



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

MODULE 2 : Introduction aux plateformes de réseaux sociaux Plan de cours



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.

Projet n° **2023-1-PL01-KA220-ADU-000156610**

Site web du projet <https://www.remcreadwomen.eu/>



Module 2. Introduction aux plateformes de réseaux sociaux

Introduction :

Le module « Introduction aux plateformes de réseaux sociaux » vise à permettre aux participants d'utiliser les principales plateformes de réseaux sociaux de manière stratégique et sûre, que ce soit pour s'exprimer, créer des réseaux, défendre une cause ou promouvoir des produits et services.

Il a été développé sous un format interactif, qui peut être utilisé dans différents environnements, tels que des ateliers ponctuels ou des formations sur plusieurs jours, en ligne ou hors ligne, ainsi que dans le cadre d'une formation mixte. Les supports sont faciles à adapter et à utiliser dans leur ensemble ou sous forme d'activités individuelles. Nous recommandons de les adapter aux besoins du groupe.

L'objectif de ce module est de doter les apprenants des connaissances, des compétences et des attitudes nécessaires pour naviguer sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, TikTok et YouTube) en comprenant leurs principales caractéristiques, leurs publics, leurs opportunités et les risques associés. Les participants apprennent également à évaluer les mesures de sécurité en ligne et à développer un profil d'utilisateur afin de mieux adapter le contenu à leurs groupes cibles spécifiques.

La structure du module est basée sur un plan de cours qui comprend :

- **Des activités brise-glace** qui explorent les habitudes et les préférences actuelles des participants en matière de réseaux sociaux.
- **L'exploration de la terminologie et des fonctionnalités** afin de familiariser les participants avec les concepts clés et les outils spécifiques à chaque plateforme.
- **Des chasses au trésor sur les réseaux sociaux** où de petits groupes découvrent les fonctionnalités et les paramètres directement sur chaque plateforme.
- **Des discussions sur des scénarios à risque** qui permettent d'élaborer des stratégies pour une utilisation sûre et éthique des réseaux sociaux.
- **Des exercices de création de personas** pour aider les participants à identifier leur public cible et à concevoir un contenu qui trouve un écho.
- **Activités de synthèse et de réflexion** pour consolider l'apprentissage et répondre aux questions.

Les éducateurs peuvent utiliser le module dans son intégralité ou sélectionner des activités en fonction des besoins, du niveau de langue et des compétences numériques des participants. Chaque section comprend les objectifs d'apprentissage, des instructions claires, la liste du matériel nécessaire, des indications sur la durée, ainsi que des conseils destinés aux animateurs pour faciliter l'animation.

En fin de compte, ce module permet aux éducateurs d'aider les femmes migrantes et réfugiées à utiliser les plateformes de réseaux sociaux comme des outils sûrs, créatifs et utiles pour établir des liens, s'exprimer et s'épanouir sur le plan personnel ou professionnel.



Vous trouverez ci-dessous la matrice des résultats d'apprentissage, qui analyse les connaissances, les compétences et les attitudes sur lesquelles repose le module.

	CONNAISSANCES	COMPÉTENCES	ATTITUDES
2.1 Introduction aux réseaux sociaux et à 4 plateformes différentes	Comprendre la terminologie courante, les différents types de plateformes en ligne et leurs fonctionnalités/services. Comprendre les risques ou dangers potentiels en ligne associés à l'utilisation des réseaux sociaux.	Capacité à identifier les menaces potentielles telles que l'usurpation d'identité ou le cyberharcèlement. Capacité à distinguer les contenus sécurisés des contenus frauduleux sur les réseaux sociaux. Avoir confiance en soi pour utiliser les plateformes de réseaux sociaux comme un outil précieux pour l'image de marque personnelle.	Reconnaître l'importance de la pensée critique. Aisance et facilité dans l'utilisation des plateformes de réseaux sociaux pour la promotion et l'engagement commerciaux. Créativité et adaptabilité dans la création de contenus adaptés aux préférences du public. Avoir confiance en sa connaissance des principales menaces auxquelles on peut être confronté et en sa capacité à y faire face efficacement.
Youtube	Compréhension de l'utilisation principale de la plateforme YouTube, y compris la connaissance de ses fonctionnalités. Compréhension des possibilités offertes par cette plateforme pour l'utiliser à des fins de promotion personnelle et de développement de l'image de marque.	Être capable d'utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme YouTube, telles que la création d'un compte, le visionnage de vidéos, le téléchargement de vidéos, l'ajout de vidéos à ses favoris, la création de listes de lecture et le partage de liens vers des vidéos. Capacité à identifier les menaces potentielles et à	Reconnaître que la maîtrise de la navigation sur une plateforme s'améliore généralement avec le temps. Avoir confiance dans l'utilisation de la plateforme à des fins de promotion et d'image de marque.



	Compréhension des principaux risques ou dangers associés à l'utilisation de la plateforme.	mettre en œuvre des mesures pour minimiser l'exposition à ce type de contenu.	
Facebook	Comprendre les possibilités offertes par cette plateforme pour l'utiliser à des fins de promotion personnelle et de stratégie de marque. Comprendre les caractéristiques démographiques types des utilisateurs afin de choisir le public cible. Comprendre les principaux risques ou dangers associés à l'utilisation de la plateforme.	Être capable d'utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme, telles que la création d'un compte, la publication de messages, les commentaires, le téléchargement d'histoires, de photos et de vidéos. Capacité à identifier les menaces potentielles et à mettre en œuvre des mesures d' s afin de minimiser l'exposition à ce type de contenu.	Reconnaître que la maîtrise de la navigation sur une plateforme s'améliore généralement avec le temps. Avoir confiance dans l'utilisation de la plateforme pour la promotion et l'image de marque.
TikTok	Comprendre l'utilisation principale de la plateforme TikTok, y compris la connaissance de ses fonctionnalités. Comprendre les possibilités offertes par cette plateforme pour l'utiliser à des fins de promotion personnelle et de stratégie de marque. Comprendre les caractéristiques démographiques types des utilisateurs afin de choisir le public cible. Comprendre les principaux risques ou dangers associés à l'utilisation de la plateforme.	Capacité à utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme TikTok, telles que l'enregistrement/le téléchargement/le montage de vidéos, la diffusion en direct, le partage, le suivi, la géolocalisation. Être capable d'identifier les menaces potentielles et de mettre en œuvre des mesures pour minimiser l'exposition à ce type de contenu.	Reconnaître que la maîtrise d'une plateforme s'améliore généralement avec le temps. Avoir confiance dans l'utilisation de la plateforme à des fins de promotion et de stratégie de marque.



Instagram	Compréhension de l'utilisation principale de la plateforme Instagram, y compris la connaissance de ses fonctionnalités. Comprendre les possibilités offertes par cette plateforme pour l'utiliser à des fins de promotion commerciale et de stratégie de marque. Comprendre les caractéristiques démographiques types des utilisateurs afin de choisir le public cible. Comprendre les principaux risques ou dangers associés à l'utilisation de la plateforme.	Être capable d'utiliser les différentes fonctionnalités de la plateforme Instagram, telles que la création d'un compte, le suivi d'autres utilisateurs, le partage de vidéos/images sous forme de publications/stories/moments forts, et le chat avec d'autres membres. Être capable d'identifier les menaces potentielles et de mettre en œuvre des mesures pour minimiser l'exposition à ce type de contenu.	Reconnaître que la maîtrise d'une plateforme s'améliore généralement avec le temps. Avoir confiance dans l'utilisation de la plateforme à des fins de promotion et de stratégie de marque.
2.2 Créer un persona pour le groupe cible	Comprendre le groupe cible Comprendre comment atteindre le groupe cible via différentes plateformes	Capacité à identifier les principales caractéristiques du groupe cible Capacité à identifier le type de contenu adapté au groupe cible	Avoir confiance en soi pour créer un persona pour son groupe cible Créativité et adaptabilité dans la création de contenu adapté aux préférences du public.

Résultats d'apprentissage :

À l'issue de cette leçon, les apprenants seront capables de :

- Comprendre la terminologie courante, les différents types de plateformes en ligne et leurs fonctionnalités/services.
- Choisir la plateforme adaptée à leur groupe cible
- Identifier les risques liés à la sécurité sur les plateformes de réseaux sociaux
- Apprendre à créer un persona pour leur groupe cible

Durée : environ 4 heures

Activités	Objectif	Conseils pour le formateur	Matériel	Calendrier	Lectures complémentaires/Liens vers des ressources
BRISE-GLACE : Le facilitateur se présente au groupe s'il n'a pas animé les autres ateliers auparavant. À ce stade, les membres du groupe devraient déjà se connaître, mais l'animateur peut proposer une petite activité pour dynamiser le groupe. La salle sera divisée en zones OUI/NON/PEUT-ÊTRE (ou autres options) et les participants devront se positionner en fonction de leur	- Apprendre à mieux connaître ses pairs et aborder le thème de l'atelier	Selon que le groupe se connaît ou non, il peut être utile de faire un tour de table pour que les participants se sentent plus à l'aise et apprennent à se connaître. Les affirmations peuvent être modifiées en fonction du thème de l'atelier ou du niveau de connaissances des participants.	Une grande salle de formation où les participants ont suffisamment d'espace pour se répartir en petits groupes	20 min	

réponse. Après avoir posé chaque question/énoncé, l'animateur demande aux participants assis au milieu (position « peut-être ») d'expliquer pourquoi ils ont choisi de s'asseoir à cet endroit. Déclarations possibles, mais elles peuvent être modifiées en fonction des discussions de la veille : • J'utilise principalement Facebook/IG/TIK-TOK • Je passe plus de 2 heures par jour sur les réseaux sociaux. • J'utilise les réseaux sociaux pour me tenir au courant de l'actualité et des événements récents. • Je me suis fait de nouveaux amis ou j'ai noué de nouveaux contacts grâce aux réseaux sociaux. • Les réseaux sociaux ont eu un impact négatif sur ma productivité à un moment donné. • J'ai parfois besoin de faire une pause avec les réseaux sociaux.		Les affirmations de l'activité BINGO peuvent également être adaptées au groupe afin de la personnaliser davantage.			
--	--	---	--	--	--

Ou BINGO DES RÉSEAUX SOCIAUX L'animateur distribue à chacun un document avec le BINGO sur lequel figurent différentes affirmations. Les participants doivent faire le tour de la salle et demander aux autres s'ils s'identifient à l'affirmation et noter leurs noms. Les noms ne doivent pas être répétés. Lorsqu'une personne remplit une ligne ou toute la page (selon le temps alloué à l'activité), l'activité est terminée et les participants sont invités à regagner leur place.	- Mieux connaître leurs pairs et aborder le thème de l'atelier - Apprendre à se connaître et découvrir les plateformes de réseaux sociaux que chacun préfère et utilise régulièrement		Une grande salle de formation où les participants ont suffisamment d'espace pour se répartir en petits groupes Documents à distribuer avec le BINGO des réseaux sociaux	20-30 min	
Activité 2.1 Introduction aux plateformes de réseaux sociaux – partie théorique – terminologie Commencez par une brève introduction sur l'importance des réseaux sociaux dans le monde actuel, en particulier dans le contexte des femmes migrantes et réfugiées qui peuvent utiliser ces plateformes pour rester en contact avec leur communauté, accéder à des ressources et s'exprimer. Expliquez que la session se concentrera sur quatre plateformes principales : Instagram, Facebook, TikTok et YouTube.	- Apprendre la terminologie et les fonctionnalités principales de chaque plateforme. - Identifier les lacunes dans les connaissances - Approfondir le sujet des plateformes de réseaux sociaux	Toute la terminologie et les informations se trouvent dans la présentation PPT et peuvent être adaptées en fonction du groupe.	Un vidéoprojecteur, un ordinateur portable et la présentation	40 min	https://www.ubiquitousinfluence.com/post/tiktok-slang#

À l'aide du PPT, l'animateur présente la terminologie spécifique au monde des réseaux sociaux, en demandant aux participants s'ils connaissent certains des termes moins courants. Demandez ensuite aux participants s'ils souhaitent ajouter d'autres termes qu'ils ont rencontrés en naviguant sur les plateformes de réseaux sociaux. Dans un deuxième temps, l'animateur explique les caractéristiques de chaque plateforme, notamment ses principales fonctionnalités, les données démographiques des utilisateurs, les cas dans lesquels elle peut être utilisée, etc. Consultez le PPT pour connaître le contenu détaillé de cette session.					
Activité 2.2 Chasse au trésor sur les réseaux sociaux Divisez le groupe en petits groupes et attribuez une plateforme de réseaux sociaux à chaque groupe. Pour cet atelier, l'idéal serait de former 4 groupes afin de pouvoir discuter uniquement de FB, IG, TIK-TOK et YOUTUBE. Chaque groupe reçoit une enveloppe contenant des tâches liées à la plateforme spécifique qu'il	• Découvrez par vous-même les nouvelles fonctionnalités et paramètres des différentes plateformes de réseaux sociaux. • Améliorez vos connaissances et vos compétences en utilisant directement les plateformes. • Renforce le travail d'équipe et la coopération.	À ce stade, le formateur devrait avoir identifié plus ou moins les connaissances du groupe sur certaines plateformes. Essayez donc de mélanger les participants les plus expérimentés avec ceux qui en savent moins, afin d'optimiser l'expérience d'apprentissage.	Imprimez les tâches et prévoyez suffisamment d'espace dans la salle ou à l'extérieur pour que les participants puissent travailler tranquillement. Document « Chasse au trésor sur les réseaux sociaux »	40 min	

doit accomplir et présenter à la fin de l'activité. Au bout de 30 minutes, vérifiez où en est chaque groupe et, si nécessaire, accordez-leur 10 minutes supplémentaires. Demandez ensuite à chaque groupe de présenter son travail, ce qui leur permettra de présenter les caractéristiques uniques de chaque plateforme de réseaux sociaux.					
Activité 2.3 Risques et mesures de sécurité sur les plateformes de réseaux sociaux Divisez le groupe en petits groupes, distribuez-leur différents scénarios et demandez-leur de discuter en groupe de la manière d'agir dans un tel cas. Discutez en grand groupe de tous les scénarios et des mesures à prendre pour prévenir les escroqueries, les vols, etc. Notez tous les risques rencontrés sur un tableau à feuilles mobiles et créez un tableau répertoriant les risques fréquents. À la fin, demandez au groupe s'il souhaite en ajouter d'autres.	• Aidez les participants à reconnaître et à comprendre les risques potentiels sur les plateformes de réseaux sociaux. • Donnez aux participants des stratégies pour améliorer leur sécurité en ligne. • Comprendre comment se protéger et protéger leur communauté. • Sensibiliser aux risques auxquels peuvent être confrontées les personnes ayant une faible culture numérique et médiatique.	Il est recommandé de tirer parti des connaissances du groupe dans un premier temps, avant de leur enseigner les meilleures pratiques dans de tels cas.	<u>Scénarios imprimés</u>, tableau à feuilles mobiles ou tableau blanc, marqueurs, projecteur et écran pour la présentation	40-50 min	https://www.youtube.com/watch?v=vPIWDFtP0T0

Vous trouverez des informations plus détaillées sur les paramètres de confidentialité dans le module 3.					
Activité 2.4 Créer un persona pour votre groupe cible 1. Comprendre votre groupe cible Discutez de ce qu'est un profil type et de l'importance de comprendre les besoins, les préférences et les compétences numériques des femmes migrantes et réfugiées. 2. Demandez aux participants de créer, en petits groupes, un persona pour leurs groupes cibles, dans ce cas-ci en se basant sur les personnes avec lesquelles ils travaillent. Chaque groupe recevra un modèle pour créer le persona et trois idées de contenu pour celui-ci. Demandez aux groupes de présenter leur persona un par un et demandez au reste du groupe ce	• Comprendre leur groupe cible • Comprendre comment atteindre leurs groupes cibles sur les réseaux sociaux • Apprendre à créer un persona pour leurs groupes cibles	Lorsque l'activité est utilisée avec des femmes migrantes/réfugiées, celles-ci doivent se concentrer sur les personnes qui, selon elles, pourraient aimer leurs produits, par exemple des personnes qu'elles connaissent, des amis, etc. Pour les groupes linguistiques mixtes et les personnes ayant un faible niveau de maîtrise de la langue locale ou de l'anglais, fournissez des documents dans une langue qu'elles parlent bien. Rappelez aux participants qu'ils doivent s'abstenir de tout jugement et éviter de faire des suppositions.	Modèle imprimé pour la création de profils types, projecteur et écran pour la présentation.	45-60 min	https://www.qualtrics.com/experience-management/research/user-personas/

qu'ils en pensent et de donner leur avis. À la fin, discutez à partir des questions de réflexion qui figurent dans la présentation.					
Activité 2.5. Résumé et questions Concluez l'atelier et répondez à toutes les questions supplémentaires qui pourraient être posées.	Mettre en évidence les principes clés et répondre aux préoccupations.			5 à 10 min	
Pour en savoir plus sur la création de contenu, consultez le module 4.					

BINGO des réseaux sociaux

Trouvez une personne qui...

A partagé une vidéo sur YouTube.	A essayé un défi TikTok tendance.	Utilise Facebook pour rester en contact avec ses anciens amis ou sa famille.	A publié une photo de nourriture sur Instagram.
Sait comment programmer une publication parfaite pour obtenir un maximum d'engagement.	A acquis une nouvelle compétence en regardant des tutoriels YouTube.	A connu le frisson d'une publication virale (ou semi-virale !).	A passé beaucoup trop de temps à choisir la photo de profil parfaite.
A tagué des amis dans une publication qui les a fait rire.	Partage toujours des photos de ses voyages sur son compte Instagram ou Facebook.	A publié un vlog de voyage sur YouTube.	Est responsable des réseaux sociaux d'une ONG/entreprise.
A partagé un même drôle qui a reçu beaucoup de likes.	A essayé de recréer une danse TikTok (avec ou sans succès !).	Sait comment programmer des publications via Meta	A rencontré quelqu'un grâce aux réseaux sociaux

Chasse au trésor sur les réseaux sociaux

Groupe 1 : Facebook

1. Créer un groupe privé et définir des règles :

Créez un faux groupe Facebook privé pour un projet communautaire ou une cause. Créez et convenez des règles du groupe, des rôles des membres du groupe (par exemple, modérateur, administrateur) et des directives pour la publication et les commentaires. Créez un message de bienvenue et discutez de la manière de modérer efficacement le groupe.

0. Planifier un événement Facebook :

Imaginez que vous organisez un événement pour une communauté (par exemple, un atelier sur les compétences numériques). En groupe, créez un événement Facebook et remplissez tous les détails pertinents (titre, description, lieu, etc.).

0. Scénario de modération de contenu :

Vous gérez un groupe Facebook et un membre publie quelque chose qui enfreint les directives de la communauté. Jouez un scénario dans lequel un membre est un modérateur qui gère la situation et les autres sont des membres du groupe qui réagissent. Discutez de la manière de gérer le problème de manière professionnelle et équitable.

0. Créer une liste d'amis personnalisée :

Créez une nouvelle liste d'amis avec au moins trois « amis » (profils réels ou aléatoires) et définissez la visibilité d'une publication pour cette liste uniquement.

0. Créer une publication respectueuse de la vie privée

En groupe, discutez d'un sujet que vous aimeriez partager publiquement sur Facebook, quelque chose d'éducatif ou de positif en rapport avec votre travail communautaire. Créez une publication Facebook en utilisant le profil personnel d'un membre du groupe, en veillant à ce qu'elle soit à la fois attrayante et respectueuse de la vie privée.

- Explorez et ajustez les paramètres de confidentialité de la publication (par exemple, Public, Amis, Amis sauf..., Amis spécifiques).
- Testez les options de marquage : ajoutez un lieu, marquez un ami (si vous le souhaitez) ou ajoutez un sentiment/une activité à la publication.
- Discutez des avantages et des inconvénients des différents paramètres de confidentialité et des raisons pour lesquelles vous pourriez choisir l'un plutôt que l'autre.

Groupe 2 : Instagram

1. Explorez et utilisez les fonctionnalités interactives d'Instagram :

En groupe, explorez les différentes fonctionnalités interactives disponibles sur Instagram Stories. Chaque membre doit créer une story en utilisant au moins l'une des options suivantes :

- Sondages
- Boîte à questions
- Autocollant quiz
- Curseur Emoji
- Compte à rebours

Partagez vos expériences au sein du groupe (en utilisant la liste « Amis proches » si vous le souhaitez) et discutez du fonctionnement de chaque fonctionnalité, des types de réponses que vous obtenez et des situations dans lesquelles vous pourriez les utiliser.

0. Recherche et stratégie de hashtags :

En groupe, recherchez et compilez une liste de 10 hashtags pertinents pour votre travail quotidien au sein de votre ONG. Discutez des hashtags qui sont trop généraux, de ceux qui sont trop spécialisés et de la manière de les équilibrer pour obtenir une meilleure portée.

0. Analyse de la page Explorer d'Instagram :

- Rendez-vous sur la page Explorer en tant que groupe. Chaque membre recherche un hashtag spécifique en rapport avec un intérêt commun (par exemple, #refugeecommunity ou #digitalinclusion). Observez le contenu qui apparaît et notez les types de comptes et de publications qui sont populaires.
- Discutez en groupe des types de contenu qui ont tendance à apparaître dans le flux Explorer et des raisons pour lesquelles certaines publications sont mises en avant par rapport à d'autres. Que remarquez-vous à propos des types de publications (photos, Reels, Stories) qui sont populaires ?

0. Comprendre les paramètres de confidentialité d'Instagram :

- Naviguez ensemble vers les paramètres de confidentialité en tant que groupe. Chaque membre doit explorer les options de confidentialité sous « Confidentialité du compte », « Paramètres des stories » et « Comptes bloqués ».
- Discutez des différentes fonctionnalités de confidentialité et de leur utilité. Essayez de régler les paramètres de confidentialité des Stories (par exemple, en masquant les stories à certains abonnés) et testez les comptes restreints et bloqués. Réfléchissez à la manière dont ces paramètres pourraient contribuer à la sécurité en ligne.

0. Jouez avec les filtres et les effets Instagram :

- Par deux ou en groupe, explorez les filtres de l'appareil photo et les effets AR disponibles dans les stories Instagram. Chaque membre choisit un filtre ou un effet à tester, prend une photo ou une vidéo et la partage avec le groupe (vous pouvez utiliser la fonction « Amis proches » pour le partage).
- Discutez de la manière dont les filtres et les effets modifient l'aspect d'une publication ou d'une Story. Quels effets vous ont semblé amusants, professionnels ou accrocheurs ? En quoi l'utilisation de filtres modifie-t-elle l'interaction avec les abonnés ?

Groupe 3 : Tik-Tok

1. Explorez la page « Pour vous » (FYP) de TikTok :

- Passez un peu de temps à faire défiler la page « Pour vous » en groupe. Chaque membre de l'équipe doit noter les types de contenu qui apparaissent (par exemple, défis de danse, vidéos éducatives, comédie, etc.).
- Discutez du contenu qui apparaît et des raisons pour lesquelles il pourrait être présenté sur la page FYP. Comparez ce que chaque membre de l'équipe a vu : avez-vous vu des vidéos similaires ou complètement différentes ? Discutez de la manière dont l'algorithme de TikTok semble personnaliser le contenu.

0. Expérimentez les effets et filtres TikTok :

- Par deux ou en groupe, explorez les différents effets et filtres disponibles dans l'éditeur vidéo de TikTok. Chaque personne doit créer une courte vidéo amusante en utilisant un effet ou un filtre qu'elle n'a jamais essayé auparavant et l'enregistrer comme brouillon (sans la publier).

- Partagez vos brouillons au sein du groupe et discutez du fonctionnement des différents effets et filtres. Quels effets étaient les plus faciles à utiliser ? À votre avis, à quel type de contenu chaque effet convient-il le mieux ?

0. Découvrez et enregistrez les sons tendance :

En équipe, explorez les sons tendance en appuyant sur l'icône « Sons » lors de la création d'une vidéo ou en recherchant des sons populaires sur la page Découvrir. Chaque membre de l'équipe doit trouver et enregistrer un son qui l'intéresse.

0. Approfondissez vos connaissances sur les paramètres de confidentialité et de sécurité de TikTok :

- Accédez au menu « Confidentialité et paramètres » en tant que groupe. Explorez les différents paramètres de confidentialité, tels que les personnes autorisées à commenter, à faire des duos, à créer des montages ou à vous envoyer des messages.
- Discutez des avantages et des inconvénients des différents paramètres de confidentialité. Quelles mesures sont disponibles pour protéger les utilisateurs et comment peuvent-elles être ajustées pour rendre TikTok plus sûr pour des publics spécifiques ?

0. Défi : participez à une tendance TikTok sans publier :

Choisissez ensemble une tendance ou un défi TikTok populaire (par exemple, une danse ou un play-back) et recréez-le en utilisant le style de votre groupe. Enregistrez la vidéo, testez les fonctionnalités de montage vidéo telles que le rognage, les réglages de vitesse ou l'ajout de texte, mais **enregistrez-la uniquement comme brouillon** sans la publier.

Groupe 4 : YouTube

1. Explorez les options de recherche et de filtrage de YouTube :

En groupe, choisissez un sujet qui vous intéresse (par exemple, du contenu éducatif, des vidéos pratiques ou des récits culturels). Utilisez la barre de recherche YouTube pour trouver des vidéos sur le sujet et explorez les options de filtrage (par exemple, filtrez par date de mise en ligne, nombre de vues ou type de vidéo).

0. Testez les sous-titres et légendes de YouTube :

Choisissez une vidéo en groupe et regardez-la avec les sous-titres activés. Testez à la fois les sous-titres générés automatiquement et ceux ajoutés manuellement par le créateur de contenu (si disponibles). Si possible, changez la langue des sous-titres pour voir si les traductions de YouTube sont correctes.

0. Découvrez les playlists YouTube :

- Explorez ensemble les playlists YouTube en trouvant un sujet qui vous intéresse (par exemple, des tutoriels sur les compétences numériques ou des récits culturels). Chaque membre doit trouver et partager une playlist qu'il trouve bien organisée ou utile.
- Discutez des raisons pour lesquelles certaines playlists étaient plus intéressantes que d'autres. Découvrez comment les playlists peuvent être utilisées pour organiser du contenu, enregistrer des vidéos pour plus tard ou suivre un parcours d'apprentissage structuré.

0. Explorez et testez les fonctionnalités de commentaires de YouTube :

En groupe, choisissez une vidéo populaire et explorez la section des commentaires. Recherchez les commentaires épinglés, les commentaires les plus populaires et les réponses. Discutez de la manière dont la section des commentaires est organisée et des types de commentaires qui obtiennent le plus de visibilité.

0. Découvrez les paramètres de confidentialité et les contrôles de contenu de YouTube :

- Explorez ensemble les paramètres de confidentialité d'un compte YouTube personnel. Examinez les options telles que le maintien de la confidentialité des listes de lecture, la restriction de la visibilité des vidéos, la gestion de l'historique de visionnage et le contrôle parental (comme le mode restreint).
- Discutez de ce que fait chaque fonctionnalité de confidentialité et de son utilité pour garder le contrôle de votre compte. Testez l'activation et la désactivation des fonctionnalités et discutez des raisons pour lesquelles certains paramètres peuvent être appropriés pour différents publics.

Risques liés aux réseaux sociaux :

1. Instagram :

Scénario 1 :

Luisa, une assistante sociale travaillant dans une école pour femmes réfugiées adultes, partage fréquemment des photos et des vidéos de son travail quotidien, y compris du contenu avec sa communauté. Un jour, elle publie une vidéo d'un atelier, sans se rendre compte qu'en arrière-plan, des informations personnelles sensibles sur l'une des femmes participant à l'atelier sont visibles. La vidéo devient très populaire et recueille de

nombreux « j'aime », commentaires et partages. Lorsque Luisa s'en rend compte, la vidéo a déjà été vue par des centaines de personnes.

Points de discussion :

1. Quels sont les risques liés à la vie privée dans cette situation ?
2. Comment Luisa aurait-elle pu éviter cette violation de la vie privée ?
3. Quelles mesures devrait-elle prendre immédiatement pour atténuer les dommages potentiels ?
4. Comment peut-elle mieux gérer les paramètres de confidentialité pour éviter de tels incidents à l'avenir ?

Scénario 2 :

Aischa, une réfugiée syrienne vivant en Belgique, commence à utiliser Instagram pour partager son parcours d'intégration en Belgique. Elle publie une photo célébrant son premier emploi dans son nouveau pays. Cependant, outre les messages positifs, elle reçoit de nombreux commentaires haineux et discriminatoires provenant de comptes anonymes, ainsi que des messages privés de personnes inconnues. Cela la fait se sentir en insécurité et affecte son estime de soi.

Points de discussion :

1. À quel type de comportement dangereux Aicha est-elle confrontée ?
2. Que peut-elle faire pour éviter de recevoir de tels messages à l'avenir ?
3. Quelles fonctionnalités peut-elle utiliser pour se protéger et gérer la situation ?

2. Facebook :

Scénario 1 :

Annabel, éducatrice pour adultes, gère un groupe Facebook destiné aux femmes migrantes vivant en Autriche, où elles partagent des ressources et se soutiennent mutuellement. Un jour, une membre partage un article affirmant que les immigrants bénéficient de services de santé gratuits dans

l'une des cliniques locales. L'information se répand rapidement au sein du groupe, mais Annabel découvre que l'article date de 2015 et que la clinique n'offre plus ces services. Cette situation suscite la confusion et la frustration parmi les membres du groupe.

Points de discussion :

1. Quel type de comportement à risque est représenté dans ce scénario ?
2. Comment Annabel aurait-elle dû réagir avant d'autoriser le partage de l'article dans le groupe ?
3. Quels outils Facebook fournit-il pour aider à gérer et modérer le contenu des groupes ?
4. Comment Annabel devrait-elle aborder cette question avec le groupe afin d'éviter toute désinformation à l'avenir ?

Scénario 2 :

Nour, une assistante sociale, reçoit un message sur Facebook Messenger provenant du compte d'un collègue qui lui demande de l'aide pour un problème financier urgent. Le message contient un lien vers un site de paiement. Faisant confiance à son collègue, Nour clique sur le lien et saisit ses informations de paiement, avant de se rendre compte plus tard que le compte de son collègue a été piraté, qu'elle a perdu son argent et que son compte a été compromis.

Points de discussion :

1. Quel type de risque est présenté dans ce scénario ?
2. Quels signes Nour aurait-elle dû remarquer pour se rendre compte que le message était une arnaque ?
3. Quelles mesures devrait-elle prendre immédiatement après avoir réalisé qu'elle s'était fait piéger ?
4. Quelles fonctionnalités Facebook doit-elle utiliser pour signaler le piratage de son compte et protéger son compte et ses données contre de futures escroqueries ?

3. Tik-Tok

Scénario 1 :

Haya, une jeune réfugiée, rejoint TikTok et participe à un défi viral qui consiste à effectuer un mouvement physique risqué. Elle s'enregistre en train de relever le défi, mais en essayant d'effectuer le mouvement, elle se blesse. Elle publie néanmoins la vidéo en ligne. La vidéo devient très rapidement populaire, attirant également des commentaires négatifs qui remettent en question sa participation à un défi aussi dangereux.

Points de discussion :

1. Quels sont les dangers liés à la participation à des défis sur TikTok ?
2. Comment Haya aurait-elle dû évaluer les risques avant de tenter le défi ?
3. Quelles mesures peut-elle prendre pour supprimer la vidéo et gérer l'attention négative ?
4. Comment peut-elle utiliser les paramètres de confidentialité de TikTok pour contrôler qui voit ses futures publications ?

Scénario 2 :

Mira, une jeune fille de 15 ans vivant dans un camp de réfugiés en Italie, commence à utiliser TikTok pour passer le temps et communiquer avec d'autres personnes. Elle commence à recevoir des vidéos au contenu violent ou sexuellement explicite qui la mettent mal à l'aise. Elle ne sait pas comment éviter ce type de contenu et continue d'y être exposée lorsqu'elle fait défiler son fil d'actualité.

Points de discussion :

1. Quels risques Mira encourt-elle lorsqu'elle est exposée à des contenus inappropriés sur TikTok ?
2. Comment Jasmine peut-elle utiliser les fonctionnalités de sécurité de TikTok pour filtrer ce type de contenu ?
3. Comment ses tuteurs ou ses éducateurs peuvent-ils l'aider à utiliser TikTok en toute sécurité ?

4. YouTube

Scénario 1 :

Kati, une militante pour les droits des réfugiés, publie une vidéo sur YouTube dans laquelle elle parle de son travail auprès des femmes réfugiées. La vidéo reçoit de nombreux commentaires positifs, mais elle attire également un certain nombre de commentaires haineux et désobligeants de la part de trolls. Kati se sent submergée par la négativité et ne sait pas comment gérer la situation. Elle est découragée de poursuivre son travail de militante.

Points de discussion :

1. Comment Kati peut-elle gérer et modérer les commentaires sur ses vidéos ?
2. Comment peut-elle signaler les commentaires abusifs et bloquer les utilisateurs qui la harcèlent ?
3. Quelles fonctionnalités YouTube propose-t-il pour filtrer ou suspendre les commentaires afin qu'ils soient examinés ?
4. Quels sont les impacts émotionnels liés au fait de devoir gérer des commentaires négatifs, et où peut-elle trouver du soutien ?

Scénario 2 :

Antony, un travailleur social, crée des vidéos éducatives pour les enfants réfugiés et les met en ligne sur YouTube. Dans l'une de ses vidéos, il utilise une chanson populaire qu'il a téléchargée sur un site web. Quelques semaines plus tard, Antony reçoit un avertissement pour violation des droits d'auteur de la part de YouTube, ce qui affecte sa capacité à mettre en ligne de nouveaux contenus et pourrait entraîner la suppression de sa vidéo.

Points de discussion :

1. Quels sont les risques liés à l'utilisation de matériel protégé par le droit d'auteur sur YouTube ?
2. Comment Antony aurait-il pu vérifier si la musique qu'il a utilisée était libre de droits ou nécessitait une licence ?
3. Quelles mesures doit-il prendre après avoir reçu l'avertissement pour violation des droits d'auteur ?
4. Comment éviter les problèmes de droits d'auteur à l'avenir et quelles fonctionnalités YouTube propose-t-il aux créateurs ?

Créez votre persona utilisateur

Nom - Donnez-leur un nom	
Informations de base – Âge, pays d'origine, ville actuelle, foyer (enfants/personnes âgées), langues parlées, niveau d'alphabétisation.	
Profil numérique et appareils - Appareils utilisés (smartphone, téléphone portable, tablette), situation en matière de données (limitées/illimitées), accès à Internet (Wi-Fi domestique / Wi-Fi public / données mobiles / aucun).	
Compétences numériques – Débutant / basique / intermédiaire – peuvent-ils télécharger des applications, prendre des photos, envoyer des messages vocaux, regarder des vidéos ?	
Routine quotidienne et temps passé en ligne – Quand peuvent-ils accéder à Internet ? (matin/après-midi/soir) Pendant combien de temps ?	

Objectifs et motivations (top 3) - Pourquoi utilisent-ils les réseaux sociaux ? (rester en contact, apprendre une langue, trouver du travail, se divertir, obtenir du soutien)	
Défis (top 3) - Par exemple, barrière linguistique, peur de partager des informations personnelles, garde d'enfants, faible niveau d'alphabétisation, méfiance à l'égard du contenu, faible budget de données.	
Sources et réseaux fiables - À qui font-ils confiance ?	
Préférences en matière de contenu - Formats préférés (courtes vidéos, messages audio, images, texte, sessions en direct), besoins linguistiques (sous-titres dans la langue maternelle), ton (formel/informel).	
Préoccupations en matière de confidentialité et de sécurité	
Besoins en matière d'accessibilité - Texte en gros caractères, priorité à l'audio, visuels simples, traductions, sous-titrage.	
Les 2 ou 3 principales plateformes qu'ils sont susceptibles d'utiliser (estimation initiale)	

Points supplémentaires pouvant être abordés :

- **Attitudes** : quelles sont leurs attitudes envers la religion, la politique, les classes sociales, l'environnement, etc. ?
- **Centres d'intérêt** : quels sont leurs centres d'intérêt et leurs loisirs ?
- **Environnement utilisateur** : sont-ils des utilisateurs d'ordinateurs ou de mobiles ?