



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

الوحدة 4: التصوير الفوتوغرافي/الفيديو باستخدام الهاتف الذكي خطة الدرس

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء الواردة تعبر عن رأي المؤلف (المؤلفين) فقط، ولا تعكس بالضرورة رأي الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية للتعليم والثقافة الأوروبية (EACEA).
لا يمكن تحميل الاتحاد الأوروبي أو الوكالة المسؤولية عنها

رقم المشروع: PL01-KA220-ADU-000156610-1-2023



Co-funded by
the European Union

<https://www.remcreadwomen.eu/>



الوحدة 4. التصوير الفوتوغرافي/الفيديو باستخدام الهاتف الذكي

الوحدة "التصوير الفوتوغرافي/الفيديو باستخدام الهاتف الذكي" تركز على تنمية مهارات المشاركين، وبناء ثقتهم وإبداعهم في استخدام الهواتف الذكية لإنتاج محتوى بصري عالي الجودة لأغراض التعبير الشخصي، المشاركة المجتمعية، أو الأهداف الريادية. تم تطويرها بصيغة تفاعلية يمكن استخدامها في بيئات مختلفة مثل ورشة عمل واحدة، تدريب لعدة أيام، أو في صيغ مدمجة (عبر الإنترنت أو وجهًا لوجه).

الهدف من هذه الوحدة هو تمكين المتعلمين من فهم قيمة السرد البصري، وتطوير تقنيات أساسية في التصوير الفوتوغرافي والفيديوغرافي، وتطبيق استراتيجيات فعالة للتخطيط للمحتوى مصممة خصيصاً لمختلف المنصات الرقمية. ومن خلال إتقان هذه المهارات، يمكن للمشاركين تعزيز تواصلهم وتمثيلهم ومشاركتهم في العالم الرقمي.

تجمع بنية الوحدة بين الجانب النظري، والعروض التوضيحية، والتطبيق العملي. وتشمل الأنشطة ما يلي:

- أنشطة كسر الجليد التي تشجع المشاركين على مشاركة بيناتهم والتأمل فيها من خلال الصور.
- تدريبات عملية على إعدادات الكاميرا، التكوين (composition)، الإضاءة، وتسجيل الصوت.
- تحديات إبداعية مثل تصوير أو تسجيل مقاطع باستخدام تقنيات محددة.
- مشاريع تعاونية تشمل التخطيط للتقويم التحريري للمحتوى، وإنتاج فيديو جماعي أو سلسلة صور بشكل اختياري.
- مناقشات نقدية وتأملات حول السرد الأخلاقي، متطلبات المنصات، واستراتيجيات فعالة للتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

يمكن للمدربين استخدام الوحدة كحزمة متكاملة أو اختيار أنشطة محددة لتناسب احتياجات المتعلمين، ومستوياتهم اللغوية، وكفاءاتهم الرقمية. يحتوي كل قسم على نتائج تعلم، ووصف للأنشطة، والمواد المطلوبة، واقتراحات للوقت، بالإضافة إلى نصائح للمدربين، مما يجعلها عملية وسهلة الدمج في سياقات تعليمية متنوعة.

في النهاية، تدعم هذه الوحدة المربين في تمكين النساء المهاجرات واللاجئات من استخدام الوسائط البصرية كأداة للتعبير عن الذات، وسرد القصص، والمشاركة الاجتماعية والاقتصادية.

فيما يلي مصفوفة نتائج التعلم التي تحلل المعارف والمهارات والمواقف التي تقوم عليها هذه الوحدة.

المعارف	المهارات	المواقف	
المحتوى البصري 4.1	فهم أهمية المحتوى البصري. فهم تأثير المحتوى البصري على الجودة على التفاعل في وسائل التواصل الاجتماعي وعلى إبراز العلامة التجارية.	اكتساب مهارات تحليلية لتقييم أهمية المحتوى البصري في تسويق وسائل التواصل الاجتماعي. القدرة على إنشاء محتوى بصري عالي الجودة.	الدافعية لرفع جودة المحتوى البصري الخاص. الإلهام للابتكار وتكييف



<p>التعرّف على الممارسات الجيدة للأعمال الناجحة التي تستخدم السرد البصري الفعال على منصات التواصل الاجتماعي.</p>	<p>اكتساب مهارات بحثية لتحديد استراتيجيات ناجحة في السرد البصري.</p>	<p>الاستراتيجيات مع الأعمال الخاصة</p>
<p>نصائح وحيل 4.2 لاستخدام الهاتف الذكي في إنشاء المحتوى البصري</p> <p>التعرّف على نصائح وحيل لتحسين إعدادات كاميرا الهاتف الذكي للحصول على صور عالية الجودة.</p> <p>اكتساب فهم لتقنيات (Composition) التكوين: قاعدة الأثلاث، التأطير، الزوايا، إلخ.</p> <p>اكتساب فهم لتقنيات الإضاءة: الضوء الطبيعي مقابل الضوء الصناعي، استخدام العواكس أو الموزّعات.</p> <p>اكتساب فهم لتقنيات تسجيل الصوت.</p>	<p>اكتساب خبرة عملية في التقاط الصور.</p> <p>القدرة على إنشاء صور ومقاطع فيديو جذابة بصرياً للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.</p> <p>تنمية المهارات الإبداعية في سرد القصص وتأطير المحتوى في مقاطع الفيديو.</p> <p>اكتساب الكفاءة في تصوير وتحرير الفيديو باستخدام تطبيقات الهاتف الذكي.</p> <p>اكتساب مهارات حل المشكلات لتجاوز التحديات التقنية أثناء إنشاء الفيديو.</p>	<p>الإدراك بأن الانتباه للتفاصيل أمر بالغ الأهمية.</p> <p>تعزيز الاستعداد للتجربة والتعلّم وتطوير قدرات السرد البصري.</p> <p>الثقة في استخدام تكنولوجيا الهاتف الذكي لإنشاء المحتوى.</p> <p>الانفتاح على الملاحظات والتغذية الراجعة البناءة.</p>
<p>أنواع ومتطلبات 4.3 المحتوى البصري</p> <p>التعرّف على متطلبات محتوى الصور في المنصات المختلفة (الأحجام المتنوعة، الحفاظ على الجودة، إلخ).</p> <p>التعرّف على مقاطع الريلز والفيديوهات في منصات التواصل الاجتماعي المختلفة (إنستغرام، يوتيوب، فيسبوك، تيك توك، إلخ).</p>	<p>القدرة على تخطيط المحتوى البصري مع الأخذ في الاعتبار اختلاف المنصات واحتياجاتها.</p>	<p>الإدراك بأن التعرّف على استخدام المنصات يتحسن عادةً مع مرور الوقت.</p>



الالتزام بالاتساق والنجاح على المدى الطويل. الجاهزية وبعد النظر في تلبية احتياجات المحتوى.	القدرة على إعداد تقويم محتوى والحفاظ على الاتساق من خلال معرفة استراتيجيات وأدوات التخطيط. تنمية المهارات التنظيمية لإنشاء تقاويم محتوى والحفاظ عليها. اكتساب مهارات إدارة الوقت لتخصيص الموارد بفعالية في إنشاء المحتوى.	فهم أهمية التخطيط بالمحتوى مسبقا	تخطيط المحتوى 4.4 والاستراتيجية
---	--	-------------------------------------	------------------------------------



نتائج التعلّم:

عند الانتهاء من هذه الحصة، سيتمكن المتعلمون من:

• فهم أهمية السرد البصري عند إنشاء المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي.

• تعلّم أساسيات التصوير الفوتوغرافي والفيديو باستخدام الهواتف الذكية.

• تعلّم أساسيات التكوين والإضاءة وتسجيل الصوت لإنشاء محتوى عالي الجودة.

• استكشاف رؤى واستراتيجيات المحتوى.

المدة: حوالي 4 ساعات.

الأنشطة	الهدف	نصائح للمدرّب	المواد	التوقيت (دقيقة)	قراءات إضافية / روابط إلى الموارد
كسر الجليد (ICEBREAKER): اطلب من المشاركين استخدام هواتفهم لالتقاط صورة لشيء يعبر عن بيئة عملهم اليومية. بعد ذلك، يشاركون الصورة مع المجموعة ويشرحون قليلاً ما الذي تمثله.	تقديم الموضوع للمشاركين. تحديد مهاراتهم الرقمية. إرساء جو تعلّمي مريح.	يمكن تعديل موضوع التصوير وفقاً للمجموعة وأهداف الورشة.	قاعة تدريب كبيرة تتيح للمشاركين مساحة للتحرك.	20	



<p>https://www.bluleadz.com/blog/11-visual-storytelling-techniques-you-should-be-utilizing-in-your-content</p> <p>https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_hierarcy</p> <p>https://shorthand.com/the-craft/8-tips-for-great-visual-storytelling/</p> <p>موقع رائع لإنشاء محتوى قصصي عبر الإنترنت على شكل عروض تقديمية أو مقالات تحتوي على صور/مقاطع فيديو.</p> <p>https://shorthand.com/</p>	<p>20-30</p>	<p>جهاز عرض (بروجيكتور)، حاسوب محمول، عرض تقديمي، وسلسلة من الصور/الفيديوهات المرتبطة بالموضوع. أحدها مقترح بالفعل في العرض التقديمي.</p>		<p>فهم أهمية السرد البصري في التواصل، والتثقيف، وتمكين النساء المهاجرات واللاجئات.</p>	<p>النشاط 4.1: أهمية السرد البصري</p> <p>ابدأ النشاط بشرح قوة السرد البصري وكيف يمكنه أن يؤثر في الناس، ويعزز الفهم، ويخلق روابط عاطفية. شدد على أن السرد من خلال الصور والفيديوهات يمكن أن يتجاوز حواجز اللغة، مما يجعله ذا قيمة خاصة عند العمل مع مجتمعات متنوعة مثل النساء المهاجرات واللاجئات.</p> <p>بعض النقاط الرئيسية للمناقشة:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● يمكن للصور أن تنقل مشاعر وتجارب معقدة بطريقة لا تستطيع الكلمات إيصالها. ● المحتوى البصري يمكن أن يجذب الجمهور بسرعة وفعالية، خصوصاً على وسائل التواصل الاجتماعي. ● عندما يُستخدم بطريقة أخلاقية ومدروسة، يمكن للسرد البصري أن يزيد الوعي، ويحفز على العمل، ويساهم في التغيير الاجتماعي. ● التنبيه ضد الاستغلال: التأكيد على أهمية الحصول على الموافقة، وتمثيل الأشخاص باحترام، وتجنب القوالب النمطية الضارة. <p>الخطوات العملية:</p> <p>اختر بعض الصور/الفيديوهات التي تحكي قصة. اعرض 2-3 قصص بصرية (صور أو مقاطع فيديو قصيرة) على المجموعة.</p> <p>يجب ألا تستغرق كل قصة أكثر من 2-3 دقائق. بعد</p>
---	--------------	---	--	--	---



المشاهدة، اطلب من المشاركين أن يأخذوا لحظة للتفكير
الفردية في المشاعر أو الأفكار التي أثارتها هذه
الصور/الفيديوهات.

أسئلة للتأمل:

ما هي المشاعر التي أثارتها هذه القصة البصرية؟

ما هي الرسالة أو السرد الذي استخلصته من القصة؟

كيف ترتبط هذه القصة بتجارب النساء المهاجرات أو
اللاجئات اللواتي تعمل معهن؟



<p>https://www.picmonkey.com/blog/the-ultimate-photography-cheat-sheet</p> <p>https://www.picmonkey.com/blog/how-exposure-works</p> <p>https://petapixel.com/photography-composition-techniques/</p> <p>https://sunsetshutterbug.com/make-your-handmade-products-look-good-with-these-photography-composition-tips/</p>	<p>50-60</p>	<p>جهاز عرض (بروجيكتور)، حاسوب محمول، عرض تقديمي هواتف ذكية (يحضرها المشاركون بأنفسهم) حوامل ثلاثية (Tripods) أو أدوات تثبيت يدوية</p>	<p>قد لا يمتلك بعض المشاركين إعدادات معينة مثل وضع PRO أو هواتف ذات أداء عالٍ، حاول أن توضح أن هذا الأمر ليس مهماً كثيراً في النهاية، بل الأهم هو كيفية التقاط الصور، مع التركيز بشكل أكبر على التكوين والإضاءة.</p> <p>اعتماداً على موضوع الورشة، يمكنك التركيز على التكوينات التي تكون أكثر عمومية أو أكثر فائدة لتصوير المنتجات. جميعها مضمنة في العرض التقديمي.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - فهم كيفية عمل الكاميرا. - تعلّم كيفية استخدام كاميرا هواتفهم بشكل صحيح. - استكشاف واكتشاف إعدادات وميزات جديدة في هواتفهم. - فهم ما هو التكوين ولماذا هو مهم. 	<p>النشاط 4.2: أساسيات الكاميرا</p> <p>في البداية، اشرح على المشاركين الأسئلة التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ما الذي تقوم بتصويره غالباً؟ • ما الذي تحب تصويره؟ • ماذا تفعل بصورك بعد ذلك؟ <p>بعدها، قدّم للمشاركين الإعدادات الأساسية للكاميرا: فتحة العدسة (Aperture)، سرعة الغالق (Shutter) (speed)، حساسية الضوء (ISO)، والتعريض الضوئي (Exposure).</p> <p>نشاط عملي: اطلب من المشاركين فحص جميع إعدادات الكاميرا لديهم والنقاط صور/فيديوهات باستخدام كل منها:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضبط التركيز/التعريض يدوياً. • التجربة بين وضعي الصورة والفيديو. • التدرب على النقاط صورة ثابتة ثم مقطع فيديو قصير. <p>النقاش: اسألهم عما اكتشفوه من جديد، وأي الإعدادات وجدوا أنها مفيدة أو صعبة الاستخدام.</p>
---	--------------	--	--	--	--



التكوين في التصوير الفوتوغرافي:
اعرض وتحدث عن الأنواع المختلفة للتكوين وكيف
يمكنهم ضبط الشبكة (Grid) على هواتفهم.

نشاط: أعط كل مشارك غرضاً واحداً واطلب منه التقاط
صورة وفيديو قصير له باستخدام قواعد التكوين التي تم
التطرق إليها للتو.



<p>https://www.pixelz.co.m/blog/use-smartphone-to-capture-high-quality-product-images/</p>	<p>30-40</p>	<p>علب كرتونية، أوراق شفافة أو أوراق 4A بيضاء (حسب حجم العلبة)، مقص وشريط لاصق. أوراق أو كرتون كبيرة باللون الأبيض والألوان. مصابيح أو مصادر إضاءة مختلفة يمكن تحريكها.</p>	<p>استخدم مساحة تتيح الوصول إلى أنواع مختلفة من الإضاءة، الطبيعية والاصطناعية.</p> <p>يمكنك أيضاً، إذا رغبت، أخذ المشاركين إلى أقرب حديقة أو مساحة مفتوحة للتدريب على استخدام الضوء الطبيعي.</p> <p>اعتماداً على نوع التصوير الذي ترغب بالتركيز عليه، يمكنك اختيار التدريب باستخدام صندوق الإضاءة (Softbox) أو عدم استخدامه.</p> <p>يمكنك دعوة المشاركين لإحضار منتجاتهم الخاصة التي يرغبون في تصويرها.</p> <p>تأكد من أن المجموعة تشعر بالأمان والراحة عند تلقي الملاحظات، واطلب</p>	<p>التعرّف على أهمية الضوء في التصوير الفوتوغرافي. فهم كيفية استخدام الضوء الطبيعي عند التقاط الصور، بالإضافة إلى الأضواء الداخلية وصناديق الإضاءة (Softboxes). استكشاف تصوير المنتجات.</p>	<p>النشاط 4.3: الإضاءة</p> <p>اشرح للمشاركين أهمية الضوء في التصوير الفوتوغرافي، ثم وضّح لهم الفروقات بين الضوء الطبيعي وضوء الأماكن الداخلية.</p> <p>اعرض لهم كيفية صنع صندوق إضاءة (Softbox) من علبة كرتونية، ووفر لهم المواد اللازمة ليقوموا ببنائه ضمن فرق مكونة من 3 أشخاص كحد أقصى.</p> <p>بعد الانتهاء، اطلب منهم استخدام نفس الأغراض التي قاموا بتصويرها مسبقاً، والتقاط صور جديدة لها باستخدام صندوق الإضاءة.</p> <p>في النهاية، اعرض جميع الصور واحدة تلو الأخرى وقارنها بالصور الملتقطة من دون استخدام صندوق الإضاءة، ثم اطلب منهم تقديم تعليقات وملاحظات لكل مشارك.</p>
--	--------------	---	---	---	---



			من المشاركين عدم التشدد كثيراً مع بعضهم البعض.		
<p>منصات للموسيقى المجانية أو المرخصة</p> <p>freesound.org</p> <p>ccmixter.org</p> <p>YouTube Audio Library</p>	20-30	<p>ميكروفونات صغيرة يمكن توصيلها بالهاتف الذكي (مثل DJI أو Rode أو أي علامة تجارية أخرى)</p> <p>سماعات سلكية وسماعات لاسلكية (يمكن طلبها أيضاً من المشاركين).</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● التعرف على سبب كون الصوت العنصر الأهم في صناعة الفيديو. ● تعلم كيفية الحصول على صوت واضح عند تسجيل الصوت البشري. <p>استكشاف منصات مختلفة للحصول على موسيقى مرخصة.</p>	النشاط 4.4: تسجيل الصوت



<p>https://blog.hootsuite.com/social-media-content-creation/</p> <p>منصات للصور والرسومات المجانية المخصصة:</p> <p>unsplash.com</p> <p>pixabay.com</p> <p>pexels.com</p> <p>freepik.com</p>	30			<ul style="list-style-type: none"> • تعلّم مبادئ إستراتيجية المحتوى. • اختبار ومحاكاة تخطيط إستراتيجية المحتوى. 	<p>النشاط 4.5: إستراتيجية المحتوى</p> <p>قدّم للمشاركين أحجام المنشورات والريلز/القصص المطلوبة لكل منصة. (يمكن العثور عليها في العرض التقديمي).</p> <p>تحدّث عن أهمية إستراتيجية المحتوى عند الرغبة في الترويج للعلامة التجارية أو المنتج أو المؤسسة.</p> <p>نقاط أساسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أهمية الاتساق في النشر. • جدولة المحتوى بشكل منتظم. • تنويع المحتوى (تعليمي، إلهامي، ترفيهي). • مقدمة عن تقويم المحتوى. <p>نشاط عملي:</p> <p>اعمل مع المشاركين ضمن مجموعات لإعداد تقويم محتوى لشهر كامل لمنصتهم المختارة.</p> <p>ينبغي أن يأخذوا في الاعتبار أنواع المحتوى، وتيرة النشر، الحملات أو الفعاليات الخاصة.</p> <p>بعد الانتهاء، يشارك كل فريق تقويمه مع المجموعة للحصول على الملاحظات والاقتراحات.</p>
---	----	--	--	---	--



	30-60		<ul style="list-style-type: none">● تطبيق المهارات المكتسبة من خلال إنشاء مشروع قصير للمحتوى البصري.	<p>المشروع النهائي – اختياري</p> <p>يتم تقسيم المشاركين إلى مجموعات صغيرة ويُطلب منهم إنشاء فيديو قصير مدته 30 ثانية أو سلسلة من 3-5 صور. يمكن أن يكون للمحتوى موضوعات مختلفة:</p> <ol style="list-style-type: none">1. رسائل تمكينية للنساء المهاجرات/اللاجئات.2. الترويج لمنتج أو مجموعة منتجات صممت/أنشئت من قبل نساء مهاجرات/لاجئات. <p>اترك للمشاركين حرية الاختيار بين الموضوعين. عليهم استخدام كل ما تعلموه سابقاً وتطبيقه في مشروعهم.</p> <p>تقوم كل مجموعة بمشاركة مشروعها على منصة الورشة (مجموعة مغلقة)، سواء في مجموعة واتساب أو فيسبوك. يقدم الميسر والمشاركون ملاحظات بناءً حول الجوانب التقنية والسرد البصري.</p> <p>* يمكن استخدام هذا النشاط كواجب يقوم به المشاركون في وقت فراغهم بعد انتهاء الورشة.</p>
--	-------	--	--	---



	5-10	نشرات تعليمية / أوراق عمل		<ul style="list-style-type: none">● تسليط الضوء على المبادئ الأساسية ومعالجة المخاوف.	<p>الخلاصة والأسئلة</p> <p>اختتام الورشة والإجابة عن أي أسئلة إضافية قد تطرح. تسليم المشاركين أوراقاً مطبوعة تحتوي على معلومات من العرض التقديمي، بالإضافة إلى مهام إضافية يمكنهم ممارستها في المنزل.</p>
--	------	------------------------------	--	---	---

دليل التصوير الفوتوغرافي بالهاتف الذكي

1- فهم كاميرا الهاتف الذكي

: يساعد على موازنة الضوء في المشاهد ذات التباين العالي. **HDR** · وضع

(من أجل تكوين أفضل. **Rule of Thirds** · **خطوط الشبكة**: قم بتفعيلها لتطبيق قاعدة الأثلاث)

· **التركيز والتعريض**: اضغط على الشاشة للتركيز على عنصر محدد وضبط السطوع.

: مفيدان في الإضاءة المنخفضة ويوفران تحكماً أكبر يدوياً. **PRO** · **الوضع الليلي ووضع**

منخفضة أفضل في ظروف الإضاءة الجيدة، بينما القيمة **ISO** يتحكم في حساسية الكاميرا للضوء. قيمة **ISO** ·
العالية مفيدة في الإضاءة المنخفضة لكنها قد تضيف ضوضاء للصورة.

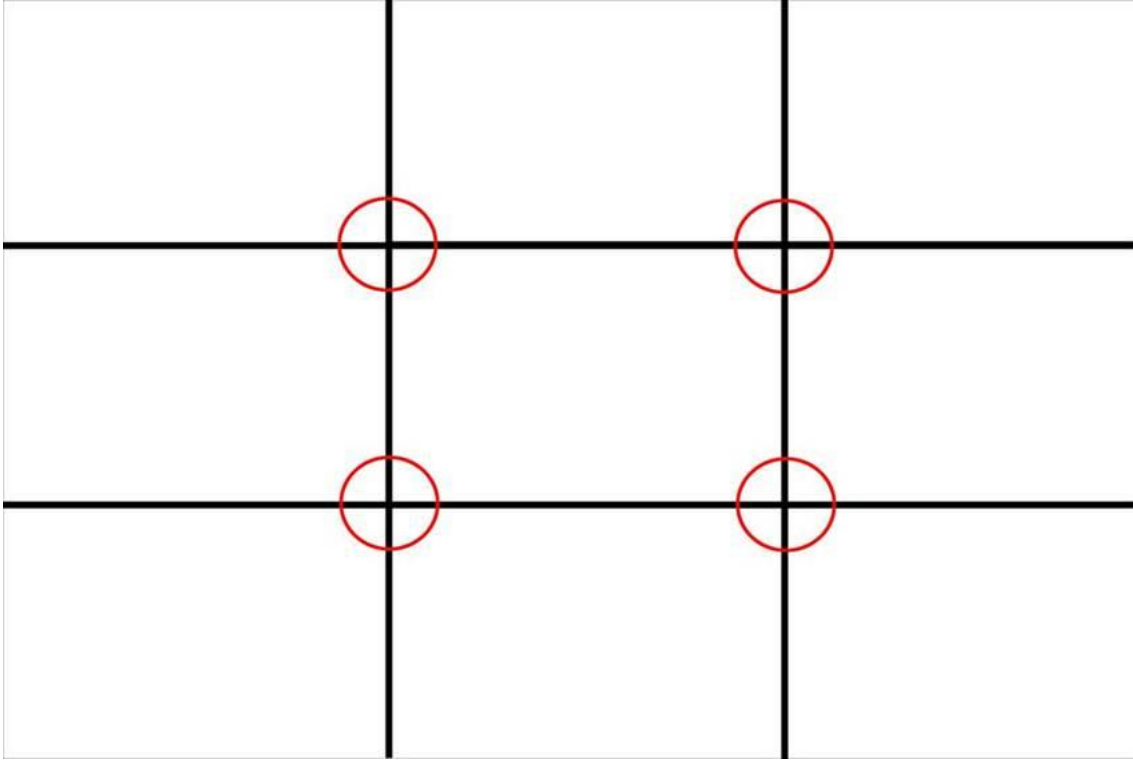
(: تحدد مقدار الضوء الداخل إلى الكاميرا. معظم الهواتف لها فتحة عدسة ثابتة، **Aperture** · **فتحة العدسة**)
لكن بعضها يتيح التعديل للتحكم في عمق المجال.

· **سرعة الغالق والتعريض**: السرعات العالية للغالق تجمّد الحركة، بينما السرعات البطيئة تسمح بدخول ضوء
أكثر لكنها قد تسبب ضبابية. تعويض التعريض (+/-) يساعد في تفتيح أو تعتيم الصورة.

2- التكوين

- ◇ قاعدة الأثلاث - ضع موضوع الصورة عند تقاطع خطوط الشبكة.
- ◇ الخطوط القائدة - استخدم الطرق أو الجدران أو الظلال لتوجيه عين المشاهد.
- ◇ التأطير - استخدم النوافذ أو الأبواب أو الأجسام لخلق إطار طبيعي حول موضوعك.
- ◇ المساحة السلبية - امنح موضوعك مساحة "للتنفس" لإضفاء مظهر بسيط ونظيف.

تمرين: التقط 3 صور باستخدام قواعد تكوين مختلفة وقارن النتائج.



3- أهمية الضوء

نصائح حول الضوء الطبيعي:

- الضوء الناعم والمتساوي (مثل قرب النافذة) هو الأفضل لصور البورتريه.
- ساعة الذهبية (بعد شروق الشمس مباشرة أو قبل غروبها) تعطي درجات دافئة وجميلة.
- تجنّب شمس الظهيرة القاسية — ابحث عن الظل أو اجعل الضوء خلف الهدف لإضفاء تأثير متوهّج.
- الأيام الغائمة مثالية للتصوير الفوتوغرافي.

تمرين:

1. خصّص بضع دقائق يومياً لمراقبة الضوء وكيف يتغيّر خلال اليوم، وكيف يغيّر الأجواء.
2. التقط صورة للموضوع نفسه في ظروف إضاءة مختلفة (ظل، ضوء ساطع، إضاءة خلفية) ولاحظ الفرق.

4- نصائح لتصوير البورتريه والمنتجات

لتصوير البورتريه:

- ضع الشخص المراد تصويره بشكل منحرف قليلاً عن المركز.
- التقط لحظات عفوية للحصول على تعابير طبيعية.
- استخدم وضع البورتريه (إن كان متوفراً) للحصول على خلفية ضبابية.

لتصوير المنتجات:

- استخدم صندوق إضاءة (يمكن صنعه من علبة كرتون وورق شفاف) لتوزيع الضوء.
- ضع المنتجات على خلفية نظيفة وبسيطة.
- صوّر من زوايا مختلفة لاكتشاف الزاوية الأكثر جاذبية.

تمرين: تدرب على التقاط صورة بورتريه وصورة منتج باستخدام هذه النصائح.

5- إستراتيجية المحتوى

نصائح عملية أساسية:

1. ابدأ ببحث حول الجمهور المستهدف.

(تمثّل جمهورك (راجع الوحدة 2). **Persona** 2. أنشئ شخصية)

3. حدّد نوع المحتوى الأنسب لجمهورك وعلامتك التجارية (صور، فيديو، نص، صوت، إلخ).

4. ضع أهدافاً واضحة.

5. أنشئ هويتك البصرية: ما الألوان التي تُمثلك، وما نوع الصور أو الأسلوب الذي تريد اعتماده.

6. ابنِ تقويم محتوى وابدأ بالمشاركة!

تمرين: أنشئ فيديو قصيراً مدته 30 ثانية أو سلسلة من 3-5 صور. يمكنك التركيز على أحد الموضوعين التاليين:

- رسائل تمكينية للنساء المهاجرات/اللاجئات.
- الترويج لمنتج أو مجموعة منتجات صممت/أنشئت من قبل نساء مهاجرات/لاجئات.