



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

ماژول 5:

ویرایش عکس ها و فیلم ها در تلفن هوشمند

طرح درس



Co-funded by
the European Union

توسط اتحادیه اروپا تامین مالی می شود. با این حال، دیدگاه ها و نظرات بیان شده فقط متعلق به نویسنده (ها) است و لزوماً منعکس کننده نظرات اتحادیه اروپا یا اژانس اجرایی آموزش و فرهنگ اروپا (EACEA) نیست. نه اتحادیه اروپا و نه EACEA نمی توانند مسئول آنها باشند.

شماره پروژه PL01-KA220-ADU-000156610-1-2023

وب سایت پروژه [/https://www.remcreadwomen.eu](https://www.remcreadwomen.eu)

ماژول 5. ویرایش عکس ها و فیلم ها در تلفن هوشمند



Co-funded by
the European Union



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

ماژول "ویرایش عکس ها و فیلم ها در تلفن هوشمند" بر اساس مهارت های توسعه یافته در ماژول های قبلی با تمرکز بر تکنیک های ویرایش است که به زبان آموزان اجازه می دهد عکس ها و فیلم های خود را بهبود بخشند، داستان های قوی تری بگویند و محتوا را برای اشتراک گذاری آنلاین آماده کنند. این در قالب تعاملی توسعه یافته است که می تواند در محیط های مختلف مانند یک کارگاه، یک آموزش چند روزه، یا در قالب های ترکیبی، آنلاین یا حضوری استفاده شود.

هدف از این ماژول این است که فراگیران را قادر سازد تا با اطمینان از برنامه های ویرایش گوشی هوشمند استفاده کنند، تکنیک های ویرایش اولیه و پیشرفته را اعمال کنند و یک گردش کار کارآمد برای مدیریت و آماده سازی محتوا ایجاد کنند. این ماژول همچنین بهترین شیوه ها را برای صادرات و اشتراک گذاری تصاویر ویرایش شده در پلتفرم های مختلف مانند اینستاگرام، فیس بوک و تیک تاک معرفی می کند.

ساختار ماژول ترکیبی از نمایش ها، تمرین و بازتاب گروهی است. فعالیت ها عبارتند از:

- **یخ شکن** ها با استفاده از فیلترها و تنظیمات سریع برای برانگیختن خلاقیت.
- **کاوش برنامه** برای آشنایی با ابزارهای ویرایش محبوب عکس ها و فیلم ها.
- **تمرینات ویرایش عملی** برای عکس ها و فیلم ها، با استفاده از تکنیک های اولیه و پیشرفته
- **نکات گردش کار** برای صرفه جویی در زمان، ثابت ماندن و سازماندهی ماندن
- **تمرین صادرات و اشتراک گذاری** با تنظیمات خاص پلتفرم.
- **پروژه های گروهی اختیاری** که در آن شرکت کنندگان تمام مهارت های آموخته شده را در ایجاد یک ویدیوی کوتاه یا مجموعه عکس به کار می گیرند.

مربیان می توانند از ماژول به عنوان یک بسته کامل استفاده کنند یا فعالیت های خاصی را متناسب با نیازها، سطوح زبان و شایستگی های دیجیتال فراگیران انتخاب کنند. هر بخش شامل نتایج یادگیری، شرح فعالیت، مطالب مورد نیاز و پیشنهادات زمان بندی، و همچنین نکاتی برای تسهیلگران است که ادغام آن را در زمینه های آموزشی مختلف عملی و آسان می کند.

در نهایت، این ماژول به مربیان این امکان را می دهد تا به زنان مهاجر و پناهنده کمک کنند تا نه تنها محتوای دیجیتالی خود را ایجاد کنند، بلکه آن را به مطالبی جذاب، حرفه ای و قابل اشتراک گذاری برای اهداف شخصی، اجتماعی یا کارآفرینی تبدیل کنند.

در زیر ماتریس نتایج یادگیری وجود دارد که دانش، مهارت ها و نگرش هایی را که ماژول بر اساس آن استوار است، تجزیه و تحلیل می کند.

نگرش	مهارت	دانش



Co-funded by
the European Union



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

5.1 مقدمه ای بر برنامه های ویرایش گوشی های هوشمند	آشنایی با ابزارها/برنامه های ویرایش ساده برای ویرایش عکس و ویدیوی گوشی های هوشمند (مانند Canva، Instagram، CapCut، TikTok، Snapseed، Adobe Lightroom).	آشنایی با برنامه های محبوب ویرایش عکس و فیلم گوشی های هوشمند.	اشتیاق به کاوش و آزمایش تکنیک های ویرایش. تمایل به بهبود مستمر مهارت های ویرایش از طریق تمرین.
5.2 ویرایش عکس ها در تلفن هوشمند شما	آشنایی با تکنیک های ویرایش عکس ها با استفاده از اپلیکیشن گوشی هوشمند	به دست آوردن اعتماد به نفس در ویرایش عکس ها. درک ویژگی های کلیدی ویرایش مانند برش، انتقال و افزودن موسیقی یا متن	اذعان به اینکه آشنایی با پیمایش یک پلتفرم معمولاً با گذشت زمان بهبود می یابد.
5.3 ویرایش فیلم ها در تلفن هوشمند شما	آشنایی با تکنیک های ویرایش و ابزارهای ساده و داخلی برای ویدئوها با استفاده از یک اپلیکیشن گوشی هوشمند.	کسب اعتماد به نفس در ویرایش فیلم ها. درک ویژگی های کلیدی ویرایش مانند برش، انتقال و افزودن موسیقی یا متن	اذعان به اینکه آشنایی با پیمایش یک پلتفرم معمولاً با گذشت زمان بهبود می یابد.
5.4 تکنیک های پیشرفته ویرایش	آشنایی با تکنیک های پیشرفته مانند ویرایش انتخابی، صداها و جلوه های ویژه.	به دست آوردن مهارت های ویرایش پیشرفته برای تنظیم دقیق و بهبود عکس ها و فیلم ها. مهارت های حل مسئله برای پرداختن به چالش های ویرایش خاص.	تصدیق کنید که آشنایی با پیمایش یک پلتفرم معمولاً با گذشت زمان بهبود می یابد. به دست آوردن اعتماد به نفس در استفاده از ویژگی های ویرایش پیشرفته برای بیان خلاقانه.



5.5 نکاتی برای گردش کار ویرایش کارآمد	آشنایی با استراتژی های سازماندهی و مدیریت فایل های عکس و فیلم در گوشی های هوشمند. آشنایی با نکات صرفه جویی در زمان برای فرآیند ویرایش.	کسب مهارت های مدیریت زمان برای اولویت بندی و تنظیم وظایف ویرایش.	تعهد به حفظ یک فرآیند ویرایش سازمان یافته و کارآمد.
5.6 اشتراک گذاری و اکسپورت محتوای ویرایش شده	آشنایی با گزینه ها و ویژگی های مختلف اشتراک گذاری در برنامه های رسانه های اجتماعی. آشنایی با امکانات بهینه سازی فرمت های فایل و تنظیمات برای اشتراک گذاری و صادرات.	امکان درک تنظیمات حریم خصوصی و گزینه های هدف قرار دادن مخاطب. درک فرمت های مختلف فایل، کیفیت و سازگاری آنها. امکان تنظیم وضوح و سایر تنظیمات برای پلتفرم های خاص.	اعتماد به نفس در اشتراک گذاری موثر محتوای ویرایش شده در رسانه های اجتماعی. احترام به حریم خصوصی و توجه به ترجیحات مخاطبان هنگام اشتراک گذاری محتوا. سازگاری در بهینه سازی محتوا برای پلتفرم های مختلف رسانه های اجتماعی.

نتایج یادگیری:

پس از اتمام این درس، فراگیران قادر خواهند بود:

- از برنامه های ویرایش گوشی هوشمند برای محتوای عکس و ویدیو استفاده کنید.
- از تکنیک های ویرایش اولیه و پیشرفته برای بهبود محتوای بصری استفاده کنید.
- ایجاد یک گردش کار ویرایش برای به حداکثر رساندن کارایی و ثبات
- محتوا را برای اشتراک گذاری در پلتفرم های مختلف رسانه های اجتماعی (اینستاگرام، فیس بوک، تیک تاک) بهینه کنید.
- مهارت های ویرایش را به زنان مهاجر و پناهنده آموزش دهید و آنها را قادر می سازد تا تصاویر بصری خود را ایجاد و به اشتراک بگذارند

مطالعه بیشتر/ پیوند به منابع	زمان	مواد	مشاوره برای مربی	هدف	فعالیت
	20 دقیقه	یک اتاق تمرین بزرگ که در آن شرکت کنندگان فضایی برای حرکت دارند کامپیوتر و پروژکتور		با بررسی فیلترها و تنظیمات اولیه به روشی سرگرم کننده و جذاب، شرکت کنندگان را با مفهوم ویرایش آشنا کنید.	یخ شکن: به شرکت کنندگان خوش آمد بگویید و صحنه را آماده کنید: • "قبل از اینکه به تکنیک های ویرایش بپردازیم، بیا باید از کاوش فیلترها و تنظیمات سریع در تلفن های هوشمند خود لذت ببریم. از شرکت کنندگان بخواهید یک عکس را از گالری خود انتخاب کنند (یا می توانید یک تصویر نمونه ارائه دهید). آنها 5 دقیقه فرصت دارند به:



• حداقل 2 فیلتر اعمال کنید و ویرایش های اولیه (روشنایی، کنتراست، اشباع و غیره) را آزمایش کنید. • سعی کنید 2 نسخه متضاد از یک عکس ایجاد کنید: نسخه 1: طبیعی نسخه 2: دراماتیک و جسورانه وقتی کارشان تمام شد، از آنها بخواهید عکس ها را در گروه مشترک شما - واتساپ یا گروه فیس بوک - به اشتراک بگذارند و آنها را پخش کنند تا همه بتوانند آنها را ببینند. بپرسید کدام نسخه را بیشتر دوست دارند و چرا ویرایش ها چه حالت یا داستانی را منتقل می کنند؟					
فعالیت 5.1 آشنایی با اپلیکیشن های ویرایش گوشی هوشمند فعالیت را شروع کنید و از شرکت کنندگان در مورد تجربه آنها با ویرایش برنامه ها بپرسید: • از چه برنامه هایی برای ویرایش عکس یا فیلم استفاده کرده اید؟ • چه ویژگی های ویرایشی را مفیدتر یافتید؟ برنامه های ویرایش زیر را برای ویرایش عکس و فیلم معرفی کنید و ویژگی های آنها را توضیح دهید:	- با برنامه های ویرایش مناسب برای ویرایش عکس و فیلم آشنا شوید		پروژکتور، لپ تاپ، ارائه، گوشی های هوشمند	20-30 دقیقه	https://shotkit.com/snapeed-beginners-guide https://support.vSCO.co/hc/en-us/articles/202904010-How-to-use-VSCO https://www.capcut.com/resource/how-to-use-e-capcut-on-pc https://lightroom-photo-shop-tutorials.com/bes



برنامه های ویرایش عکس: • اسنپ سید • لایت روم موبایل • کانوا • VSCO - فقط برای آیفون برنامه های ویرایش ویدیو: • کپ کات • اینشات • ویرایشگر اینستاگرام • کانوا • Adobe Premiere Rush (اضافی) مزایایی مانند سهولت استفاده، ویژگی های رایگان/پولی و ابزارهای منحصر به فرد را برجسته کنید. به شرکت کنندگان اجازه دهید کمی کاوش کنند و یکی را که مناسب تر می دانند نصب کنند. از آنها بخواهید یک ویرایشگر عکس و یک ویدیو نصب کنند.					
فعالیت 5.2 ویرایش عکس ها در تلفن هوشمند ابزارهای اولیه ویرایش عکس را که در اکثر برنامه ها یافت می شود نشان دهید: • روشنایی، کنتراست، اشباع را تنظیم کنید	• آشنایی با عملکرد اپلیکیشن های ویرایش عکس • تکنیک های اولیه ویرایش عکس را بیاموزید.	• کمک فردی ارائه دهید و به سوالات پاسخ دهید • به صورت اختیاری، اگر افراد با استفاده از برنامه ها مشکل دارند، گردش کار گام به گام ارائه دهید (به زیر مراجعه کنید)	پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	30 دقیقه	https://www.finchley.co.uk/finchley-learning/exploring-the-features-of-photo-video-editing-apps-a-comprehensive-guide



• از ابزار "Crop" استفاده کنید تا ترکیب بندی را تراز کنید • اعمال فیلتر فعالیت عملی: شرکت کنندگان عکسی را که در کارگاه قبلی گرفته اند انتخاب می کنند و وظایف زیر را تحت راهنمایی انجام می دهند: • تصحیح نوردهی و رنگ ها. • حذف عناصر ناخواسته با استفاده از ابزار "Healing" یا "Crop" • افزایش تمرکز با ویرایش انتخابی (به عنوان مثال، شارپ کردن جزئیات). • حذف پس زمینه، اگر برنامه ای که استفاده می کنند دارای این ویژگی باشد (Canva، Pixlr آن را دارند) در پایان شرکت کنندگان عکس های ویرایش شده خود را به گروه ارائه می دهند. می توانید آنها را فرافکنی کنید تا همه بتوانند آنها را ببینند و می توانید بازخورد سازنده ای ارائه دهید. از شرکت کنندگان بپرسید که چه چیزی خوب کار کرد، آیا از نتیجه راضی هستند.					
فعالیت 5.3 ویرایش ویدیوها در تلفن هوشمند ابزارهای اولیه ویرایش ویدیو را که در اکثر برنامه ها یافت می شود نشان دهید: • برای حذف قطعات غیر ضروری، گیره ها را کوتاه کنید.	• درباره برنامه های ویرایش ویدیو بیاموزید • با مهم ترین ابزارها هنگام ویرایش ویدیو آشنا شوید	• کمک فردی ارائه دهید و به سوالات پاسخ دهید	پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	30-40	



• افزودن ترنزیشن ها برای تغییرات روان صحنه • موسیقی پس زمینه یا صداگذاری را برای بهبود داستان سرایی بگنجانید. • افزودن فیلترها برای استایل ثابت فعالیت عملی: شرکت کنندگان را به 4 گروه تقسیم کنید و برای هر گروه یک برنامه اختصاص دهید. شرکت کنندگان چند ویدیو را از گالری خود انتخاب می کنند، آنها می توانند از کارگاه قبلی یا از آرشیو شخصی خود باشند. آنها باید وظایف زیر را انجام دهند: • یک ویدیوی کوتاه ایجاد کنید (10-15 ثانیه) • از ابزارهای اولیه برای تنظیم طول، کلیپ های دنباله و اعمال انتقال استفاده کنید. • متن یا یک فیلتر ساده برای سازگاری بصری اضافه کنید. • افزودن موسیقی یا صداگذاری پس از اتمام، ویدیوها را با گروه در یک گروه واتساپ یا گروه فیس بوک مشترک که قبلا ایجاد شده است، به اشتراک می گذارند. بازخورد سازنده ای ارائه دهید و از دیگران بخواهید که نظرات خود را با تمرکز بر سرعت، انتقال و داستان فراگیر، در صورت وجود، بیان کنند.			جزوه "پاسخ سریع در ویرایش ویدیوها"	
--	--	--	---	--



به عنوان آخرین سوال، از شرکت کنندگان بپرسید که چه چیزی را در این فرآیند جالب تر می دانند و آیا آن را آسان یا دشوار می دانند.					
فعالیت 5.4.1 تکنیک های پیشرفته ویرایش نحوه استفاده از ابزارهای پیشرفته مانند: • فیلترهای سفارشی برای درجه بندی رنگ • انیمیشن متنی و پوشش ها برای افزودن زیرنویس یا نام تجاری • جلوه های ویژه مانند حرکت آهسته، افزایش سرعت یا پوشاندن از شرکت کنندگان بخواهید از عکس/فیلم های فعالیت قبلی استفاده کنند و با استفاده از ویژگی های پیشرفته آنها را بهبود بخشند. وظایف پیشنهادی: • درجه بندی رنگ را برای ایجاد یک حالت خاص اعمال کنید • متن یا برجسب های پویا را برای جذابیت Tik-Tok/Instagram اضافه کنید • با صفحه نمایش های تقسیم شده، همپوشانی ها یا انتقال های خلاقانه آزمایش کنید شرکت کنندگان را به بازی و خلاقیت تشویق کنید، درست یا غلطی وجود ندارد در پایان از شرکت کنندگان بخواهید عکس ها و فیلم های خود را در گروه به اشتراک بگذارند. با گروه در مورد نظر آنها در مورد استفاده از	• در مورد تکنیک های ویرایش پیشرفته برای افزایش خلاقیت و ثبات در محتوای بصری بیاموزید.	• بهترین کار این است که یک گردش کار ویرایش یک عکس و سپس یک ویدیو ارائه دهید تا شرکت کنندگان بتوانند تفاوت بین ویرایش اولیه و پیشرفته را درک کنند. • نشان دادن نمونه هایی از قبل و بعد، همچنین به شرکت کنندگان کمک می کند تا فرآیند را بهتر درک کنند. • اگر با شرکت کنندگان پیشرفته تر کار می کنید، می توانید از آنها بخواهید حدس بزنند که چه نوع ویرایش هایی در یک ویدیو/عکس خاص انجام شده است و سپس در مورد آنها بیشتر بحث کنید.	پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	20-30 دقیقه	https://expertphotography.com/photo-editing-tips-smartphone



ابزارهای پیشرفته برای بهبود داستان سرایی صحبت کنید.					
فعالیت 5.4.2 نکاتی برای گردش کار ویرایش کارآمد نکات گردش کار را به اشتراک بگذارید مانند: • سازماندهی فایل های رسانه ای در پوشه ها بر اساس پروژه • ایجاد یا استفاده از تنظیمات از پیش تعیین شده/قالب ها برای سرعت بخشیدن به ویرایش ها • ذخیره پیش نویس ها • ویرایش دسته ای عکس ها/فیلم های مشابه برای اطمینان از ثبات در مورد اهمیت تعیین اهداف روشن قبل از ویرایش برای جلوگیری از اتلاف وقت بحث کنید از شرکت کنندگان بخواهید بزرگترین چالش خود را در گردش کار ویرایش به اشتراک بگذارند راه حل ها را با هم طوفان فکری کنید.	• یاد بگیرید که چگونه به طور موثر ویرایش کنید تا در زمان صرفه جویی کنید و ثبات را حفظ کنید.		پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	10-15 دقیقه	



فعالیت 5.5 اشتراک گذاری و اکسپورت محتوای ویرایش شده نحوه صادرات عکس ها و فیلم ها را با استفاده از تنظیمات صحیح برای پلتفرم های مختلف نشان دهید: اینستاگرام: • عکس: 1080x566 / عمودی: 1080x1350 (در نمای شبکه) • داستان ها / حلقه ها: 1080x1920px (1082x1440 (3:4)) در نمای شبکه • 30 فریم در ثانیه ، فرمت عمودی ترجیح داده می شود. فیس بوک: • عکس: 1080x566 / عمودی: 1080x1359 • داستان ها / قرقره ها: 1080x1920px تیک تاک: • فیلم های عمودی با کیفیت 1080x1920 پیکسل، توضیح دهید که چگونه می توان حجم فایل را بدون به خطر انداختن کیفیت برای آپلود سریعتر کاهش داد.	• یاد بگیرید که چگونه ویرایش ها را در رسانه های اجتماعی با کیفیت بهینه صادر کنید و به اشتراک بگذارید		پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	20 دقیقه	https://helpx.adobe.com/premiere/desktop/render-and-export/export-files/best-practices-for-exporting-video-for-social-media-and-phones.html
--	--	--	--	-----------------	--



از شرکت کنندگان بخواهید عکس ها/ویدیو هایی را که قبلا ویرایش کرده اند با استفاده از تنظیمات خاص پلتفرم صادر کنند و سپس در صورت موافقت سعی کنند آنها را آپلود کنند.					
پروژه نهایی - اختیاری شرکت کنندگان به گروه های کوچک تقسیم می شوند و باید یک ویدیوی کوتاه 30 ثانیه ای یا یک سری عکس 3-5 ایجاد کنند. محتوا می تواند مضامین مختلفی داشته باشد: 1. پیام های توانمندسازی برای زنان مهاجر/پناهنده 2. تبلیغ یک محصول یا مجموعه ای از محصولات طراحی شده توسط زنان مهاجر/پناهنده. به شرکت کنندگان اجازه دهید بین این دو مورد یکی را انتخاب کنند. آنها باید از همه چیزهایی که قبلا آموخته اند استفاده کنند و آن را در پروژه خود به کار ببرند. هر گروه پروژه خود را در پلتفرم کارگاه (گروه بسته)، گروه واتساپ یا فیس بوک به اشتراک می گذارد. مجری و شرکت کنندگان بازخورد سازنده ای در مورد جنبه های فنی و داستان سرایی ارائه می دهند. *این می تواند به عنوان فعالیتی که آنها می توانند در اوقات فراغت انجام دهند، پس از کارگاه استفاده شود.	● به کارگیری مهارت های آموخته شده با ایجاد یک پروژه محتوای بصری کوتاه	این پروژه نهایی را می توان در پایان مائول 4 با مائول 5 انجام داد، اگر کارگاه های برنامه ریزی شده شامل هر دو مائول باشند، می توانند این پروژه کوچک را به عنوان تکلیف نهایی قبل از اتمام کل دوره داشته باشند، زیرا شامل تمام شایستگی های کسب شده در طول هر دو کارگاه است.	پروژکتور، لپ تاپ، ارائه تلفن های هوشمند (شرکت کنندگان گوشی های هوشمند خود را می آورند)	30-60 دقیقه	



فعالیت 2.5. خلاصه و سوالات پایان کارگاه و پاسخ به سوالات اضافی که ظاهر می شود. جزوه هایی را با اطلاعات ارائه و کارهای اضافی برای تمرین در خانه به شرکت کنندگان تحویل دهید.	● برجسته کردن اصول کلیدی و رسیدگی به نگرانی ها.	در اینجا شرکت کنندگان باید فضایی داشته باشند تا هر گونه سوال اضافی بپرسند و آنچه را که در طول جلسه آموخته اند و آنچه را که دوست دارند در اوقات فراغت خود بیشتر تمرین کنند، بیان کنند.	جزوات	5-10 دقیقه	
--	---	--	--------------	-------------------	--



Snapseed (بهترین برای ویرایش دقیق)

• مراحل:

1. Snapseed را باز کنید → وارد کردن عکس
 2. استفاده از *Tune Image* (روشنایی، کنتراست، اشباع)
 3. Selective Adjust را برای رفع قسمت‌های خاص امتحان کنید
 4. صادرات → ذخیره یک کپی
- نکته: از ابزار *Healing* برای حذف لکه‌ها یا اشیاء ناخواسته استفاده کنید.

لایت روم موبایل (بهترین برای ویرایش‌های حرفه‌ای)

• مراحل:

1. وارد کردن عکس → پنل *Open Light* (نوردهی، هایلایت‌ها، سایه‌ها)
 2. تنظیم رنگ (دما، ارتعاش، اشباع)
 3. اعمال تنظیمات از پیش تعیین شده برای ظاهر حرفه‌ای سریع
 4. صادرات با وضوح بالا
- نکته: ویرایش‌ها را برای نتایج طبیعی ظریف نگه دارید.

VSCO (بهترین برای فیلترها و خلق و خوی شیک)

• مراحل:

1. وارد کردن عکس → فیلتر اعمال (خلق و خوی را انتخاب کنید: روشن، قدیمی، بی صدا)
 2. تنظیم شدت → تنظیم دقیق نوردهی/کنتراست
 3. ذخیره و صادرات
- نکته: با استفاده از همان فیلتر برای سازگاری در رسانه‌های اجتماعی، یک "ظاهر" ایجاد کنید.

Canva (بهترین برای متن، کلاژ و های رسانه‌های اجتماعی)

1. قالب عکس را انتخاب کنید (IG ، داستان ، جلد FB و غیره)
 2. عکس خود را آپلود کنید → متن، گرافیک، برجسب اضافه کنید
 3. صادرات → اشتراک گذاری مستقیم
- نکته:** برای ایجاد آگهی ها، پوسترها یا محتوای مارک دار عالی است.

به یاد داشته باشید: همیشه یک کپی از عکس اصلی خود را ذخیره کنید.
هک گردش کار: ابتدا تنظیمات اولیه → اعمال فیلترها → افزودن متن/افکت → Export.

راهنمای سریع: ویرایش ویدیوها در تلفن هوشمند شما

CapCut (بهترین برای TikTok و Reels)

1. باز کردن → پروژه جدید → ایمپورت کلیپ ها
 2. برش/تقسیم، افزودن متن، ترنزشن ها، فیلتر ها
 3. صادرات 1080p → اشتراک گذاری در TikTok/IG
- نکته:** «الگوها» را برای ویرایش های مد روز در چند ثانیه امتحان کنید.

InShot (بهترین برای داستان ها و ها)

• مراحل:

1. وارد کردن ویدیو → انتخاب اندازه بوم (9:16 برای داستان ها، 1:1 برای فید)
 2. برش/ادغام → اضافه کردن برچسب ها، متن، موسیقی
 3. صادرات 1080p → آپلود در IG/FB/TikTok
- نکته:** از «بوم نقاشی» برای تناسب خودکار ابعاد رسانه های اجتماعی استفاده کنید.

Canva (بهترین برای محتوای صیفلی / مارک دار)

• مراحل:

1. یک قالب ویدیویی را انتخاب کنید (IG Story، Reel، FB Post)
 2. استوک را با کلیپ های خود جایگزین کنید → متن/گرافیک/موسیقی اضافه کنید
 3. دانلود (MP4 1080p) → ارسال در هر کجا
- نکته:** برای افزودن لوگو و نام تجاری ثابت عالی است.

ویرایشگر اینستاگرام (بهترین برای ارسال فوری)

• مراحل:

1. IG را باز کنید → روی ضربه بزنید + → وارد کردن یا ضبط کنید
2. برش → افزودن فیلترها، متن، برچسب ها، موسیقی



نکته: از کتابخانه موسیقی IG برای صداهای پرطرفدار آسان استفاده کنید.

به یاد داشته باشید: همیشه با کیفیت **1080p** صادر کنید .
هک گردش کار: ابتدا کلیپ ها را برش دهید → افکت ها را → Post → Export اضافه کنید.