



REMCREAD

Empowering Refugee & Migrant Women
through Creative Methods and Digital Literacy

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Εισαγωγή στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων Σχέδιο μαθήματος



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά των συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

Ιστοσελίδα του έργου <https://www.remcreadwomen.eu/>



Ενότητα 2. Εισαγωγή στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων

Εισαγωγή:

Η ενότητα «Εισαγωγή στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων» εστιάζει στο να δώσει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν τις κύριες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων στρατηγικά και με ασφάλεια, είτε για προσωπική έκφραση, δικτύωση, προώθηση ιδεών είτε για προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Αναπτύχθηκε σε διαδραστική μορφή, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά περιβάλλοντα, όπως σε μεμονωμένα εργαστήρια ή σε πολυήμερες εκπαιδεύσεις, online ή offline, καθώς και σε συνδυασμό. Το υλικό είναι εύκολο να προσαρμοστεί και να χρησιμοποιηθεί ως σύνολο ή ως μεμονωμένες δραστηριότητες. Συνιστούμε την προσαρμογή στις ανάγκες της ομάδας.

Στόχος αυτού του μαθήματος είναι να εξοπλίσει τους μαθητές με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις που απαιτούνται για να πλοηγηθούν σε διαφορετικές πλατφόρμες — Facebook, Instagram, TikTok και YouTube — κατανοώντας τα βασικά χαρακτηριστικά, το κοινό, τις ευκαιρίες και τους σχετικούς κινδύνους τους. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν επίσης να αξιολογούν τα μέτρα ασφάλειας στο διαδίκτυο και να αναπτύσσουν ένα προφίλ χρήστη για να προσαρμόζουν καλύτερα το περιεχόμενο στις συγκεκριμένες ομάδες-στόχους τους.

Η δομή του μαθήματος βασίζεται σε ένα σχέδιο μαθήματος που περιλαμβάνει:

- **Δραστηριότητες για το σπάσιμο του πάγου** που διερευνούν τις τρέχουσες συνήθειες και προτιμήσεις των συμμετεχόντων
- **Εξερεύνηση ορολογίας και χαρακτηριστικών** για να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με βασικές έννοιες και εργαλεία συγκεκριμένων πλατφορμών.
- **Κυνήγι θησαυρού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, όπου μικρές ομάδες ανακαλύπτουν χαρακτηριστικά και ρυθμίσεις απευθείας σε κάθε πλατφόρμα.
- **Συζητήσεις για σενάρια κινδύνου** που αναπτύσσουν στρατηγικές για την ασφαλή και ηθική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- **Ασκήσεις δημιουργίας προσωπικότητας** για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν το κοινό-στόχο τους και να σχεδιάσουν περιεχόμενο που θα έχει απήχηση.
- **Δραστηριότητες σύνοψης και αναστοχασμού** για την εδραίωση της μάθησης και την απάντηση σε ερωτήσεις.

Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν το ενότητα ως ένα ολοκληρωμένο πακέτο ή να επιλέξουν δραστηριότητες που ταιριάζουν στις ανάγκες, το γλωσσικό επίπεδο και τις ψηφιακές δεξιότητες των συμμετεχόντων. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει μαθησιακά αποτελέσματα, σαφείς οδηγίες, λίστες υλικών, οδηγίες χρονισμού, καθώς και συμβουλές για τους συντονιστές για την εύκολη διεξαγωγή των δραστηριοτήτων.

Τέλος, αυτό το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευτικούς να καθοδηγήσουν τις μετανάστριες και τις πρόσφυγες γυναίκες στη χρήση των πλατφορμών κοινωνικών μέσων ως ασφαλή, δημιουργικά και χρήσιμα εργαλεία για τη σύνδεση, την αυτοέκφραση και την προσωπική ή επαγγελματική ανάπτυξη.

Παρακάτω βρίσκεται ο Πίνακας Μαθησιακών Αποτελεσμάτων, ο οποίος αναλύει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις στις οποίες βασίζεται το πρόγραμμα:



	ΓΝΩΣΕΙΣ	ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΣΤΑΣΕΙΣ
2.1 Εισαγωγή στα κοινωνικά μέσα και σε 4 διαφορετικές πλατφόρμες	Κατανόηση της κοινής ορολογίας, των διαφορετικών τύπων διαδικτυακών πλατφορμών και των χαρακτηριστικών/υπηρεσιών τους. Κατανόηση των πιθανών διαδικτυακών κινδύνων ή απειλών που συνδέονται με τη χρήση των κοινωνικών μέσων.	Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών απειλών, όπως κλοπή ταυτότητας ή διαδικτυακή παρενόχληση. Ικανότητα διάκρισης μεταξύ ασφαλούς και ψευδούς περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτοπεποίθηση στη χρήση των πλατφορμών κοινωνικών μέσων ως πολύτιμου εργαλείου για την προσωπική εικόνα	Αναγνώριση της σημασίας της κριτικής σκέψης. Άνεση και ευκολία στη χρήση των πλατφορμών κοινωνικών μέσων για την προώθηση και την εμπλοκή των επιχειρήσεων. Δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα στη δημιουργία περιεχομένου προσαρμοσμένου στις προτιμήσεις του κοινού. Αυτοπεποίθηση όσον αφορά την επίγνωση των κύριων απειλών που μπορεί να αντιμετωπίσει κανείς και την ικανότητα να τις αντιμετωπίσει αποτελεσματικά.
Youtube	Κατανόηση της κύριας χρήσης της πλατφόρμας YouTube, συμπεριλαμβανομένης της γνώσης των χαρακτηριστικών της. Κατανόηση των δυνατοτήτων αυτής της πλατφόρμας για προσωπική προώθηση και branding. Κατανόηση των κύριων κινδύνων ή κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση της πλατφόρμας.	Ικανότητα χρήσης διαφόρων λειτουργιών της πλατφόρμας YouTube, όπως δημιουργία λογαριασμού, παρακολούθηση βίντεο, μεταφόρτωση βίντεο, εκδήλωση συμπάθειας για βίντεο, δημιουργία λιστών αναπαραγωγής και κοινή χρήση συνδέσμων βίντεο. Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών απειλών και εφαρμογής μέτρων για την ελαχιστοποίηση της έκθεσης σε τέτοιο περιεχόμενο.	Αναγνώριση του γεγονότος ότι η εξοικείωση με την πλοήγηση σε μια πλατφόρμα συνήθως βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου. Απόκτηση αυτοπεποίθησης στη χρήση της πλατφόρμας για προώθηση και branding.
	Κατανόηση των δυνατοτήτων αυτής της πλατφόρμας για χρήση σε προσωπική προώθηση και branding.	Ικανότητα χρήσης διαφόρων λειτουργιών της πλατφόρμας, όπως δημιουργία λογαριασμού, δημιουργία αναρτήσεων,	Αναγνώριση του γεγονότος ότι η εξοικείωση με την πλοήγηση σε μια πλατφόρμα συνήθως βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου.



Facebook	Κατανόηση των τυπικών δημογραφικών χαρακτηριστικών των χρηστών για την επιλογή του κοινού-στόχου. Κατανόηση των κύριων κινδύνων ή κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση της πλατφόρμας.	σχολιασμός, μεταφόρτωση ιστοριών, εικόνων και βίντεο. Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών απειλών και εφαρμογής μέτρων για την ελαχιστοποίηση της έκθεσης σε τέτοιο περιεχόμενο.	Εμπιστοσύνη στη χρήση της πλατφόρμας για προώθηση και branding.
TikTok	Κατανόηση της κύριας χρήσης της πλατφόρμας TikTok, συμπεριλαμβανομένης της γνώσης των λειτουργιών της. Κατανόηση των δυνατοτήτων αυτής της πλατφόρμας για προσωπική προώθηση και branding. Κατανόηση των τυπικών δημογραφικών στοιχείων των χρηστών για την επιλογή του κοινού-στόχου. Κατανόηση των κύριων κινδύνων ή κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση της πλατφόρμας.	Ικανότητα χρήσης διαφόρων λειτουργιών της πλατφόρμας TikTok, όπως εγγραφή/μεταφόρτωση/επεξεργασία βίντεο, ζωντανή μετάδοση, κοινή χρήση, παρακολούθηση, γεωγραφική τοποθεσία). Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών απειλών και εφαρμογής μέτρων για την ελαχιστοποίηση της έκθεσης σε τέτοιο περιεχόμενο.	Αναγνώριση του γεγονότος ότι η εξοικείωση με την πλοήγηση σε μια πλατφόρμα συνήθως βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου. Εμπιστοσύνη στη χρήση της πλατφόρμας για προώθηση και branding.
Instagram	Κατανόηση της κύριας χρήσης της πλατφόρμας Instagram, συμπεριλαμβανομένης της γνώσης των λειτουργιών της. Κατανόηση των δυνατοτήτων αυτής της πλατφόρμας για χρήση σε προώθηση επιχειρήσεων και branding. Κατανόηση των τυπικών δημογραφικών στοιχείων των χρηστών για την επιλογή του κοινού-στόχου. Κατανόηση των κύριων κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση της πλατφόρμας.	Ικανότητα χρήσης διαφόρων λειτουργιών της πλατφόρμας Instagram, όπως δημιουργία λογαριασμού, παρακολούθηση ατόμων, κοινή χρήση βίντεο/εικόνων με τη μορφή αναρτήσεων/ιστοριών/highlights, συνομιλία με άλλα μέλη. Ικανότητα αναγνώρισης πιθανών απειλών και εφαρμογής μέτρων για την ελαχιστοποίηση της έκθεσης σε τέτοιο περιεχόμενο.	Αναγνώριση του γεγονότος ότι η εξοικείωση με την πλοήγηση σε μια πλατφόρμα συνήθως βελτιώνεται με την πάροδο του χρόνου. Απόκτηση αυτοπεποίθησης στη χρήση της πλατφόρμας για προώθηση και branding.
2.2 Δημιουργία	Κατανόηση της ομάδας-στόχου	Ικανότητα αναγνώρισης των κύριων χαρακτηριστικών της ομάδας-στόχου	Αυτοπεποίθηση για τη δημιουργία ενός προφίλ για τη στοχευόμενη ομάδα



ενός προφίλ για την ομάδα-στόχο	Κατανόηση του τρόπου προσέγγισης της ομάδας- στόχου μέσω διαφορετικών πλατφορμών	Ικανότητα αναγνώρισης του κατάλληλου τύπου περιεχομένου που θα ταιριάζει στην ομάδα-στόχο	Δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα στη δημιουργία περιεχομένου προσαρμοσμένου στις προτιμήσεις του κοινού.
--	---	--	---

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν την κοινή ορολογία, τους διαφορετικούς τύπους διαδικτυακών πλατφορμών και τα χαρακτηριστικά/υπηρεσίες τους.
- Επιλέγουν την κατάλληλη πλατφόρμα για την ομάδα-στόχο τους
- Αναγνωρίζουν τους κινδύνους ασφάλειας στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων
- Μαθαίνουν πώς να δημιουργούν ένα προφίλ για την ομάδα-στόχο τους

Διάρκεια: περίπου 4 ώρες

Δραστηριότητες	Στόχος	Συμβουλές για τον εκπαιδευτή	Υλικά	Χρονοδιάγραμμα	Περαιτέρω ανάγνωση/Σύνδεσμος προς πόρους
ΠΑΓΟΘΡΑΥΣΤΗΣ: Ο συντονιστής παρουσιάζεται στην ομάδα, εάν δεν έχει πραγματοποιήσει τα άλλα εργαστήρια στο παρελθόν. Σε αυτό το σημείο, τα μέλη της ομάδας θα πρέπει να γνωρίζονται ήδη μεταξύ τους, αλλά ο συντονιστής μπορεί να προτείνει μια μικρή δραστηριότητα για να ενεργοποιήσει την ομάδα. Η αίθουσα θα χωριστεί σε περιοχές ΝΑΙ/ΟΧΙ/ΙΣΩΣ (ή άλλες επιλογές) και οι συμμετέχοντες θα πρέπει να	- Γνωρίστε καλύτερα τους συναδέλφους σας και εισέλθετε στο θέμα του εργαστηρίου	Ανάλογα με το αν η ομάδα είναι εξοικειωμένη ή όχι, είναι καλή ιδέα να γίνει ένας γύρος συστάσεων, ώστε οι συμμετέχοντες να νιώσουν πιο άνετα και να γνωριστούν μεταξύ τους. Οι δηλώσεις μπορούν να αλλάξουν ανάλογα με το θέμα του εργαστηρίου ή το επίπεδο γνώσεων των συμμετεχόντων.	Μια μεγάλη αίθουσα εκπαίδευσης όπου οι συμμετέχοντες έχουν χώρο για να χωριστούν σε μικρότερες ομάδες	20 λεπτά	

τοποθετηθούν ανάλογα με την απάντησή τους. Αφού θέσει κάθε ερώτηση/δήλωση , ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες που κάθονται στη μέση (θέση ίσως) να εξηγήσουν γιατί επέλεξαν να καθίσουν εκεί. Πιθανές δηλώσεις, αλλά μπορούν να αλλάξουν ανάλογα με τις συζητήσεις της προηγούμενης ημέρας: • Χρησιμοποιώ κυρίως Facebook/IG/TIK-TOK • Περνάω περισσότερες από 2 ώρες την ημέρα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. • Χρησιμοποιώ τα κοινωνικά μέσα για να ενημερώνομαι για τα νέα και τα τρέχοντα γεγονότα. • Έχω κάνει νέους φίλους ή γνωριμίες μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. • Τα κοινωνικά δίκτυα έχουν επηρεάσει αρνητικά την παραγωγικότητά μου σε κάποιο σημείο. • Νιώθω ότι χρειάζομαι ένα διάλειμμα από τα κοινωνικά δίκτυα κατά καιρούς.		Επίσης, οι δηλώσεις από τη δραστηριότητα BINGO μπορούν να προσαρμοστούν για να την ομάδα, ώστε να γίνουν πιο προσωπικές.			
---	--	---	--	--	--

Η SOCIAL MEDIA BINGO Ο συντονιστής μοιράζει σε όλους φυλλάδια με το BINGO, όπου υπάρχουν διαφορετικές δηλώσεις. Οι συμμετέχοντες πρέπει να κάνουν τον γύρο και να ρωτήσουν τους άλλους αν ταυτίζονται με τη δήλωση και να γράψουν τα ονόματά τους. Τα ονόματα δεν πρέπει να επαναλαμβάνονται. Όταν ένα άτομο συμπληρώσει μια γραμμή ή ολόκληρη τη σελίδα (εδώ εξαρτάται από το πόσος χρόνος έχει διατεθεί για τη δραστηριότητα), η δραστηριότητα τελειώνει και οι συμμετέχοντες καλούνται να επιστρέψουν στις θέσεις τους.	- Γνωρίστε καλύτερα τους συναδέλφους σας και εισέλθετε στο θέμα του εργαστηρίου - Να μάθουν ο ένας για τον άλλον και ποιες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων προτιμά και χρησιμοποιεί τακτικά ο καθένας		Μια μεγάλη αίθουσα εκπαίδευσης όπου οι συμμετέχοντες έχουν χώρο για να χωριστούν σε μικρότερες ομάδες Φυλλάδια με το Social Media BINGO	20-30 λεπτά	
Δραστηριότητα 2.1 Εισαγωγή στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων – θεωρητικό μέρος – ορολογία Ξεκινήστε με μια σύντομη εισαγωγή στη σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον σημερινό κόσμο, ειδικά στο πλαίσιο των μεταναστριών και προσφύγων γυναικών που ενδέχεται να χρησιμοποιούν αυτές τις πλατφόρμες για να συνδεθούν με τις κοινότητές τους, να έχουν πρόσβαση σε πόρους και να εκφραστούν.	- Μάθετε την κύρια ορολογία και τα χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας. - Εντοπίστε τις ελλείψεις γνώσεων - Εμβαθύνετε στο θέμα των πλατφορμών κοινωνικών μέσων	Όλη η ορολογία και οι πληροφορίες βρίσκονται στην παρουσίαση PPT και μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με την ομάδα.	Ένας βιντεοπροβολέας, ένας φορητός υπολογιστής και η παρουσίαση	40 λεπτά	https://www.ubiquitousinfluence.com/post/tiktok-slang#

Εξηγήστε ότι η συνεδρία θα επικεντρωθεί σε τέσσερις μεγάλες πλατφόρμες: Instagram, Facebook, TikTok και YouTube. Με βάση το PPT, ο συντονιστής εισάγει την ειδική ορολογία του κόσμου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ρωτώντας τους συμμετέχοντες αν γνωρίζουν ορισμένους από τους όρους που δεν είναι τόσο συνηθισμένοι. Στη συνέχεια, ρωτήστε τους συμμετέχοντες αν θα προσθέσουν κάποιους άλλους όρους που συνάντησαν κατά την πλοήγησή τους στις πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Στο δεύτερο μέρος, ο συντονιστής εξηγεί τα χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας, συμπεριλαμβανομένων των βασικών χαρακτηριστικών, των δημογραφικών στοιχείων των χρηστών, των περιπτώσεων στις οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν κ.λπ. Ελέγξτε το PPT για λεπτομερές περιεχόμενο που θα χρησιμοποιηθεί για αυτή τη συνεδρία.					
Δραστηριότητα 2.2 Κυνήγι θησαυρού στα κοινωνικά μέσα	Ανακαλύψτε μόνοι σας νέα χαρακτηριστικά και ρυθμίσεις	Μέχρι αυτό το σημείο, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να έχει προσδιορίσει περίπου τις γνώσεις	Εκτυπωμένες εργασίες, αρκετός χώρος στην αίθουσα	40 λεπτά	

Χωρίστε την ομάδα σε μικρότερες ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα μια πλατφόρμα κοινωνικών μέσων – για αυτό το εργαστήριο, το ιδανικό θα ήταν να υπάρχουν 4 ομάδες, ώστε να συζητήσουμε μόνο για το FB, το IG, το TIK-TOK και το YOUTUBE. Κάθε ομάδα λαμβάνει έναν φάκελο με εργασίες που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη πλατφόρμα, τις οποίες πρέπει να εκτελέσουν και να παρουσιάσουν στο τέλος της δραστηριότητας Μετά από 30 λεπτά, δείτε σε ποιο στάδιο βρίσκεται η ομάδα και, αν χρειαστεί, δώστε τους άλλα 10 λεπτά. Στη συνέχεια, ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει το έργο της, έτσι ώστε να παρουσιάσει τα μοναδικά χαρακτηριστικά κάθε πλατφόρμας κοινωνικής δικτύωσης.	σε διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων. - Ενισχύουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους χρησιμοποιώντας απευθείας τις πλατφόρμες. - Ενισχύουν την ομαδική εργασία και τη συνεργασία.	της ομάδας σχετικά με ορισμένες πλατφόρμες, οπότε προσπαθήστε να αναμίξετε τους πιο πεπειραμένους συμμετέχοντες με εκείνους που γνωρίζουν λιγότερα, για την καλύτερη μαθησιακή εμπειρία.	ή έξω, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να εργαστούν με ησυχία. Φυλλάδιο «Κυνήγι θησαυρού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης»		
Δραστηριότητα 2.3 Κίνδυνοι και μέτρα ασφαλείας στις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων Χωρίστε την ομάδα σε μικρότερες ομάδες και δώστε τους διαφορετικά σενάρια και ζητήστε τους να συζητήσουν στις ομάδες πώς να	- Βοηθήστε τους συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν και να κατανοήσουν τους πιθανούς κινδύνους στις πλατφόρμες - Εξοπλίστε τους συμμετέχοντες με στρατηγικές για την ενίσχυση	Συνιστάται να αξιοποιήσετε πρώτα τις γνώσεις της ομάδας, προτού τους διδάξετε ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές σε τέτοιες περιπτώσεις.	Εκτυπωμένα σενάρια, flipchart ή λευκός πίνακας, μαρκαδόροι, Προβολέας και οθόνη για την παρουσίαση	40-50 λεπτά	https://www.youtube.com/watch?v=vPIWDFtP0T0

ενεργήσουν σε μια τέτοια περίπτωση. Συζητήστε με όλη την ομάδα όλα τα σενάρια και τις πιθανές ενέργειες που πρέπει να γίνουν για να αποφευχθούν απάτες, κλοπές κ.λπ. Κρατήστε σημειώσεις σε ένα flipchart για όλους τους κινδύνους που εντοπίστηκαν, δημιουργώντας έναν πίνακα με τους συχνότερους κινδύνους. Στο τέλος, ρωτήστε την ομάδα αν θα ήθελε να προσθέσει κάτι άλλο. Περαισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ρυθμίσεις απορρήτου μπορείτε να βρείτε στο Μοντέλο 3	της ασφάλειας και της προστασίας στο διαδίκτυο • Κατανοήστε πώς να προστατεύετε τον εαυτό σας και τις κοινότητές σας • Ευαισθητοποιήστε τους συμμετέχοντες σχετικά με τους κινδύνους που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν άτομα με χαμηλό επίπεδο ψηφιακής και μέσωων επικοινωνίας				
Δραστηριότητα 2.4 Δημιουργία ενός προφίλ για την ομάδα-στόχο σας 1. Κατανόηση της ομάδας-στόχου σας Συζητήστε τι είναι ένα προφίλ και τη σημασία της κατανόησης των αναγκών, των προτιμήσεων και των ψηφιακών δεξιοτήτων των	• Κατανόηση της ομάδας-στόχου τους • Κατανόηση του τρόπου προσέγγισης των ομάδων-στόχων τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Μάθηση του τρόπου δημιουργίας ενός προφίλ για τις ομάδες-στόχους τους	Όταν η δραστηριότητα χρησιμοποιείται με μετανάστριες/πρόσφυγες, θα πρέπει να επικεντρωθούν στα άτομα που πιστεύουν ότι θα τους άρεσαν τα προϊόντα τους, ίσως άτομα που γνωρίζουν, φίλοι κ.λπ. Για ομάδες μεικτών γλωσσών και χαμηλές γλωσσικές δεξιότητες στην τοπική γλώσσα ή στα αγγλικά, παρέχετε φυλλάδια σε μια γλώσσα που μιλούν καλά.	Εκτυπωμένο πρότυπο για τη δημιουργία προφίλ, προβολέας και οθόνη για την παρουσίαση.	45-60 λεπτά	https://www.qualtrics.com/experience-management/research/user-personas/

μεταναστριών και των προσφύγων γυναικών. 2. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν, σε μικρές ομάδες, ένα πρόσωπο για τις ομάδες-στόχους τους – στην περίπτωση αυτή με βάση τα άτομα με τα οποία συνεργάζονται. Κάθε ομάδα θα λάβει ένα πρότυπο για τη δημιουργία του προφίλ και 3 ιδέες για το περιεχόμενο του προφίλ τους. Ζητήστε από τις ομάδες να παρουσιάσουν τη φιγούρα τους μία προς μία και ρωτήστε τους υπόλοιπους συμμετέχοντες τι πιστεύουν και να δώσουν την άποψή τους. Στο τέλος, συζητήστε με βάση τις ερωτήσεις προβληματισμού που περιλαμβάνονται στην παρουσίαση.		Υπενθυμίστε στους συμμετέχοντες ότι δεν πρέπει να κρίνουν και να αποφεύγουν να κάνουν υποθέσεις			
Δραστηριότητα 2.5. Περίληψη και ερωτήσεις	Επισήμανση βασικών αρχών και αντιμετώπιση ανησυχιών.			5-10 λεπτά	

Ολοκλήρωση του εργαστηρίου και απάντηση σε τυχόν επιπλέον ερωτήσεις.					
Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τη δημιουργία περιεχομένου, ανατρέξτε στην Ενότητα 4.					

Κοινωνικά μέσα BINGO

Βρείτε ένα άτομο που...

Έχει μοιραστεί ένα βίντεο στο YouTube.	Έχει δοκιμάσει μια δημοφιλή πρόκληση στο TikTok.	Χρησιμοποιεί το Facebook για να διατηρεί επαφή με παλιούς φίλους ή συγγενείς.	Έχει δημοσιεύσει μια φωτογραφία με φαγητό στο Instagram.
Ξέρει πώς να προγραμματίσει μια τέλεια ανάρτηση για μέγιστη αλληλεπίδραση.	Έχει μάθει μια νέα δεξιότητα παρακολουθώντας σεμινάρια στο YouTube.	Έχει βιώσει τη συγκίνηση του να γίνει μια ανάρτησή του viral (ή semi-viral!).	Έχει περάσει πάρα πολύ χρόνο επιλέγοντας την τέλεια φωτογραφία προφίλ.
Έχει προσθέσει φίλους σε μια ανάρτηση που τους έκανε να γελάσουν.	Μοιράζεται πάντα φωτογραφίες από τα ταξίδια του στο IG ή το FB	Έχει δημοσιεύσει ένα ταξιδιωτικό vlog στο YouTube	Είναι υπεύθυνος για τα κοινωνικά μέσα μιας ΜΚΟ/επιχείρησης
Μοιράστηκε ένα αστείο meme που έλαβε πολλά likes.	Προσπάθησε να αναπαράγει έναν χορό του TikTok (με επιτυχία ή όχι!).	Ξέρει πώς να προγραμματίζει αναρτήσεις μέσω του Meta	Γνώρισε κάποιον μέσω των κοινωνικών μέσων

Κυνήγι θησαυρού στα κοινωνικά μέσα

Ομάδα 1: Facebook

1. Δημιουργήστε μια ιδιωτική ομάδα και ορίστε κανόνες:

Δημιουργήστε μια εικονική ιδιωτική ομάδα στο Facebook για ένα κοινοτικό έργο ή σκοπό. Δημιουργήστε και συμφωνήστε τους κανόνες της ομάδας, τους ρόλους των μελών της ομάδας (π.χ. συντονιστής, διαχειριστής) και τις οδηγίες για την ανάρτηση και τα σχόλια. Δημιουργήστε μια ανάρτηση καλωσορίσματος και συζητήστε πώς να συντονίζετε αποτελεσματικά την ομάδα.

2. Σχεδιάστε μια εκδήλωση στο Facebook:

Φανταστείτε ότι διοργανώνετε μια εκδήλωση για μια κοινότητα (π.χ. ένα εργαστήριο ψηφιακών δεξιοτήτων). Ως ομάδα, δημιουργήστε μια εκδήλωση στο Facebook και συμπληρώστε όλες τις σχετικές λεπτομέρειες (τίτλος, περιγραφή, τοποθεσία κ.λπ.).

3. Σενάριο διαχειριστή περιεχομένου:

Διαχειρίζεστε μια ομάδα στο Facebook και ένα μέλος δημοσιεύει κάτι που παραβιάζει τις οδηγίες της κοινότητας. Αναπαραστήστε ένα σενάριο όπου ένα μέλος είναι συντονιστής που χειρίζεται την κατάσταση και τα υπόλοιπα είναι μέλη της ομάδας που ανταποκρίνονται. Συζητήστε πώς να χειριστείτε το ζήτημα με επαγγελματισμό και δικαιοσύνη.

4. Δημιουργήστε μια προσαρμοσμένη λίστα φίλων:

Δημιουργήστε μια νέα λίστα φίλων με τουλάχιστον τρεις «φίλους» (πραγματικά ή τυχαία προφίλ) και ορίστε την ορατότητα μιας ανάρτησης μόνο σε αυτήν τη λίστα.

5. Δημιουργήστε μια ανάρτηση φιλική προς την ιδιωτικότητα

Συζητήστε ως ομάδα ένα θέμα που θα θέλατε να μοιραστείτε δημόσια στο Facebook — κάτι εκπαιδευτικό ή θετικό που σχετίζεται με το κοινοτικό σας έργο. Δημιουργήστε μια ανάρτηση στο Facebook χρησιμοποιώντας το προσωπικό προφίλ ενός μέλους της ομάδας, με έμφαση στο να είναι ελκυστική και φιλική προς την ιδιωτικότητα.

- Εξερευνήστε και προσαρμόστε τις ρυθμίσεις απορρήτου για την ανάρτηση (π.χ. Δημόσια, Φίλοι, Φίλοι εκτός από..., Συγκεκριμένοι φίλοι).

- Πειραματιστείτε με τις επιλογές προσθήκης ετικετών: προσθέστε μια τοποθεσία, προσθέστε ετικέτα σε έναν φίλο (αν σας είναι άνετο) ή προσθέστε ένα συναίσθημα/δραστηριότητα στην ανάρτηση.
- Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών ρυθμίσεων απορρήτου και τους λόγους για τους οποίους μπορεί να επιλέξετε τη μία αντί της άλλης.

Ομάδα 2: Instagram

1. Εξερευνήστε και χρησιμοποιήστε τις διαδραστικές λειτουργίες του Instagram:

Ως ομάδα, εξερευνήστε τις διάφορες διαδραστικές λειτουργίες που είναι διαθέσιμες στο Instagram Stories. Κάθε μέλος πρέπει να δημιουργήσει μια ιστορία χρησιμοποιώντας τουλάχιστον μία από τις ακόλουθες:

- Ψηφοφορίες
- Κουτί ερωτήσεων
- Αυτοκόλλητο κουίζ
- Ρυθμιστικό emoji
- Χρονοδιακόπτης

Μοιραστείτε τις ιστορίες σας με την ομάδα (χρησιμοποιώντας τη λίστα «Στενοί φίλοι», αν θέλετε) και συζητήστε πώς λειτουργεί κάθε λειτουργία, τι είδους απαντήσεις λαμβάνετε και σε ποιες περιπτώσεις θα μπορούσατε να τις χρησιμοποιήσετε.

2. Έρευνα και στρατηγική για τα hashtag:

Ως ομάδα, ερευνήστε και συντάξτε μια λίστα με 10 σχετικές ετικέτες για την καθημερινή σας εργασία στις ΜΚΟ. Συζητήστε ποιες ετικέτες είναι πολύ γενικές, ποιες είναι πολύ εξειδικευμένες και πώς να τις ισορροπήσετε για καλύτερη προσέγγιση.

3. Ανάλυση της σελίδας «Εξερεύνηση» του Instagram:

- Μεταβείτε στη σελίδα «Εξερεύνηση» ως ομάδα. Κάθε μέλος αναζητά ένα συγκεκριμένο hashtag που σχετίζεται με ένα κοινό ενδιαφέρον (π.χ. #refugeecommunity ή #digitalinclusion). Παρατηρήστε το περιεχόμενο που εμφανίζεται και σημειώστε τους τύπους λογαριασμών και αναρτήσεων που είναι δημοφιλείς.
- Συζητήστε στην ομάδα ποιοι τύποι περιεχομένου τείνουν να εμφανίζονται στη ροή της σελίδας «Εξερεύνηση» και γιατί ορισμένες αναρτήσεις μπορεί να επισημαίνονται περισσότερο από άλλες. Τι παρατηρείτε σχετικά με τους τύπους αναρτήσεων (φωτογραφίες, Reels, Stories) που είναι δημοφιλείς;

4. Κατανόηση των ρυθμίσεων απορρήτου του Instagram:

- Πλοηγηθείτε στις ρυθμίσεις απορρήτου μαζί ως ομάδα. Κάθε μέλος πρέπει να εξερευνήσει τις επιλογές απορρήτου στις ενότητες «Απόρρητο λογαριασμού», «Ρυθμίσεις ιστοριών» και «Αποκλεισμένοι λογαριασμοί».
- Συζητήστε τις διάφορες λειτουργίες απορρήτου και τι κάνουν. Δοκιμάστε να προσαρμόσετε τις ρυθμίσεις απορρήτου για τις ιστορίες (όπως η απόκρυψη ιστοριών από συγκεκριμένους ακόλουθους) και πειραματιστείτε με τους περιορισμένους και αποκλεισμένους λογαριασμούς. Σκεφτείτε πώς αυτές οι ρυθμίσεις θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη διατήρηση της ασφάλειας στο διαδίκτυο.

5. Παιχνιδίστε με τα φίλτρα και τα εφέ του Instagram:

- Σε ζευγάρια ή ως ομάδα, εξερευνήστε τα φίλτρα κάμερας και τα εφέ AR που είναι διαθέσιμα στα Instagram Stories. Κάθε μέλος επιλέγει ένα φίλτρο ή εφέ για να πειραματιστεί, τραβά μια φωτογραφία ή βίντεο και το μοιράζεται με την ομάδα (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία «Στενοί φίλοι» για κοινή χρήση).
- Συζητήστε πώς τα φίλτρα και τα εφέ αλλάζουν την αίσθηση μιας ανάρτησης ή μιας ιστορίας. Ποια εφέ σας φάνηκαν διασκεδαστικά, επαγγελματικά ή εντυπωσιακά; Πώς η χρήση φίλτρων αλλάζει την αλληλεπίδραση με τους ακόλουθους;

Ομάδα 3: Tik-Tok

1. Εξερευνήστε τη σελίδα «For You» (FYP) του TikTok:

- Αφιερώστε λίγο χρόνο για να περιηγηθείτε στην σελίδα "For You" ως ομάδα. Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να σημειώσει τους τύπους περιεχομένου που εμφανίζονται (π.χ. χορευτικές προκλήσεις, εκπαιδευτικά βίντεο, κωμωδία κ.λπ.).
- Συζητήστε ποιο περιεχόμενο εμφανίζεται και γιατί μπορεί να εμφανίζεται στη σελίδα FYP. Συγκρίνετε τι είδε κάθε μέλος της ομάδας — είδατε παρόμοια ή εντελώς διαφορετικά βίντεο; Συζητήστε πώς ο αλγόριθμος του TikTok φαίνεται να εξατομικεύει το περιεχόμενο.

2. Πειραματιστείτε με τα εφέ και τα φίλτρα του TikTok:

- Σε ζευγάρια ή ως ομάδα, εξερευνήστε τα διάφορα εφέ και φίλτρα που είναι διαθέσιμα στον επεξεργαστή βίντεο του TikTok. Κάθε άτομο πρέπει να δημιουργήσει ένα σύντομο, διασκεδαστικό βίντεο χρησιμοποιώντας ένα εφέ ή φίλτρο που δεν έχει δοκιμάσει ποτέ πριν και να το αποθηκεύσει ως πρόχειρο (χωρίς να το δημοσιεύσει).
- Μοιραστείτε τα πρόχειρά σας με την ομάδα και συζητήστε πώς λειτουργούν τα διάφορα εφέ και φίλτρα. Ποια εφέ ήταν πιο εύκολα στη

χρήση; Για ποιο είδος περιεχομένου πιστεύετε ότι θα ήταν καλό κάθε εφέ;

3. Ανακαλύψτε και αποθηκεύστε δημοφιλείς ήχους:

Ως ομάδα, εξερευνήστε τους δημοφιλείς ήχους πατώντας το εικονίδιο «Ήχοι» κατά τη δημιουργία ενός βίντεο ή αναζητώντας δημοφιλείς ήχους στη σελίδα «Ανακάλυψη». Κάθε μέλος της ομάδας πρέπει να βρει και να αποθηκεύσει έναν ήχο που το ενδιαφέρει.

4. Εξερευνήστε σε βάθος τις ρυθμίσεις απορρήτου και ασφάλειας του TikTok:

- Μεταβείτε στο μενού «Απόρρητο και ρυθμίσεις» ως ομάδα. Εξερευνήστε διαφορετικές ρυθμίσεις απορρήτου, όπως ποιος μπορεί να σχολιάζει, να κάνει ντουέτο, να συνενώνει ή να σας στέλνει μηνύματα.
- Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών ρυθμίσεων απορρήτου. Ποια μέτρα είναι διαθέσιμα για την προστασία των χρηστών και πώς μπορούν να προσαρμοστούν ώστε να κάνουν το TikTok ασφαλέστερο για συγκεκριμένα ακροατήρια;

5. Πρόκληση: Συμμετοχή σε μια τάση του TikTok χωρίς δημοσίευση:

Επιλέξτε μαζί μια δημοφιλή τάση ή πρόκληση του TikTok (π.χ. χορό ή συγχρονισμό χειλιών) και αναδημιουργήστε την χρησιμοποιώντας το στυλ της ομάδας σας. Εγγραφείτε το βίντεο, πειραματιστείτε με λειτουργίες επεξεργασίας βίντεο, όπως περικοπή, προσαρμογή ταχύτητας ή προσθήκη κειμένου, αλλά **αποθηκεύστε το μόνο ως πρόχειρο** χωρίς να το δημοσιεύσετε.

Ομάδα 4: YouTube

1. Εξερευνήστε τις επιλογές αναζήτησης και φίλτρου του YouTube:

Ως ομάδα, επιλέξτε ένα θέμα που σας ενδιαφέρει (π.χ. εκπαιδευτικό περιεχόμενο, βίντεο με οδηγίες ή πολιτιστικές ιστορίες). Χρησιμοποιήστε τη γραμμή αναζήτησης του YouTube για να βρείτε βίντεο σχετικά με το θέμα και εξερευνήστε τις επιλογές φίλτρου (π.χ. φίλτρο κατά ημερομηνία μεταφόρτωσης, αριθμό προβολών ή τύπο βίντεο).

2. Δοκιμάστε τις λεζάντες και τους υπότιτλους του YouTube:

Επιλέξτε ένα βίντεο ως ομάδα και παρακολουθήστε το με ενεργοποιημένους τους υπότιτλους. Δοκιμάστε τόσο τους αυτόματα δημιουργημένους υπότιτλους όσο και αυτούς που έχουν προστεθεί χειροκίνητα από τον δημιουργό του περιεχομένου (εάν είναι διαθέσιμοι). Εάν είναι δυνατόν, αλλάξτε τη γλώσσα των υπότιτλων για να δείτε πόσο καλά λειτουργούν οι μεταφράσεις του YouTube.

3. Ανακαλύψτε τις λίστες αναπαραγωγής του YouTube:

- Εξερευνήστε μαζί τις λίστες αναπαραγωγής του YouTube, βρίσκοντας ένα θέμα που σας ενδιαφέρει (π.χ. σεμινάρια ψηφιακών δεξιοτήτων ή πολιτιστικές ιστορίες). Κάθε μέλος πρέπει να βρει και να μοιραστεί μία λίστα αναπαραγωγής που θεωρεί καλά οργανωμένη ή χρήσιμη.
- Συζητήστε γιατί ορισμένες λίστες αναπαραγωγής ήταν πιο ενδιαφέρουσες από άλλες. Εξερευνήστε πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι λίστες αναπαραγωγής για την οργάνωση περιεχομένου, την αποθήκευση βίντεο για μελλοντική χρήση ή την παρακολούθηση μιας δομημένης διαδρομής μάθησης.

4. Εξερευνήστε και δοκιμάστε τις λειτουργίες σχολίων του YouTube:

Ως ομάδα, επιλέξτε ένα δημοφιλές βίντεο και εξερευνήστε την ενότητα σχολίων. Αναζητήστε καρφίτσωμένα σχόλια, κορυφαία σχόλια και απαντήσεις. Συζητήστε πώς είναι οργανωμένη η ενότητα σχολίων και ποια είδη σχολίων έχουν τη μεγαλύτερη προβολή.

5. Μάθετε για τις ρυθμίσεις απορρήτου και τους ελέγχους περιεχομένου του YouTube:

- Εξερευνήστε μαζί τις ρυθμίσεις απορρήτου για έναν προσωπικό λογαριασμό YouTube. Εξετάστε επιλογές όπως η διατήρηση της ιδιωτικότητας των λιστών αναπαραγωγής, ο περιορισμός της προβολής βίντεο, η διαχείριση του ιστορικού παρακολούθησης και οι γονικοί έλεγχοι (όπως η λειτουργία περιορισμένης πρόσβασης).
- Συζητήστε τι κάνει κάθε λειτουργία απορρήτου και πώς μπορεί να είναι χρήσιμη για τη διατήρηση του ελέγχου του λογαριασμού σας. Δοκιμάστε να ενεργοποιήσετε και να απενεργοποιήσετε τις λειτουργίες και συζητήστε γιατί ορισμένες ρυθμίσεις μπορεί να είναι κατάλληλες για διαφορετικά είδη κοινού.

Κίνδυνοι στα σενάρια των κοινωνικών μέσων:

1. Instagram:

Σενάριο 1:

Η Luisa, μια κοινωνική λειτουργός που εργάζεται σε ένα σχολείο για ενήλικες γυναίκες πρόσφυγες, μοιράζεται συχνά φωτογραφίες και βίντεο από την καθημερινή της εργασία, συμπεριλαμβανομένου περιεχομένου με την κοινότητά της. Μια μέρα, δημοσιεύει ένα βίντεο από μια συνεδρία εργαστηρίου, χωρίς να συνειδητοποιεί ότι στο παρασκήνιο είναι ορατές ευαίσθητες προσωπικές πληροφορίες μιας από τις γυναίκες που συμμετέχουν στο εργαστήριο. Το βίντεο γίνεται πολύ δημοφιλές, κερδίζοντας πολλά «μου αρέσει», σχόλια και κοινοποιήσεις. Μέχρι να το συνειδητοποιήσει η Luisa, το βίντεο είχε φτάσει σε εκατοντάδες άτομα.

Σημεία συζήτησης:

1. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι για την ιδιωτικότητα σε αυτή την περίπτωση;
2. Πώς θα μπορούσε η Luisa να είχε αποτρέψει αυτή την παραβίαση της ιδιωτικής ζωής;
3. Ποια μέτρα πρέπει να λάβει αμέσως για να μετριάσει την πιθανή ζημιά;
4. Πώς μπορεί να διαχειριστεί καλύτερα τις ρυθμίσεις απορρήτου για να αποφύγει τέτοια περιστατικά στο μέλλον;

Σενάριο 2:

Η Aischa, μια πρόσφυγας από τη Συρία που ζει στο Βέλγιο, αρχίζει να χρησιμοποιεί το Instagram για να μοιραστεί την πορεία της προς την ένταξη στο Βέλγιο. Δημοσιεύει μια φωτογραφία για να γιορτάσει την πρώτη της δουλειά στη νέα χώρα. Ωστόσο, εκτός από τα θετικά μηνύματα, λαμβάνει πολλά μισητά και διακριτικά σχόλια από ανώνυμους λογαριασμούς, καθώς και ιδιωτικά μηνύματα από άγνωστα άτομα. Αυτό την κάνει να αισθάνεται ανασφαλής και επηρεάζει την αυτοεκτίμησή της.

Σημεία συζήτησης:

1. Με τι είδους ανασφαλή συμπεριφορά έρχεται αντιμέτωπη η Aischa;
2. Τι μπορεί να κάνει για να αποφύγει τέτοια μηνύματα στο μέλλον;
3. Ποιες λειτουργίες μπορεί να χρησιμοποιήσει για να προστατευθεί και να διαχειριστεί την κατάσταση;

2. Facebook:

Σενάριο 1:

Η Annabel, μια εκπαιδευτικός ενηλίκων, διαχειρίζεται μια ομάδα στο Facebook για μετανάστριες που ζουν στην Αυστρία, όπου μοιράζονται πόρους και υποστηρίζουν η μία την άλλη. Μια μέρα, ένα μέλος μοιράζεται ένα άρθρο που ισχυρίζεται ότι στους μετανάστες προσφέρονται δωρεάν υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης σε μια από τις τοπικές κλινικές. Η πληροφορία διαδίδεται γρήγορα στην ομάδα, αλλά η Annabel ανακαλύπτει ότι το άρθρο είναι από το 2015 και η κλινική δεν προσφέρει πλέον αυτές τις υπηρεσίες. Αυτή η κατάσταση προκαλεί σύγχυση και απογοήτευση στα μέλη της ομάδας.

Θέματα συζήτησης:

1. Τι είδους επικίνδυνη συμπεριφορά παρουσιάζεται σε αυτό το σενάριο;
2. Πώς θα έπρεπε να είχε αντιδράσει η Annabel πριν επιτρέψει την κοινοποίηση του άρθρου στην ομάδα;
3. Ποια εργαλεία παρέχει το Facebook για τη διαχείριση και τον έλεγχο του περιεχομένου των ομάδων;
4. Πώς θα έπρεπε να αντιμετωπίσει η Annabel αυτό το ζήτημα με την ομάδα για να αποφευχθεί η μελλοντική παραπληροφόρηση;

Σενάριο 2:

Η Nour, μια κοινωνική λειτουργός, λαμβάνει ένα μήνυμα στο Facebook Messenger από τον λογαριασμό ενός συναδέλφου της, ο οποίος της ζητά βοήθεια για ένα επείγον οικονομικό ζήτημα. Το μήνυμα περιέχει έναν σύνδεσμο προς έναν ιστότοπο πληρωμών. Εμπιστευόμενη τον συνάδελφό της, η Nour κάνει κλικ στον σύνδεσμο και εισάγει τα στοιχεία πληρωμής της, για να συνειδητοποιήσει αργότερα ότι ο λογαριασμός του συναδέλφου της είχε παραβιαστεί, ότι έχασε τα χρήματά της και ότι ο λογαριασμός της έχει παραβιαστεί.

Σημεία συζήτησης:

1. Τι είδους κίνδυνος παρουσιάζεται στο σενάριο;
2. Ποια σημάδια θα έπρεπε να είχε παρατηρήσει η Nour για να καταλάβει ότι το μήνυμα ήταν απάτη;
3. Ποια μέτρα θα έπρεπε να λάβει αμέσως μόλις συνειδητοποίησε ότι την εξαπάτησαν;
4. Ποιες λειτουργίες του Facebook θα έπρεπε να χρησιμοποιήσει για να αναφέρει τον παραβιασμένο λογαριασμό και να προστατεύσει τον λογαριασμό και τα δεδομένα της από μελλοντικές απάτες;

3. Tik-Tok

Σενάριο 1:

Η Haya, μια νεαρή πρόσφυγας, εγγράφεται στο TikTok και συμμετέχει σε μια viral πρόκληση που περιλαμβάνει την εκτέλεση μιας επικίνδυνης σωματικής κίνησης. Καταγράφει τον εαυτό της να προσπαθεί να εκτελέσει την πρόκληση, αλλά ενώ προσπαθεί να κάνει την κίνηση, τραυματίζεται, όμως δημοσιεύει το βίντεο στο διαδίκτυο. Το βίντεο γίνεται πολύ γρήγορα δημοφιλές, προσελκύοντας επίσης αρνητικά σχόλια, που αμφισβητούν τον λόγο για τον οποίο συμμετείχε σε μια τόσο επικίνδυνη πρόκληση.

Σημεία συζήτησης:

1. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι της συμμετοχής σε προκλήσεις στο TikTok;
2. Πώς θα έπρεπε η Haya να είχε αξιολογήσει τους κινδύνους πριν επιχειρήσει την πρόκληση;
3. Ποια μέτρα μπορεί να λάβει για να αφαιρέσει το βίντεο και να διαχειριστεί την αρνητική προσοχή;
4. Πώς μπορεί να χρησιμοποιήσει τις ρυθμίσεις απορρήτου του TikTok για να ελέγξει ποιος βλέπει τις μελλοντικές της αναρτήσεις;

Σενάριο 2:

Η Mira, μια 15χρονη κοπέλα που ζει σε ένα προσφυγικό στρατόπεδο στην Ιταλία, αρχίζει να χρησιμοποιεί το TikTok για να περάσει την ώρα της και να επικοινωνήσει με

άλλους. Αρχίζει να λαμβάνει βίντεο με βίαιο ή σεξουαλικό περιεχόμενο, τα οποία την κάνουν να νιώθει άβολα. Δεν είναι σίγουρη πώς να αποφύγει τέτοιο περιεχόμενο και συνεχίζει να εκτίθεται σε αυτό καθώς περιηγείται στο feed της.

Σημεία συζήτησης:

1. Ποιοι κίνδυνοι αντιμετωπίζει η Μίρα όταν εκτίθεται σε ακατάλληλο περιεχόμενο στο TikTok;
2. Πώς μπορεί η Τζάσμιν να χρησιμοποιήσει τις λειτουργίες ασφαλείας του TikTok για να φιλτράρει τέτοιο περιεχόμενο;
3. Πώς μπορούν οι κηδεμόνες ή οι εκπαιδευτικοί της να την υποστηρίξουν στη χρήση του TikTok με ασφάλεια;

4. YouTube

Σενάριο 1:

Η Kati, μια υποστηρίκτρια των προσφύγων, ανεβάζει ένα βίντεο στο YouTube στο οποίο συζητά για τη δουλειά της με τις γυναίκες πρόσφυγες. Το βίντεο λαμβάνει πολλά θετικά σχόλια, αλλά προσελκύει και μια σειρά από μισητά και υποτιμητικά σχόλια από trolls. Η Kati αισθάνεται συγκλονισμένη από την αρνητικότητα και δεν είναι σίγουρη πώς να χειριστεί την κατάσταση, ενώ αποθαρρύνεται να συνεχίσει το έργο της.

Σημεία συζήτησης:

1. Πώς μπορεί η Kati να διαχειριστεί και να μετριάσει τα σχόλια στα βίντεό της;
2. Πώς μπορεί να αναφέρει προσβλητικά σχόλια και να αποκλείσει χρήστες που την παρενοχλούν;
3. Ποιες λειτουργίες παρέχει το YouTube για να φιλτράρει ή να κρατά τα σχόλια για έλεγχο;
4. Ποιες είναι οι συναισθηματικές επιπτώσεις της αντιμετώπισης αρνητικών σχολίων και πού μπορεί να ζητήσει υποστήριξη;

Σενάριο 2:

Ο Antony, ένας κοινωνικός λειτουργός, δημιουργεί εκπαιδευτικά βίντεο για παιδιά προσφύγων και τα ανεβάζει στο YouTube. Σε ένα από τα βίντεό του, χρησιμοποιεί ένα δημοφιλές τραγούδι που κατέβασε από έναν ιστότοπο στο διαδίκτυο. Λίγες εβδομάδες αργότερα, ο Antony λαμβάνει μια προειδοποίηση για παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων από το YouTube, η οποία επηρεάζει τη δυνατότητά του να ανεβάζει νέο περιεχόμενο και ενδέχεται να οδηγήσει στη διαγραφή του βίντεό του.

Σημεία συζήτησης:

1. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι που συνδέονται με τη χρήση υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα στο YouTube;
2. Πώς θα μπορούσε ο Antony να ελέγξει αν η μουσική που χρησιμοποίησε ήταν δωρεάν ή απαιτούσε άδεια;

3. Ποια μέτρα πρέπει να λάβει μετά τη λήψη της προειδοποίησης για παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων;
4. Πώς μπορεί να αποφύγει προβλήματα πνευματικών δικαιωμάτων στο μέλλον και ποιες λειτουργίες παρέχει το YouTube στους δημιουργούς;

Δημιουργήστε το προφίλ χρήστη σας

Όνομα - Δώστε τους ένα όνομα	
Βασικά στοιχεία – Ηλικία, χώρα προέλευσης, τρέχουσα πόλη κατοικίας (παιδιά/ηλικιωμένοι), γλώσσες που μιλάει, επίπεδο μόρφωσης.	
Ψηφιακό προφίλ και συσκευές - Συσκευές που χρησιμοποιεί (smartphone, feature phone, tablet), κατάσταση δεδομένων (περιορισμένη/απεριόριστη), πρόσβαση στο διαδίκτυο (Wi-Fi στο σπίτι / δημόσιο Wi-Fi / δεδομένα κινητής τηλεφωνίας / καμία).	
Ψηφιακές δεξιότητες – Αρχάριοι / βασικό επίπεδο / ενδιάμεσο επίπεδο – μπορούν να κατεβάσουν εφαρμογές, να τραβήξουν φωτογραφίες, να στείλουν φωνητικά μηνύματα, να παρακολουθήσουν βίντεο	

Καθημερινή ρουτίνα και χρόνος στο διαδίκτυο — Πότε μπορούν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο; (πρωί/απόγευμα/βράδυ) Για πόσο χρόνο;	
Στόχοι και κίνητρα (κορυφαία 3) — Γιατί θα χρησιμοποιούσαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; (για να διατηρούν επαφή, να μαθαίνουν γλώσσα, να βρίσκουν δουλειά, για διασκέδαση, για υποστήριξη)	
Προκλήσεις (3 κορυφαίες) — π.χ. γλωσσικό εμπόδιο, φόβος κοινοποίησης προσωπικών πληροφοριών, φροντίδα παιδιών, χαμηλό επίπεδο αλφαριθμητισμού, δυσπιστία ως προς το περιεχόμενο, χαμηλό κόστος δεδομένων.	
Αξιόπιστες πηγές και δίκτυα - Ποιους εμπιστεύονται;	
Προτιμήσεις περιεχομένου - Μορφές που προτιμούν (σύντομα βίντεο, ηχητικά μηνύματα, εικόνες, κείμενο, ζωντανές συνεδρίες), γλωσσικές ανάγκες (υπότιτλοι στη μητρική γλώσσα), τόνος (επίσημος/ανεπίσημος).	
Ανησυχίες σχετικά με την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια	
Ανάγκες προσβασιμότητας - Μεγάλο κείμενο, προτεραιότητα στον ήχο, απλά οπτικά στοιχεία, μεταφράσεις, υπότιτλοι.	
Οι 2-3 κορυφαίες πλατφόρμες που είναι πιθανό να	



χρησιμοποιούν (αρχική εκτίμηση)	
---------------------------------	--

Πρόσθετα σημεία που μπορούν να συζητηθούν:

- **Στάσεις:** Ποια είναι η στάση τους απέναντι στη θρησκεία, την πολιτική, τις κοινωνικές τάξεις, το περιβάλλον κ.λπ.;
- **Ενδιαφέροντα:** Ποια είναι τα ενδιαφέροντα και τα χόμπι τους;
- **Περιβάλλον χρήστη:** Είναι χρήστες υπολογιστών ή κινητών συσκευών;