 - **Rispetta gli altri:** le loro opinioni, le loro emozioni e la loro privacy.
 - **Pensa in modo critico:** verifica le fonti delle informazioni.
- Costruisci una cultura di fiducia, non di conflitto e disinformazione.





Responsabilità digitale



L'importanza delle parole

Le pubblicazioni online possono avere un reale impatto sugli altri.

Verità e affidabilità

La necessità di verificare le fonti di informazione.

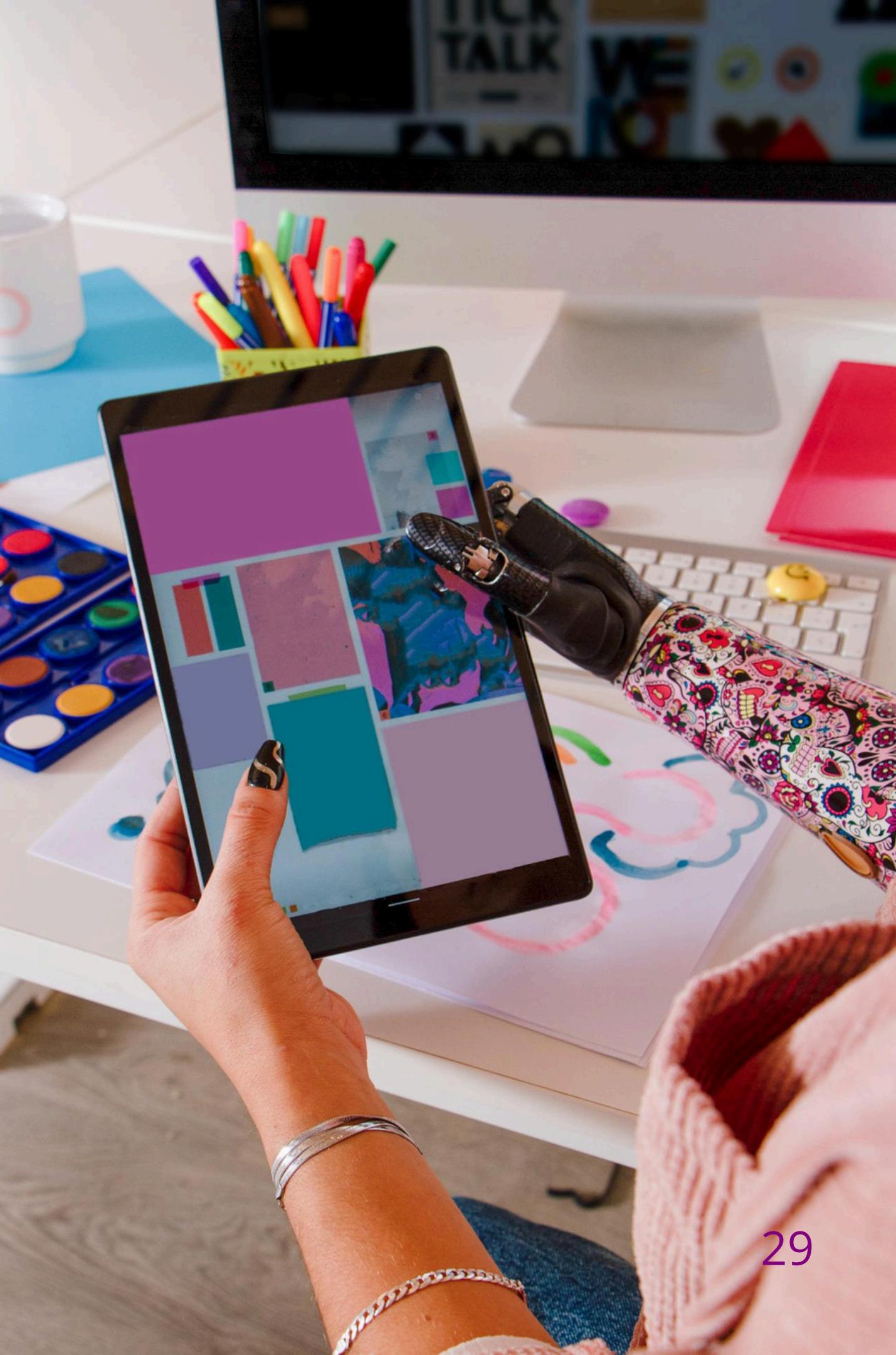
Conformità alla legge

Proibizione di pubblicare contenuti che violano la legge.



I valori in un mondo digitale

- **Integrità – non attribuirti il lavoro di qualcun altro, non manipolare le informazioni.**
- **Rispetto – non insultare, escludere o odiare.**
- **Responsabilità – anticipa le conseguenze delle tue azioni.**
- **Empatia – dall'altra parte dello schermo c'è un altro essere umano.**
- **Un comportamento etico online non è solo una buona abitudine: è un prerequisito per una comunicazione e una convivenza sana in rete.**





REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

**“SMETTI DI SOGNARE
E INIZIA
AD AGIRE”**





REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy



**Co-funded by
the European Union**

Fondato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia solamente quelli dell'autore(i) e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Nè l'Unione Europea nè l'ACEA possono esserne ritenute responsabili.

Project no. 2023-1-PL01-KA220-ADU-000156610

Più informazioni sul progetto:
<https://www.remcreadwomen.eu/>

